



RENCANA KERJA TAHUN 2022

*MENINGKATKAN KONTRIBUSI
SEKTOR PERDAGANGAN*

DINAS PERDAGANGAN

Kantor Bersama Gedung Graha Ruhui Rahayu Jl. Ir. H. Juanda No. 81

Kota Samarinda Telp . 0541 – 742159, Fax . 0541 - 748846

Email : Perdagangan.smd@gmail.com

Website : www.disdag.samarindakota.go.id

RANCANGAN AKHIR



PEMERINTAH KOTA SAMARINDA
DINAS PERDAGANGAN

Gedung Graha Ruhui Rahayu Lt. 1 & 2, Jl.Ir. H. Juanda No. 81 Kode Pos 75124
Telp : 0541 – 742159, Fax : 748846, Email : perdagangan.smd@gmail.com

SAMARINDA

**KEPUTUSAN
KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KOTA SAMARINDA
NOMOR : 800 / 009 / SK / 100.12**

**TENTANG
PEMBENTUKKAN TIM PENYUSUN RENCANA KERJA (RENJA)
DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA
TAHUN ANGGARAN 2021**

**KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KOTA SAMARINDA**

- Menimbang** :
- a. Bahwa berdasarkan Lampiran Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Penyusunan Rencana Kerja Perangkat Daerah OPD maka dipandang perlu membentuk Tim Penyusunan Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022;
 - b. Bahwa sehubungan dengan maksud pada huruf a maka perlu menetapkan pembentukkan tim penyusunan Rencana Kerja Dinas Perdagangan Tahun 2022 dengan Keputusan Dinas Perdagangan Kota Samarinda.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
 2. Undang – Undang Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) Nasional Tahun 2005 – 2025 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 33, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4700)
 3. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah;
 4. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah
 5. Peraturan Pemerintah Nomor 20 Tahun 2004 tentang Rencana Kerja Pemerintah;
 6. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan Antara Pemerintah, Pemerintahan Daerah Provinsi, Pemerintah Daerah Kabupaten/ Kota;
 7. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2007 tentang Organisasi Perangkat Daerah;

8. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 21 Tahun 2011 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah;
9. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;
10. Peraturan Daerah Nomor 16 Tahun 2015 tentang RPJPD Kota Samarinda Tahun 2005-2025;
11. Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2016 tentang RPJMD Kota Samarinda Tahun 2016-2021;
12. Keputusan Walikota Nomor 48 Tahun 2016 tentang penjabaran Tugas Pokok dan Fungsi Organisasi Perangkat Daerah.

M E M U T U S K A N

Menetapkan :

- PERTAMA** : Membentuk Tim Penyusun Rencana Kerja (RENJA) Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022
- KEDUA** : Tim sebagaimana dimaksud dalam diktum pertama Keputusan ini bertugas menyusun Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 mulai persiapan penyusunan Renja OPD, penyusunan rancangan awal Renja OPD, Rancangan Renja OPD, penyusunan rancangan akhir Renja OPD dan penetapan Renja OPD.
- KETIGA** : Tim sebagaimana tersebut diatas dalam melaksanakan tugasnya senantiasa berpedoman pada Peraturan Perundang-undangan yang berlaku;
- KEEMPAT** : Segala biaya yang timbul sebagai akibat ditetapkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada DPA Dinas Perdagangan Tahun Anggaran 2021;
- KELIMA** : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, dan bila ada kekeliruan dalam Surat Keputusan ini akan dirubah sebagaimana mestinya;

Ditetapkan di : Samarinda
Pada Tanggal : 4 Januari 2021

Kepala



H. Marnabas, S.Sos, M.Si
NIP. 19680628 198803 1 003

Lampiran : Surat Keputusan Kepala Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tentang Tim
Penyusun Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022
Nomor : 800 / /SK/100.012
Tanggal : 4 Januari 2021

SUSUNAN NAMA TIM PENYUSUNAN RENCANA KERJA (RENJA)
DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2022

NO	NAMA	JABATAN/INSTANSI	JABATAN DALAM TIM
1.	H. Marnabas, S.Sos, M.Si	Kepala Dinas	Ketua
2.	Sugiharto, S.Pd, M.Psi	Sekretaris Dinas Perdagangan	Wakil Ketua
3.	Mardalina, SE	Kepala Sub Bagian Program & Keuangan	Sekretaris
4.	Irwan Kartomo, SE	Kepala Bidang Sarana Perdagangan	Anggota
5.	M. Fachri Anshari, SE, MM	Kepala Bidang Perdagangan Dalam negeri	Anggota
6.	Fahroni Anwari, ST	Kepala Bidang PLN, Iklim Usaha dan Monev	Anggota
7.	Herta Sudyanti Utami, SE, M.Si	Kepala Sub Bagian Umum & Kepegawaian	Anggota
8.	Sahaman, SE	Staf Sub Bagian Program & Keuangan	Anggota
9.	Kusnawan Anwar, SE	Staf Sub Bagian Program & Keuangan	Anggota
10.	Djoko Satrio Sudarmo, SH	Staf Sub Bagian Program & Keuangan	Anggota
11.	M. Yusri Yusuf, S.Kom	Staf Sub Bagian Program & Keuangan	Anggota
12.	Ami Ghiffary R, SM	Staf Sub Bagian Program & Keuangan	Anggota

Samarinda, 4 Januari 2021
Kepala Dinas Perdagangan
Kota Samarinda



H. Marnabas, S.Sos, M.Si
NIP. 19680628 198803 1 003



LAMPIRAN

KEPUTUSAN KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA
NOMOR : 800/ /SK/100.12 TENTANG PENGESAHAN RENCANA
KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2022

BAB I

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2022

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Perubahan lingkungan mengharuskan setiap lembaga pemerintah untuk melakukan berbagai penyesuaian terutama yang mengarah kepada terselenggaranya tata pemerintahan yang baik serta menciptakan penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan yang lebih efisien, efektif, partisipatif, transparan, dan akuntabel. Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah ditunjang dengan Peraturan Pemerintah No 18 Tahun 2016 serta Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah pada Pasal 4 Ayat 1, menyatakan bahwa Rencana Pembangunan Daerah meliputi Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJPD), Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD), Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) maupun Rencana Kerja (Renja) Perangkat Daerah tersebut merupakan



dokumen perencanaan pembangunan yang wajib disusun. Untuk itu, Pemerintah Daerah wajib menyusun Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) yang berfungsi sebagai dokumen perencanaan daerah untuk periode 5 tahun. Selanjutnya Organisasi Perangkat Daerah diwajibkan menyusun Rencana Strategis Organisasi Perangkat Daerah (RENSTRA OPD) yang merupakan penjabaran dari Dokumen RPJMD. Ketentuan tersebut diperkuat dalam Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara, Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah, Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang sistem Perencanaan Pembangunan Nasional serta Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian Dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan. Adapun salah satu dokumen perencanaan tersebut yaitu Dokumen Renja yang mempunyai peranan sangat strategis, karena menjembatani antara kepentingan perencanaan strategis jangka menengah dengan perencanaan dan penganggaran tahunan.

Rencana Kerja (Renja) PD adalah dokumen perencanaan tahunan yang merupakan penjabaran dari RENSTRA PD yang akan digunakan sebagai masukan dalam penyusunan Rencana Kegiatan Tahunan (RKT). Renja PD memuat tentang sasaran yang akan dicapai, arah kebijakan, program, kegiatan dan kebutuhan pendanaan.

Prinsip-prinsip didalam penyusunan Renja PD, adalah sebagai berikut :

1. Berpedoman pada Renstra PD dan mengacu pada rancangan awal RKPD.
2. Penyusunan Renja PD bukan kegiatan yang berdiri sendiri, melainkan merupakan rangkaian kegiatan yang simultan dengan penyusunan RKPD, serta merupakan bagian dari rangkaian



kegiatan penyusunan APBD.

3. Substansi Renja PD memuat evaluasi status, kedudukan kinerja penyelenggaraan urusan wajib/pilihan SKPD terhadap Renstra SKPD; evaluasi pelaksanaan Renja SKPD tahun lalu; rumusan tujuan, sasaran, program dan kegiatan; dana indikatif serta sumber dananya dan prakiraan maju.
4. Penyusunan program dan kegiatan PD untuk tahun yang direncanakan mengacu pada ketentuan SPM (Standar Pelayanan Minimal) dan mempertimbangkan capaian kinerja SPM yang ada (jika SPM untuk kegiatan dimaksud tersedia).
5. Rumusan program / kegiatan di dalam renja PD didasarkan atas pertimbangan urutan urusan pelayanan wajib/pilihan pemerintahan daerah yang memerlukan prioritas penanganan dan mempertimbangkan pagu indikatif masing-masing PD.
6. Program/kegiatan dalam RKPD Provinsi dirinci menurut sumber pendanaan yang diusulkan untuk didanai APBD Provinsi, APBN dan sumber lainnya, sedangkan untuk RKPD Kabupaten/Kota dirinci menurut sumber dana APBD Kabupaten/Kota, APBD Provinsi, APBN dan sumber dana lainnya.
7. Program dan kegiatan yang direncanakan memuat tolok ukur dan target capaian kinerja, keluaran, biaya satuan per keluaran, total kebutuhan dana, baik untuk tahun n dan tahun $n+1$.

Mengacu pada prinsip-prinsip tersebut diatas, maka Penyusunan Renja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 juga berpedoman pada Rancangan Awal Rencana Strategis (Renstra) Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2021 - 2026 dan mengacu pada Rancangan RKPD Kota Samarinda Tahun 2022. Renja ini disusun untuk jangka waktu 1 (satu) tahun yang memuat tentang program dan kegiatan yang akan dilaksanakan dalam rangka menunjang visi dan misi Kota Samarinda. Program dan kegiatan dalam Renja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 masih bersifat indikatif



karena masih harus diselaraskan dengan program dan kegiatan Prioritas daerah atau prioritas Walikota Samarinda terpilih periode 2021 – 2024.

RENJA mempunyai fungsi penting dalam sistem perencanaan daerah, karena RENJA menerjemahkan perencanaan strategis jangka menengah (RPJMD dan Renstra PD) ke dalam rencana, program, dan penganggaran tahunan, RENJA menjembatani sinkronisasi, harmonisasi Rencana Strategis ke dalam langkah – langkah tahunan yang lebih konkrit dan terukur. Dengan demikian RENJA merupakan pedoman bagi penyusunan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (RAPBD), Dimana kebijakan umum APBD ditetapkan secara bersama – sama antara Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) dengan Pemerintah. Dengan cakupan dan cara penetapan tersebut, RENJA mempunyai fungsi pokok dan menjadi acuan bagi seluruh pelaku pembangunan karena memuat seluruh kebijakan publik sebagai berikut :

1. Menjadi pedoman dalam penyusunan APBD karena memuat arah kebijakan Pembangunan Daerah satu tahun;
2. Menciptakan kepastian kebijakan, karena merupakan komitmen Pemerintah.

Proses penyusunan RENJA didasarkan pada penjaringan aspirasi yang diformulasikan melalui forum Musyawarah Perencanaan Pembangunan (Musrenbang) tahunan dan memperhatikan hasil evaluasi pelaksanaan pembangunan Daerah pada tahun sebelumnya. Lebih lanjut penyusunan Dokumen RKPD dan RENJA PD juga diintegrasikan dengan prioritas pembangunan Pemerintah Provinsi maupun Pemerintah Pusat, hal ini sejalan dengan Pasal 1 (satu) Undang – Undang Nomor 23 Tahun 2014 yang menyatakan bahwa Daerah Kabupaten dan Kota merupakan bagian dari Provinsi serta mempunyai hubungan wewenang, keuangan, Pelayanan umum, pemanfaatan Sumber Daya Alam dan Sumber Daya lainnya.



Musrenbang berfungsi sebagai forum untuk menghasilkan kesepakatan antar pelaku pembangunan tentang rancangan RKPD dan RENJA PD, yang menitikberatkan pada pembahasan untuk sinkronisasi sasaran, arah kebijakan, program dan kegiatan PD serta masyarakat dalam pencapaian tujuan pembangunan Kota Samarinda.

Sebagai Dokumen resmi Pemerintah Daerah, Rencana Kerja PD yang dilanjutkan dengan RENJA PD mempunyai kedudukan yang strategis, yaitu menjembatani antara perencanaan strategis jangka menengah dengan perencanaan dan penganggaran tahunan. Oleh karena itu RKPD dan RENJA PD berfungsi menjabarkan rencana strategis kedalam rencana regional dengan memuat arah kebijakan pembangunan, Prioritas pembangunan, rancangan kerangka ekonomi daerah dan program kegiatan Organisasi Perangkat Daerah PD. Sebagai rencana operasional, RKPD merupakan pedoman dalam penyusunan Kebijakan Umum Anggaran, Prioritas Plafon Anggaran Sementara dan APBD.

Berangkat dari latar belakang tersebut maka untuk setiap tahun Dinas Perdagangan Kota Samarinda membuat RENJA yang merupakan rencana kegiatan tahunan dan digunakan sebagai pedoman dalam kegiatan tahun tersebut. Dengan adanya RENJA ini, diharapkan sektor perdagangan di Kota Samarinda dapat berperan secara optimal sebagai fasilitator, dan katalisator dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Kota Samarinda.

1.2. LANDASAN HUKUM

Dasar Hukum penyusunan Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 adalah:

1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
2. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan;
3. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem



- Perencanaan Pembangunan Nasional;
4. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah;
 5. Undang – Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan;
 6. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang
 7. Undang – Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;
 8. Undang – Undang Nomor 2 Tahun 2015 tentang penetapan peraturan pemerintah pengganti undang-undang nomor 2 tahun 2014 tentang perubahan atas undang-undang nomor 23 tahun 2014 tentang pemerintahan daerah menjadi undang-undang;
 9. Peraturan Pemerintah Nomor 20 Tahun 2004 tentang Rencana Kerja Pemerintah;
 10. Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2005 tentang Dana Perimbangan;
 11. Peraturan Pemerintah Nomor 65 Tahun 2010 tentang Perubahan atas peraturan pemerintah nomor 56 tahun 2005 tentang sistem informasi keuangan daerah;
 12. Peraturan Pemerintah Nomor 79 Tahun 2005 tentang Pedoman Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah;
 13. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah;
 14. Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2006 tentang Tata Cara Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan;
 15. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan antara Pemerintah, Pemerintahan Daerah



- Provinsi, dan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota;
16. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2007 tentang Organisasi Perangkat Daerah;
 17. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan tata cara, penyusunan, pengendalian dan evaluasi pelaksanaan rencana pembangunan daerah;
 18. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
 19. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 21 Tahun 2011 tentang Perubahan kedua atas peraturan menteri dalam negeri nomor 13 tahun 2006 tentang pedoman pengelolaan keuangan daerah;
 20. Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Organisasi Perangkat Daerah;
 21. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;
 22. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Klasifikasi, kodifikasi, dan nomenklatur perencanaan pembangunan dan keuangan daerah;
 23. Peraturan Menteri Perdagangan nomor 96 tahun 2017 tentang Pedoman nomenklatur, tugas, dan fungsi perangkat daerah urusan pemerintahan bidang perdagangan;
 24. Peraturan Menteri Perdagangan nomor 48 tahun 2013 tentang Pedoman pembangunan dan pengelolaan sarana distribusi perdagangan;
 25. Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2015 tentang RPJPD Kota Samarinda Tahun 2005-2025;
 26. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 4 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan susunan Perangkat Daerah;
 27. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 7 Tahun 2018 tentang Perubahan atas Peraturan Daerah Nomor 5 tahun 2016 tentang RPJMD Kota Samarinda;



1.3. MAKSUD DAN TUJUAN

Adapun maksud dan tujuan penyusunan Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 ini adalah sebagai pedoman dalam merumuskan program dan kegiatan prioritas dalam rangka memberikan pelayanan kepada masyarakat selama 1 tahun.

Berdasarkan Rancangan Awal Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Samarinda Tahun 2021-2026, maka diperlukan langkah-langkah kebijakan yang diprioritaskan dan dimantapkan dalam pembangunan di Bidang perdagangan secara berkesinambungan diantaranya : Meningkatkan peran Perdagangan dalam perekonomian, serta pengembangan sarana perdagangan dalam penciptaan lapangan usaha dan lapangan kerja yang luas.

Untuk itu, pembangunan Perdagangan sebagai motor penggerak perekonomian, akan terus didorong peran dan kontribusinya terhadap pembangunan.

Sesuai amanat Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, dan UU No 25 tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, arah kebijakan tersebut dituangkan dalam program dan kegiatan dalam bentuk Rencana Kerja Organisasi Perangkat Daerah (RENJA-OPD) setiap tahunnya, untuk itu maka disusunlah RENJA-OPD Tahun 2022, untuk mengoperasionalkan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) Kota Samarinda Tahun 2022 dalam program dan kegiatan serta sub Kegiatan. Selanjutnya, RENJA-OPD Tahun 2022 merupakan bagian yang tak terpisahkan dari RENSTRA-OPD dan RPJMD Kota Samarinda Tahun 2021-2026 yang akan memuat visi, misi dan program dari Kepala Daerah terpilih. RENJA-OPD diperinci dalam RKA-OPD yang memuat pendapatan dan belanja SKPD lebih detail.

Diharapkan dengan perencanaan yang baik, program dan kegiatan akan berkontribusi pada pencapaian tujuan dan sasaran OPD secara keseluruhan dan tujuan strategis jangka menengah yang tercantum dalam RENSTRA OPD.



1.4. SISTEMATIKA PENULISAN

Adapun sistematika Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 adalah sebagai berikut:

- BAB I PENDAHULUAN**
 - 1.1. Latar Belakang
 - 1.2. Landasan Hukum
 - 1.3. Maksud dan Tujuan
 - 1.4. Sistematika Penulisan
- BAB II HASIL EVALUASI RENJA PERANGKAT DAERAH TAHUN LALU**
 - 2.1. Evaluasi Pelaksanaan RENJA Perangkat Daerah Tahun Lalu dan Capaian RENSTRA Perangkat Daerah
 - 2.2. Analisis Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah
 - 2.3. Isu – Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah
 - 2.4. Review terhadap Rancangan Awal RKPD
 - 2.5. Penelaahan usulan program dan kegiatan masyarakat
- BAB III TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH**
 - 3.1. Telaahan terhadap kebijakan Nasional
 - 3.2. Tujuan dan Sasaran Renja Perangkat Daerah
 - 3.3. Program dan Kegiatan
- BAB IV RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH**
- BAB V PENUTUP**



BAB II

HASIL EVALUASI RENJA PERANGKAT DAERAH TAHUN LALU

2.1. EVALUASI PELAKSANAAN RENJA TAHUN 2020, TAHUN BERJALAN 2021 DAN RENCANA TAHUN 2022

Ranwal Renja Dinas Perdagangan Kota Samarinda pada dasarnya menyajikan pengukuran terhadap hasil kinerja kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Dinas Perdagangan Kota Samarinda selama tahun 2020, Tahun berjalan 2021 dan proyeksi Tahun 2022.

Pembangunan Perdagangan, sebagai motor penggerak perekonomian, akan terus didorong peran dan kontribusinya terhadap pembangunan. Sektor Perdagangan telah menunjukkan peranan yang penting dan strategis bagi perekonomian Kota Samarinda. Untuk itu peran serta dari pasar yang merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli dapat digunakan sebagai pengukur indikator pertumbuhan perekonomian suatu daerah. Semakin banyak orang yang bertransaksi di suatu pasar, maka perekonomian daerah tersebut akan menjadi meningkat, hal ini dipengaruhi juga oleh kondisi sarana prasarana pasar itu sendiri, terutama pasar rakyat yang semakin lama kondisi fisiknya semakin memprihatinkan, dalam hal ini Dinas Perdagangan terus berupaya untuk meningkatkan sarana tersebut.

Terlebih lagi dalam kondisi pandemi covid-19 yang melanda kota samarinda diawal tahun 2020 membuat Dinas Perdagangan harus ekstra strategi dalam mempertahankan pusat distribusi sebagai tempat pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat dengan protokol Kesehatan.

Dalam rangka mencapai Visi Misi Kota Samarinda Dinas Perdagangan pada tahun 2020 kota Samarinda menggunakan beberapa Program Kegiatan diantara lain :



1. Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri
2. Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor
3. Program Perlindungan Konsumen Dan pengamanan Perdagangan

Adapun realisasi capaian kinerja program dan kegiatan selama tahun 2020 dapat dilihat pada tabel 2.1 dibawah ini :

Tabel 2.1

Realisasi Capaian Program serta Hambatan Tahun 2020

Program	Indikator Program	Satuan	2020		Hambatan dalam Pencapaian Target
			Target	Capaian	
Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri	Nilai Retribusi Di Bidang Perdagangan	Rupiah	5.445.000.000	4.465.806.351	Tidak Tercapai
	Jumlah pedagang (formal dan informal) yang dibina	Pedagang	70	-	Tidak Tercapai
	Pasar menuju kriteria pasar Sehat Di Kota Samarinda	Pasar	1	1	Tercapai
	Pembangunan / Revitalisasi Pasar	Pasar	10	11	Tercapai
	Presentase Dokumen data perdagangan yang dihasilkan	%	100	100	Tercapai
Program Perlindungan Konsumen Dan pengamanan perdagangan	Lokasi yang ditera ulang	Lokasi	40	74	Tercapai
	Pelaku Usaha yang Diawasi	Pelaku Usaha	5306	2343	Tidak Tercapai
Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor	Komoditi Ekspor Unggulan Daerah	Komoditi	1	1	Tercapai
	Ekspor Bersih Perdagangan	Juta (US \$)	4148,47	3.232,30	Tidak Tercapai

Dari tabel diatas terdapat banyaknya hambatan yang harus dievaluasi dampak dari penyebaran wabah corona virus serta pembatasan kegiatan masyarakat, untuk selanjutnya di tindak lanjuti tahun depan.

Hasil evaluasi capaian renja tahun 2020 maka dapat dikemukakan beberapa strategi kebijakan dalam rangka pencapaian target kinerja tahun berikutnya khususnya dalam pemulihan ekonomi dimasa pandemi antara lain :



1. Peningkatan pengawasan terhadap penarikan retribusi bidang perdagangan
2. Penerapan Protokol Kesehatan yang ketat terhadap pasar rakyat dan toko modern agar tidak terjadinya penutupan pasar rakyat / toko modern dampak Covid-19.
3. Peningkatan sarana perdagangan Kota Samarinda yang berwawasan lingkungan menuju pasar sehat dan tematik wisata
4. Review ulang SOTK sesuai dengan Urusan dan Aturan terbaru
5. Peningkatan komoditi ekspor melalui fasilitasi pelaku usaha dalam meningkatkan produk unggulan daerah
6. Membangun IPAL di beberapa Pasar rakyat dalam mendukung pasar sehat
7. Meningkatkan pengawasan terhadap alat UTTP yang sempat terhenti dampak covid-19

Tabel 2.2

KONTRIBUSI SEKTOR PERDAGANGAN TERHADAP PDRB KOTA SAMARINDA ATAS DASAR HARGA KONSTAN MENURUT LAPANGAN USAHA TAHUN 2015 - 2019

NO	TAHUN	PDRB KOTA SAMARINDA (Juta Rupiah)	PDRB PERDAGANGAN (juta Rupiah)	KONTRIBUSI PDRB ERDAGANGAN (%)	LAJU PERTUMBUHAN (%)
1	2015	39.523.547,41	6.160.558,88	15,18%	3,63%
2	2016	39.733.062,15	6.388.944,20	15,93%	3,61%
3	2017	41.274.972,3	6.862.015,4	16,02%	7,50%
4	2018	43.315.910,7	7.249.647,1	16,10%	5,65%
5	2019	45.469.879,5	7.617.078,8	16,31%	5,07%

Dari tabel diatas dapat diketahui setiap tahun kontribusi Perdagangan terhadap PDRB Kota Samarinda semakin Meningkat sampai pada tahun 2019 sebesar 16,31 % dan secara data bidang perdagangan berhasil memberikan kontribusi yang sangat baik dalam pembangunan Kota Samarinda di 5 tahun terakhir.



Tabel 2.3
KONTRIBUSI SEKTOR PERDAGANGAN
TERHADAP PDRB KOTA SAMARINDA ATAS DASAR HARGA
KONSTAN MENURUT LAPANGAN USAHA
TAHUN 2015 – 2019

NO	TAHUN	PDRB KOTA SAMARINDA (Juta Rupiah)	PDRB PERDAGANGAN (juta Rupiah)	KONTRIBUSI PDRB ERDAGANGAN (%)	LAJU PERTUMBUHAN (%)
1	2015	39.523.547,41	6.160.558,88	15,18%	3,63%
2	2016	39.733.062,15	6.388.944,20	15,93%	3,61%
3	2017	41.274.972,3	6.862.015,4	16,02%	7,50%
4	2018	43.315.910,7	7.249.647,1	16,10%	5,65%
5	2019	45.469.879,5	7.617.078,8	16,31%	5,07%

Dari table 2.3 diatas dapat diketahui setiap tahun kontribusi Perdagangan terhadap PDRB Kota Samarinda semakin Meningkatkan sampai pada tahun 2019 sebesar 16,31 % dan secara data bidang perdagangan berhasil memberikan kontribusi yang sangat baik dalam pembangunan Kota Samarinda di 5 tahun terakhir.

Tabel 2.4
Presentase Capaian Retribusi Bidang Perdagangan
Tahun 2016 – 2020

NO	TAHUN	TARGET	REALISASI	%
1	2016	Rp3.840.000.000	Rp3.939.962.300	102,60%
2	2017	Rp4.880.000.000	Rp5.253.578.480	107,66%
3	2018	Rp5.380.000.000	Rp6.024.271.017	111,98%
4	2019	Rp5.420.000.000	Rp6.028.670.964	111,23%
5	2020	Rp5.445.000.000	Rp4.465.806.351	82,02%



Tabel 2.5
DATA REALISASI RETRIBUSI BIDANG PERDAGANGAN
TAHUN 2018 - 2020

NO	SUMBER	REALISASI		
		2018	2019	2020
	DINAS PERDAGANGAN	6.024.271.017	6.028.670.964	4.465.806.351
1	UPT PASAR PAGI	2.568.363.500	2.609.465.800	1.907.655.857
	PASAR PAGI	1.697.033.000	1.683.627.800	1.273.221.800
	CITRA NIAGA	184.440.000	213.711.000	184.809.000
	PARKIR CITRA NIAGA	-	-	-
	PASAR SEI DAMA	68.531.000	72.905.000	57.355.000
	PARKIR PASAR SEI DAMA	37.110.000	48.917.000	38.330.000
	PASAR BAQA	207.454.000	226.009.000	147.277.000
	PASAR PALARAN	244.953.000	250.815.000	148.814.057
	PARKIR PASAR PALARAN	24.010.500	24.012.000	16.659.000
	PASAR KEMUNING	104.832.000	89.469.000	41.190.000
2	UPT PASAR SEGIRI	2.575.555.217	2.610.467.064	2.121.544.644
	PASAR SEGIRI	1.325.807.350	1.381.483.500	1.103.043.200
	PARKIR PASAR SEGIRI	184.209.000	155.698.500	169.350.500
	PASAR MERDEKA	372.007.867	398.169.564	343.231.444
	PARKIR PASAR MERDEKA	71.191.500	72.412.500	52.729.500
	PASAR IJABAH	257.701.000	262.413.000	205.680.000
	PASAR KEDONDONG	261.654.000	234.494.000	170.635.000
	PARKIR PASAR KEDONDONG	18.000.000	16.500.000	15.000.000
	PASAR BENGKURING	26.904.000	26.652.000	20.724.000
	PASAR LOK BAHU	50.642.000	54.955.000	35.124.000
	PARKIR PASAR LOK BAHU	7.438.500	7.689.000	6.027.000
3	UPT METROLOGI	880.352.300	808.738.100	436.605.850

A. BIDANG PERDAGANGAN DALAM NEGERI

1. Perizinan dan pendaftaran perusahaan

Perizinan Berusaha adalah pendaftaran yang diberikan kepada Pelaku Usaha untuk memulai dan menjalankan usaha dan/atau kegiatan dan diberikan dalam bentuk persetujuan yang dituangkan dalam bentuk surat/keputusan atau pemenuhan persyaratan dan/atau Komitmen. Pada era digital perizinan dituntut secara elektronik melalui Online Single Submission yang selanjutnya disingkat OSS melalui Lembaga OSS.

Izin yang diterbitkan oleh Lembaga OSS untuk dan atas nama



menteri, pi, atau bupati/wali kota setelah Pelaku Usaha melakukan Pendaftaran dan untuk memulai usaha dan/atau kegiatan sampai sebelum pelaksanaan komersial atau operasional dengan memenuhi persyaratan dan/atau Komitmen.

Pada sektor perdagangan perizinan dan pendaftaran perusahaan diatur dalam Permendag Nomor 77 tahun 2018 tentang Pelayanan perizinan perusahaan terintegrasi secara elektronik di Bidang Perdagangan, dimana perizinan dibagi 2 jenis izin yaitu izin usaha dan izin komersial atau operasional, pemohon terdiri atas pelaku usaha perseorangan dan pelaku usaha non perseorangan.

Fasilitasi Pelayanan perizinan sektor perdagangan sesuai dengan pemutakhiran Permendagri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Klasifikasi, Kodefikasi, Dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan Dan Keuangan Daerah melalui Kepmendagri 050 Tahun 2020 di fokuskan pada Perizinan Pasar Rakyat, Toko Swalayan, Pusat Perbelanjaan, Tanda Daftar Gudang (TDG), Surat izin perdagangan minuman beralkohol, Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) dan Surat Keterangan Asal (SKA).

Berikut perizinan dan pendaftaran perusahaan yang ada di Kota Samarinda rentang waktu tahun 2018 – 2020 digambarkan melalui table berikut ini :

Tabel 2.6
Perizinan Bidang Perdagangan di Kota Samarinda

NO	Izin yang diterbitkan	2018			2019			2020		
		Terbit	Sesuai Aturan	%	Terbit	Sesuai Aturan	%	Terbit	Sesuai Aturan	%
1	Pusat perbelanjaan	9	9	100,00	9	9	100,00	9	9	100,00
2	Toko Swalayan	10	10	100,00	141	69	48,94	176	27	15,34
3	Tanda Daftar Gudang	22	22	100,00	25	25	100,00	11	11	100,00
4	Minuman Beralkohol	16	16	100,00	16	16	100,00	16	16	100,00

Dari table diatas dapat diketahui bahwa masih terdapat Toko



swalayan yang perizinannya tidak sesuai aturan pada tahun 2019 dan 2020 dimana itu terjadi karena masih kurangnya pengawasan terhadap perizinan toko swalayan yang sangat menjamur di kota Samarinda serta lemahnya koordinasi antar OPD khususnya tentang perizinan.

Tabel 2.7
DAFTAR SKTUB PASAR RAKYAT YANG DIKELOLA PEMERINTAH
TAHUN 2017 - 2021

NO	NAMA PASAR	TAHUN				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	PASAR SEGIRI	737	764	996	1143	1176
2	PASAR PAGI	823	859	926	989	1020
3	PASAR SEI DAMA	198	246	273	284	286
4	PASAR MERDEKA	234	239	284	312	313
5	PASAR LOA BAHU	192	195	196	196	196
6	PASAR KEMUNING	87	90	115	119	119
7	PASAR KEDONDONG	364	416	452	537	550
8	PASAR IJABAH	172	180	202	223	223
9	CITRA NIAGA	130	144	145	154	154
10	PASAR BENGKURING	53	53	55	55	55
11	PASAR BAQA	321	325	325	325	325
12	PASAR PALARAN	98	98	98	98	98
JUMLAH		3409	3609	4067	4435	4515

Dari table di atas dapat di ketahui bahwa dari tahun 2017 hingga 2021 jumlah SKTUB yang di terbitkan oleh Dinas Perdagangan mengalami kenaikan secara terus menerus.

2. Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri

Penggunaan produk dalam negeri diatur dalam Permendag Nomor 47 tahun 2016 tentang Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri dimana pada pasal 1 dijelaskan keberpihakan Peningkatan penggunaan produk dalam negeri melalui Promosi, Sosialisasi, Pemasaran dan atau penerapan kewajiban menggunakan produk dalam negeri sesuai dengan ketentuan peraturan perundang undangan.



Dinas perdagangan Kota Samarinda selama 5 tahun terakhir belum pernah secara khusus melakukan baik promosi, sosialisasi dan pemasaran terhadap peningkatan penggunaan produk dalam negeri.

3. Pengendalian Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Penting

Tabel 2.8

Perkembangan Laju Inflasi/Deflasi Kota Samarinda

Menurut Kelompok Komoditas Tahun 2014-2019 (Persen) (Tahun 2012 = 100)

No	Kelompok Komoditas	2015	2016	2017	2018	2019
1	Bahan makanan Makanan Jadi, Minuman,	4,47	3,1	0,38	0,31	2,22
2	Rokok, dan Tembakau Perumahan, Air, Listrik,	7,26	5,19	4,32	2,93	2,95
3	Gas, dan Bahan Bakar	7,17	1,48	5,92	0,74	0,2
4	Sandang	3,2	2,4	4,36	0,2	4,99
5	Kesehatan Pendidikan, Rekreasi, dan	4,56	4,85	3,16	0,21	0,61
6	Olahraga Transpor, Komunikasi, dan	3,87	3,25	2,7	3,97	4,18
7	Jasa Keuangan	11,06	0,98	3,51	4,28	-1,21
Kota Samarinda		6,74	2,83	3,69	3,32	1,49
Kalimantan Timur (gabungan 2 kota)		7,66	3,39	3,15	3,22	1,66
Nasional (gabungan 82 kota)		8,36	3,02	3,69	3,13	2,72

Dari table diatas dapat diketahui terjadi kenaikan inflasi pada tahun 2017 dan dapat diturunkan kembali pada tahun 2018 dan 2019, Laju inflasi Kota Samarinda pada tahun 2019 lebih rendah jika dibandingkan dengan laju inflasi Kalimantan Timur (Gabungan Samarinda, Balikpapan), dan Nasional



Tabel 2.9
PERKEMBANGAN RATA-RATA HARGA BAHAN POKOK
MENURUT JENISNYA KOTA SAMARINDA
TAHUN 2016 - 2020

NO.	JENIS BAHAN POKOK	SATUAN	T A H U N				
			2016	2017	2018	2019	2020
1.	Beras Bengawan	Kg	13.000	11.773	11.900	11.900	12.100
2.	Beras Rapak Ex. Lokal	Kg	9.500	10.700	11.200	11.600	11.600
3.	Gula Pasir Luar Negeri	Kg	14.500	15.450	15.100	14.300	14.200
4.	Gula Pasir Dalam Negeri	Kg	12.900	12.909	12.400	12.700	12.900
5.	Tepung Terigu	Kg	12.900	8.500	8.800	10.000	10.600
6.	M. Goreng Bimoli BS	1 Liter	14.000	15.682	15.400	15.000	15.200
7.	M. Goreng Curah	620 ML	7.500	8.000	8.200	10.400	8.300
8.	Daging Sapi Murni	Kg	127.500	126.664	125.200	128.100	130.500
9.	Daging Ayam Broiler	KG	52.500	46.727	30.900	30.000	27.000
10.	Daging Ayam Kampung	Ekor	117.500	123.325	102.200	91.500	140.000
11.	Telur Ayam Broiler	Kg	49.500	27.664	26.100	26.400	28.500
12.	Telur Ayam Kampung	Kg	55.500	35.400	38.300	48.300	48.100
13.	Susu KM. Bendera	397 Gr	9.825	10.500	10.500	10.700	11.300
14.	Susu KM. Indomilk	390Gr	9.925	9.670	9.600	10.000	9.800
15.	Susu Bubuk Bendera	400 Gr	42.500	46.250	44.100	47.200	47.200
16.	Susu Bubuk Indomilk	400 Gr	43.000	47.500	44.800	42.500	42.500
17.	Jagung PK Kwalitas Satu	Kg	10.500	9.433	8.700	10.000	10.000
18.	Jagung PK Lokal	KG	10.000	8.167	8.500	8.900	8.800
19.	Garam Halus	250 Gr	1.500	2.864	2.700	2.700	2.700
20.	Kacang Kedelai Impor	Kg	12.000	15.750	16.500	14.000	12.000
21.	Kacang Kedelai Lokal	Kg	10.000	11.571	13.000	13.000	12.000
22.	Indomie Rasa Kare Ayam	Bungkus	2000	2.482	2.500	2.500	2.600
23.	Cabe Merah Besar	Kg	49.000	33.000	34.500	33.400	56.300
24.	Cabe Keriting	Kg	51.000	32.636	31.600	28.600	54.800
25.	Cabe	Kg	63.750	34.182	32.300	34.900	58.600



NO.	JENIS BAHAN POKOK	SATUAN	T A H U N				
			2016	2017	2018	2019	2020
	Biasa/Tiung						
26.	Cabe Rawit	Kg	77.500	41.889	35.300	46.600	65.400
27.	Bawang Merah	Kg	49.500	26.091	28.100	32.600	28.300
28.	Bawang Putih	Kg	39.500	22.636	21.000	29.600	25.200
29.	Ikan Asin Teri Kecil	Kg	81.000	112.427	117.600	108.600	118.100
30.	Ikan Asin Teri Besar	Kg	62.500	65.500	70.000	64.000	71.300
31.	Kacang Hijau	Kg	20.000	20.091	21.100	20.700	22.800
32.	Kacang Tanah	Kg	24.000	25.364	25.400	27.300	27.000
33.	Ketela Pohon	Kg	4000	3.444	3.800	4.500	4.700
34.	Minyak Tanah	Liter	14.000	13.300	13.300	13.300	13.300

Tabel 2.10
Data Inflasi Makanan Di Kota Samarinda

NO.	BULAN	2016	2017	2018	2019	2020
1	JANUARI	0,1	0,21	0,396	0,433	0,3070
2	FEBRUARI	0,14	-0,4	0,13	-0,225	0,2400
3	MARET	0,08	0,13	-0,18	-0,268	-0,2000
4	APRIL	-0,25	-0,07	0,23	-0,001	-0,2300
5	MEI	-0,02	0,04	0,25	0,4127	0,1900
6	JUNI	0,38	0,28	0,32	0,014	0,3049
7	JULI	0,04	0,051	0,22	0,28	0,1152
8	AGUSTUS	-0,05	-0,134	0,03	0,008	-0,3006
9	SEPTEMBER	-0,19	-0,325	-0,44	-0,524	-0,4153
10	OKTOBER	-0,37	-0,316	-0,003	-0,148	-0,1143
11	NOPEMBER	0,05	-0,155	0,2675	0,269	0,2701
12	DESEMBER	0,59	0,556	0,248	0,166	0,1874



Tabel 2.11
Data Koefisien Harga Antar Waktu

No.	KOMODITI	KOEFSIEN HARGA ANTAR WAKTU				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	BERAS	5,51	1,33	0,55	0,00	0,81
2	GULA	9,18	2,09	7,58	2,05	14,87
3	MIGOR	4,13	1,77	1,37	0,83	1,54
4	DAGING SAPI	6,11	2,34	0,80	1,53	1,38
5	DAGING AYAM	18,58	13,88	12,43	9,68	13,65
6	TELUR AYAM	23,62	11,84	2,16	2,56	20,87
7	KEDELAI	13,80	12,82	6,21	1,65	1,87
8	CABE	28,43	46,88	12,41	37,09	37,20
9	BAWANG MERAH	33,04	20,94	15,71	20,29	34,32
10	BAWANG PUTIH	20,07	27,75	12,31	22,29	32,81
		16,25	14,16	7,15	9,80	15,93

3. Sarana Distribusi Perdagangan

Dinas perdagangan Kota Samarinda masih mengelola sarana perdagangan berupa pasar rakyat dan mengawasi pasar swasta dengan keterangan melalui table berikut ini :

Tabel 2.12
Data Pedagang Pasar Rakyat Tahun 2020

NO	NAMA PASAR	JUMLAH KIOS, PETAK,LOS	AKTIF	TIDAK AKTIF	JUMLAH PKL
1	Citra Niaga	353	243	110	0
2	Upt Pasar Pagi	2205	1824	381	41
3	Upt Pasar Segiri	809	767	42	418
4	Pasar Sei Dama	274	47	227	30
5	Pasar Baqa	251	251	0	27
6	Pasar Palaran	285	111	174	66
7	Pasar Kemuning	145	75	70	0
8	Pasar Ijabah	443	263	180	0
9	Pasar Merdeka	275	227	48	106



NO	NAMA PASAR	JUMLAH KIOS, PETAK,LOS	AKTIF	TIDAK AKTIF	JUMLAH PKL
10	Pasar Kedondong	295	193	102	82
11	Pasar Bengkuring	24	24	0	0
12	Pasar Lok Bahu	141	55	86	0
JUMLAH		5500	4080	1420	770

Tabel 2.13
Pasar Yang dikelola Pemerintah Kota Samarinda

NO	NAMA PASAR	TYPE	KONDISI FISIK SAAT INI
1	Pasar Pagi	A1	Baik
2	Pasar Segiri	A1	Baik
3	Pasar Sei Dama	A1	Baik
4	Pasar Merdeka	A2	Baik
5	Pasar Kedondong	A2	Baik
6	Pasar Ijabah	A2	Baik
7	Pasar Palaran	A2	Baik
8	Pasar Bengkuring	A2	Baik
9	Pasar Lok Bahu	A2	Kurang Baik
10	Pasar Baqa	A2	Tahap Pembangunan
11	Pasar Kemuning	A2	Kurang Baik
12	Citra Niaga	A2	Baik
13	Pasar Makroman	B	Tidak Aktif
14	Pasar Sambutan (Pelita7)	B	Tidak Aktif
15	Pasar Harapan Baru	A2	Baik, Belum Aktif



Tabel 2.14
REVITALISASI/PEMELIHARAN PASAR RAKYAT
TAHUN 2016 - 2020

NO	NAMA PASAR	TAHUN BERDIRI	TAHUN PEKERJAAN	SUMBER DANA	PEKERJAAN	KETERANGAN
1	UPT PASAR PAGI	1962	2017	DAK	Bangunan Pasar Pagi	Revitalisasi
			2019	APBD KOTA	Lapak Ikan	Pemeliharaan
			2019	BANKEU	Rehab Kulinar dan Jalan Pandai	Revitalisasi
			2020	APBD KOTA	Pekerjaan Penutup Atap	Pemeliharaan
2	PASAR BAQA	1990	2018	APBD KOTA	Pembangunan Pasar	Rrevitalisasi
3	PASAR PALARAN	2000	2017	DAK	Bangunan Pos Pasar Segiri	Revitalisasi
			2019	APBD KOTA	Rehab Atap	Pemeliharaan
4	UPT PASAR SEGIRI	1970	2019	DAK	Rehab Los Daging	Revitalisasi
			2019	BANKEU	Rehab Los Ikan dan Ayam	Revitalisasi
			2020	APBD KOTA	Layout Pekerjaan WC Umum akses jalan beton, drainase dan lookbulp dan tangga	Pemeliharaan
5	PASAR IJABAH	1987	2016	DAK	Rehab	Revitalisasi
			2019	APBD KOTA	Rehab Kantor dan Draenase	Pemeliharaan
6	PASAR BENGKURING	1997	2020	APBD KOTA	Pembangunan Kantor	Revitalisasi
7	PASAR MERDEKA	1080	2019	APBD KOTA	Lapak Kering	Revitalisasi
			2020	APBD KOTA	Lapak Buah dan sayur	Revitalisasi
8	PASAR KEDONDONG	1991	2017	APBD KOTA	Pemeliharaan Pasar Kedondong	Pemeliharaan
			2019	DAK	Rehab PKL dan Atap	Revitalisasi
9	PASAR LOK BAHU	2009	2016	APBD KOTA	Revitalisasi	Revitalisasi
10	PASAR MAKROMAN	2014	2016	APBD KOTA	Revitalisasi	Revitalisasi
11	PASAR HARAPAN BARU	2018	2018	TP	Pembangunan Pasar	Revitalisasi

Dinas perdagangan kota samarinda terus membenahi pasar rakyat menuju kriteria pasar sehat dengan melakukan Revitalisasi / Pemeliharaan serta penyediaan fasilitas kearah tersebut.



Tabel 2.15
Jenis Jenis Alat Kebersihan Tahun 2018-2020

NO	JENIS ALAT KEBERSIHAN	SATUAN	TAHUN		
			2018	2019	2020
1	Keranjang Sampah	Buah	2000	1000	-
2	Sapu Lidi	Buah	2000	500	-
3	Sekop	Buah	50	50	-
4	Garuk	Buah	100	75	48
5	Alat Pel Lantai	Buah	-	-	24
6	Sikat Tangkai	Buah	-	-	24
7	Sapu Ijuk	Buah	-	-	24
8	Stik Air/Wiper Lantai	Buah	-	-	24
9	Sarung Tangan	Set	-	-	260
10	Ember dan Penutup	Buah	-	-	12
11	Masker	Buah	-	-	130
12	Sabun Bubuk/Detergen	Kg	-	-	48
13	Bak Sampah Besar	Buah	-	-	4
14	Pelek Grobak Sampah	Set	-	10	4
15	Grobak Sampah (Ulin)	Unit	12	8	4
16	Grobak Sampah (Arco)	Unit	6	-	-



B. BIDANG PERDAGANGAN LUAR NEGERI

Tabel 2.17
Data Volume Eskpor Menurut Komoditi
(Berat Kg)

NO.	URAIAN	TAHUN				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	VOLUME IMPOR KOMODITI HASIL PERTANIAN	-	29.067	-	-	-
2	VOLUME IMPOR KOMODITI HASIL PERKEBUNAN	-	-	-	-	-
3	VOLUME IMPOR KOMODITI HASIL PETERNAKAN	-	-	-	-	-
4	VOLUME IMPOR KOMODITI HASIL PERIKANAN	-	-	-	-	-
5	VOLUME IMPOR KOMODITI HASIL HUTAN	-	-	-	-	-
6	VOLUME IMPOR KOMODITI HASIL TAMBANG	77.100.115	83.217.448	36.486.471	18.875.152	16.602.237
7	VOLUME IMPOR KOMODITI HASIL INDUSTRI	84.895.011	78.764.553	228.131.841	83.920.955	34.246.349
JUMLAH		161.995.126	162.011.068	264.618.312	102.796.107	50.848.586

Tabel 2.17
Data Volume Eskpor Menurut Komoditi
(Berat Kg)

NO.	URAIAN	TAHUN				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	VOLUME EKSPOR KOMODITI HASIL PERTANIAN	550.689	-	-	10.963.500	25.366.000
2	VOLUME EKSPOR KOMODITI HASIL PERKEBUNAN	0	0	0	0	0
3	VOLUME EKSPOR KOMODITI HASIL PETERNAKAN	0	0	0	0	0
4	VOLUME EKSPOR KOMODITI HASIL PERIKANAN	0	0	0	0	0
5	VOLUME EKSPOR KOMODITI HASIL HUTAN	0	0	0	0	0
6	VOLUME EKSPOR KOMODITI HASIL TAMBANG	80.536.884.869	81.324.816.536	86.521.852.038	92.742.839.473	78.765.538.748
7	VOLUME EKSPOR KOMODITI HASIL INDUSTRI	914.921.478	533.591.499	85.293.308	96.359.612	102.992.957
JUMLAH		81.452.357.036	81.858.408.035	86.607.145.346	92.850.162.585	78.893.897.705



Tabel 2.18
Data Nilai Impor Menurut Komoditi
(Nilai US\$)

NO.	URAIAN					
		2016	2017	2018	2019	2020
1	NILAI IMPOR KOMODITI HASIL PERTANIAN	-	370.330	-	-	-
2	NILAI IMPOR KOMODITI HASIL PERKEBUNAN	-	-	-	-	-
3	NILAI IMPOR KOMODITI HASIL PETERNAKAN	-	-	-	-	-
4	NILAI IMPOR KOMODITI HASIL PERIKANAN	-	-	-	-	-
5	NILAI IMPOR KOMODITI HASIL HUTAN	-	-	-	-	-
6	NILAI IMPOR KOMODITI HASIL TAMBANG	204.599.920	168.235.878	58.581.886	4.675.447	3.895.210
7	NILAI IMPOR KOMODITI HASIL INDUSTRI	76.899.919	69.670.420	82.190.552	140.284.575	76.398.573
	JUMLAH	281.499.839	238.276.628	140.772.438	144.960.022	80.293.783



Tabel 2.19
Data Nilai Ekspor Menurut Komoditi
(Nilai US\$)

NO.	URAIAN					
		2016	2017	2018	2019	2020
1	NILAI EKSPOR KOMODITI HASIL PERTANIAN	65.126	-	-	648.381	2.374.170
2	NILAI EKSPOR KOMODITI HASIL PERKEBUNAN	0	0	0	0	0
3	NILAI EKSPOR KOMODITI HASIL PETERNAKAN	0	0	0	0	0
4	NILAI EKSPOR KOMODITI HASIL PERIKANAN	0	0	0	0	0
5	NILAI EKSPOR KOMODITI HASIL HUTAN	0	0	0	0	0
6	NILAI EKSPOR KOMODITI HASIL TAMBANG	3.279.530.912	4.599.601.279	4.987.019.830	4.472.996.315	3.242.885.693
7	NILAI EKSPOR KOMODITI HASIL INDUSTRI	243.703.511	148.896.068	93.960.956	73.211.585	64.719.842
JUMLAH		3.523.299.549	4.748.497.347	5.080.980.786	4.546.856.281	3.309.979.705

Tabel 2.20
NILAI EKSPOR BERSIH MENURUT PELABUHAN KOTA SAMARINDA
TAHUN 2016 -2020
(NILAI US\$)

NO	URAIAN	2016	2017	2018	2019	2020
1	NILAI EKSPOR	3.523.299.549	4.748.497.347	5.080.980.786	4.546.856.281	3.309.979.705
2	NILAI IMPOR	281.499.839	238.276.628	140.772.438	144.960.022	80.293.783
3	NILAI EKSPOR BERSIH	3.241.799.710	4.510.220.719	4.940.208.348	4.401.896.259	3.229.685.922



Dari tabel diatas diketahui terjadi penurunan nilai ekspor bersih perdagangan pada tahun 2019 dan 2020, penurunan tersebut diakibatkan salah satunya ialah pandemi wabah covid-19 yang terjadi di akhir tahun 2019 dimana seluruh negara membatasi impor mereka dalam rangka memutus rantai penyebaran wabah tersebut.

C. BIDANG METROLOGI LEGAL

1. Pelayanan Tera, Tera Ulang Alat UTTP

Sesuai dengan peralihan kewenangan dimana UPT Metrologi Legal di berikan kepada Kabupaten / Kota dalam pengelolaannya maka Kota Samarinda membentuk UPT Metrologi Legal Kota Samarinda pada tahun 2017, pada perjalanannya UPT Metrologi Legal kota Samarinda mendapatkan beberapa Penghargaan diantara lain **Pasar Tertib ukur** Pada Tahun 2017 dan 2018 serta **Daerah Tertib Ukur** pada Tahun 2019. Adapun pelayanan yang dilakukan dari tahun 2017 – 2020 digambarkan melalui tabel dibawah ini :

Tabel 2.21

**PIAGAM PENGHARGAAN PASAR TERTIB UKUR
DI KOTA SAMARINDA TAHUN 2017-2019**

No	Nama Pasar	Tahun	Keterangan
1	Pasar Palaran	2017	Piagam Penghargaan Pasar Tertib Ukur 2017
2	Pasar Berkat		
3	Pasar Lok Bahu	2018	Piagam Penghargaan Pasar Tertib Ukur 2018
4	Pasar Baqa		
5	Pasar Ijabah		
6	Pasar Kemuning	2019	Piagam Penghargaan Pasar Tertib Ukur 2019 (Daerah Tertib Ukur)
7	Pasar Pagi		
8	Pasar Teratai		
9	Pasar Kedondong		
10	Pasar Rahmat		
11	Pasar Pelelangan Ikan		
12	Pasar Bengkuring		
13	Pasar Palaran		
14	Pasar Sei Dama		
15	Pasar Berkat		
16	Pasar Air Putih		
17	Pasar Segiri		



No	Nama Pasar	Tahun	Keterangan
18	Pasar Arum		Piagam Penghargaan Pasar Tertib Ukur 2019 (Daerah Tertib Ukur)
19	Pasar Lok Bahu		
20	Pasar Komura		
21	Pasar Baqa		
22	Pasar Harapan Baru		
23	Pasar Loa Buah		
24	Pasar Merdeka		

Tabel 2.22
Jumlah Tera / Tera Ulang Alat UTTP Menurut Lokasi
Tahun 2017 – 2020

No.	Lokasi	Tahun			
		2017	2018	2019	2020
1	Pasar Ijabah		404	408	402
2	Pasar Kemuning			183	43
3	Pasar Pagi		526	456	
4	Pasar Teratai			54	175
5	Pasar Kedondong		415	305	396
6	Pasar Rahmat	231		376	292
7	TPI Selili			39	50
8	Pasar Bengkuring			89	56
9	Pasar Palaran	246		179	138
10	Pasar Sei Dama		194	229	310
11	Pasar Berkat	360		160	139
12	Kelurahan Air Putih			112	40
13	Pasar Segiri	519	360	515	
14	Pasar Arum			88	83
15	Pasar Lok Bahu		98	67	67
16	Pasar Komura			73	
17	Pasar Baqa		282	94	
18	Pasar Harapan Baru			149	92
19	Pasar Loa Buah			77	73
20	Pasar Merdeka	324	331	303	
21	Pasar Graha Indah				63
22	Dikantor Upt Metrologi	2931	2180	2206	1559
23	Dilokasi UTTP Terpakai (Samarinda)	350	433	361	394
24	Kabupataen Berau	78	80	111	
25	Kabupaten Kutai Barat	73	93	96	3
26	Kabupaten Kutai Kartanegara	228			
27	Kabupaten Kutai Timur	169	151	175	10
28	Kabupaten Nunukan	109	171	49	23



No.	Lokasi	Tahun			
		2017	2018	2019	2020
Jumlah		5618	5718	6954	4408

Tabel 2.23
Jumlah Tera / Tera Ulang Alat UTTP

No.	Jenis Alat Ukur	Tera / Tera Ulang Alat UTTP Dalam Kota Samarinda											
		2017			2018			2019			2020		
		Tera	Tera Ulang	Sidang Tera Ulang	Tera	Tera Ulang	Sidang Tera Ulang	Tera	Tera Ulang	Sidang Tera Ulang	Tera	Tera Ulang	Sidang Tera Ulang
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1	Depth Tape	122	33		28	31		41	12		70	5	
2	Meter Kayu		3				3		1	8			
3	Meter Saku Baju		6		-	-		-	-		-	-	
4	Ban Ukur		3		1	1						1	
5	Alat Ukur Tinggi Orang		26			14		-	-		-	-	
6	Tongkat Duga	3	37			31		-	-		-	-	
7	Takaran Basah								4		-	-	2
8	Bejana Ukur		42			21		-	-		-	-	
9	Gelas Ukur	2	2		-	-		-	-		-	-	
10	Tutsit BBM		4		1	4		2	4			5	
11	Tutsida BBM	9	1		63	14		-	-		-	-	
12	Tangki Ukur Mobil BBM	32	676		33	648		36	474		33	199	
13	Tongkang		1		3	2						5	
14	Pompa Ukur BBM	4	277		8	257		52	229		30	301	
15	Meter Arus Kerja BBM	15	577		15	587		19	706		149	535	
16	Anak Timbangan Biasa		539	993		170	1492		208	2097		96	1203
17	Anak Timbangan Halus		81	35		69	130		41	50		56	11
18	Timbangan Meja		17	211		14	310		14	469		10	259
19	Timbangan Pegas		418	387		348	542		368	1094		265	834
20	Timbangan Pengisian Elpiji		55		-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Timbangan Sentisimal		37	3		24			19	5		7	5
22	Timbangan Bobot Ingsut		11	6		6	6		9	15		12	5
23	Timbangan Dacin Logam		44	16		10	24		12	38		2	25
24	Timbangan Cepat		5			2	4		2			2	
25	Timbangan Elektronik	1	115	2	16	100	7	3	208	25		115	42
26	Timbangan Halus Elektronik		10	24		11	80		29	145		43	29
27	Neraca		29	3		10	12		10	10		9	4
28	Timbangan Batching Plant	7	16			40			36		4	22	
29	Timbangan Jembatan Elektronik	4	17		6	25		3	25			17	



No.	Jenis Alat Ukur	Tera / Tera Ulang Alat UTTP Dalam Kota Samarinda											
		2017			2018			2019			2020		
		Tera	Tera Ulang	Sidang Tera Ulang	Tera	Tera Ulang	Sidang Tera Ulang	Tera	Tera Ulang	Sidang Tera Ulang	Tera	Tera Ulang	Sidang Tera Ulang
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
	Jumlah	199	3.082	1.680	174	2.439	2.610	156	2.411	3.956	286	1.707	2.419
		4.961			5.223			6.523			4.412		



Tabel 2.25
Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja dan Pencapaian Renstra Dinas Perdagangan Tahun 2021
Kota Samarinda

No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra PD) tahun 2021		Realisasi target kinerja hasil program dan keluaran kegiatan s/d tahun 2019		Target dan realisasi kinerja program dan keluaran kegiatan tahun 2020			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2021	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2021	
							Target Renja	Realisasi Renja	Tk.		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2021 (TWII)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)			
3.06	URUSAN PILIHAN											
3.06.01	BIDANG URUSAN : PERDAGANGAN											
	Program peningkatan Efisiensi perdagangan Dalam negeri	Nilai retribusi di Bidang Perdagangan	27048578480	Rupiah	20957727112	Rupiah	5594000000	4465806351	93,99%	5800000000	1.092.127.000	98%
		Jumlah pedagang (formal dan informal) yang dibina	240	Pedagang	75	Pasar	0	0	31,25%	0	0	31%
		Pasar menuju kriteria pasar sehat	3	Pasar	1	Pasar	1	1	66,67%	1	0	67%
		Pembangunan / Revitalisasi Pasar	12	Pasar	8	Pasar	2	2	83,33%	2	0	83%
		Presentase Dokumen data perdagangan yang dihasilkan	300	Persen	200	Persen	100	100	100,00%	0	50	117%

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra PD) tahun 2021		Realisasi target kinerja hasil program dan keluaran kegiatan s/d tahun 2019		Target dan realisasi kinerja program dan keluaran kegiatan tahun 2020			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2021	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2021	
							Target Renja	Realisasi Renja	Tk.		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2021 (TWII)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)			
	Peningkatan Pelayanan Perdagangan	Jumlah Sidak Harga dan Stok Barang	27	Sidak	28	Sidak	6	6	125,93%	6	3	137%
		Jumlah Lokasi Pasar Murah	45	Lokasi	24	Lokasi	10	0	53,33%	12	6	67%
		Jumlah Data Inflasi	60	Data	36	Data	12	12	80,00%	12	0	80%
		Jumlah Data harga dan Stok	108	Data	84	Data	12	12	88,89%	12	6	94%
	Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar	Target Retribusi Bidang Perdagangan	500	%	330,87	%	100	82,02	82,58%	100	20,52%	83%
	Kebersihan Pasar Kota Samarinda	Jumlah Alat kebersihan dan Pembersih Pasar	32	jenis	17	jenis	4	4	65,63%	7	0	66%
	Pemeliharaan Pasar Kota Samarinda	Jumlah Pasar yang terpelihara kebersihannya	9	Pasar	4	Pasar	1	1	55,56%	2	0	56%
	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	Retribusi Pasar / Parkir Pasar yang dihasilkan UPTD Pasar Pagi	7.968.000.000	Rupiah	5177829300	Rupiah	2.659.000.000	1.907.655.857	88,92%	3085417000	441.401.700	94%
	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	7.445.000.000	Rupiah	5186022281	bulan	2.435.000.000	2.121.544.644	98,15%	2764583000	611.870.900	106%
	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat	Pasar yang dibangun / Di revitalisasi	12	Pasar	8	Pasar	2	2	83,33%	2	0	83%

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra PD) tahun 2021		Realisasi target kinerja hasil program dan keluaran kegiatan s/d tahun 2019		Target dan realisasi kinerja program dan keluaran kegiatan tahun 2020			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2021	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2021	
							Target Renja	Realisasi Renja	Tk.		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2021 (TWII)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)			
	Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang Perdagangan	Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	4	Aplikasi	2	Aplikasi	1	1	75,00%	1	0	75%
	Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor	Komoditi Ekspor Unggulan Daerah	2	Komoditi	0	Komoditi	1	1	50,00%	1	0	50%
		Ekspor Bersih Perdagangan	16555,03	Juta (US \$)	3913	Juta (US \$)	3131,5	4768	52,44%	3007,65	1382,74	61%
	Peningkatan perdagangan luar negeri	Jumlah komoditi ekspor unggulan daerah	5	Komoditi	2	Komoditi	1	1	60,00%	1	0	60%
		Nilai Ekspor	17148,19	Juta (US \$)	14376,33	Juta (US \$)	4148,47	3232,3	102,69%	4259,24	815,51	107%
	Promosi Dagang Nasional dan Internasional	Jumlah pameran yang diikuti	16	Kali	6	Kali	5	0	37,50%	5	0	38%
	Program Perlindungan Konsumen Dan pengamanan Perdagangan	Jumlah yang di tera ulang (Lokasi)	224	Lokasi	304	Lokasi	40	87	174,55%	40	20	183%
		Jumlah pelaku usaha yang diawasi	22302	Pelaku Usaha	11119	Pelaku Usaha	5306	1930	58,51%	5877	0	59%
	Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)	Alat UTTP yang diawasi	15.000	Alat UTTP	15227	Alat UTTP	3500	4409	130,91%	3.500	31	131%



No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra PD) tahun 2021		Realisasi target kinerja hasil program dan keluaran kegiatan s/d tahun 2019		Target dan realisasi kinerja program dan keluaran kegiatan tahun 2020			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2021	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2021	
							Target Renja	Realisasi Renja	Tk.		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2021 (TWII)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)			
	Operasional dan peningkatan kinerja kemetrolgian	Retribusi yang di hasilkan Bidang Kemetrolgian	950.000.000	rupiah	1689090400	rupiah	250.000.000	436.605.850	223,76%	350.000.000	38.854.400	228%

Samarinda, Juli 2021
 Dinas Perdagangan Kota Samarinda
 Kepala

H. Marnabas, S.Sos, M.Si
 NIP. 19650330 199103 1 006



2.2. ANALISIS KINERJA PELAYANAN OPD

Dinas perdagangan Kota Samarinda sesuai dengan Peraturan Walikota Samarinda Nomor 48 Tahun 2016, tentang Penjabaran Perangkat Daerah yaitu membantu Walikota melaksanakan urusan pemerintahan konkuren bidang perdagangan dan energi sumber daya mineral yang menjadi kewenangan Pemerintah Daerah dan tugas pembantuan sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku. Dalam hal penjabaran Tupoksi tersebut diatas Dinas Perdagangan Kota Samarinda didukung dengan sumber daya dan sarana prasarana sebagai berikut :

Tabel 2.26

**GAMBARAN JUMLAH PEGAWAI PNS DAN NON PNS
DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA**

No	Nama Bidang / Unit	JABATAN / ESSELON											
		II		III		IV		Pelaksana		Non PNS		Jumlah	
		L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P
1.	Sekretariat	1	-	1	-	-	1	5	3	8	4	15	8
2.	PDN	-	-	1	-	2	1	6	3	7	10	16	14
3.	Sarana Perdagangan	-	-	1	-	-	2	5	2	5	8	11	12
4.	PLN, Movev & Iklim Usaha	-	-	-	-	1	1	2	5	4	3	7	9
5.	UPTD Metrologi	-	-	-	-	2	-	10	4	15	1	27	5
6.	UPTD Pasar Pagi	-	-	-	-	2	-	3	-	32	6	37	6
7.	UPTD Pasar Segiri	-	-	-	-	1	1	2	1	48	6	51	8
8.	Citra Niaga	-	-	-	-	-	-	-	-	12	13	12	13
9.	Unit Pasar Bengkuring	-	-	-	-	-	-	2	1	2	2	4	3
10.	Unit Pasar Sei Dama	-	-	-	-	-	-	7	1	13	5	20	6
11.	Unit Pasar Ijabah	-	-	-	-	-	-	2	1	8	4	10	5
12.	Unit Pasar Kedondong	-	-	-	-	-	-	3	1	10	5	13	6



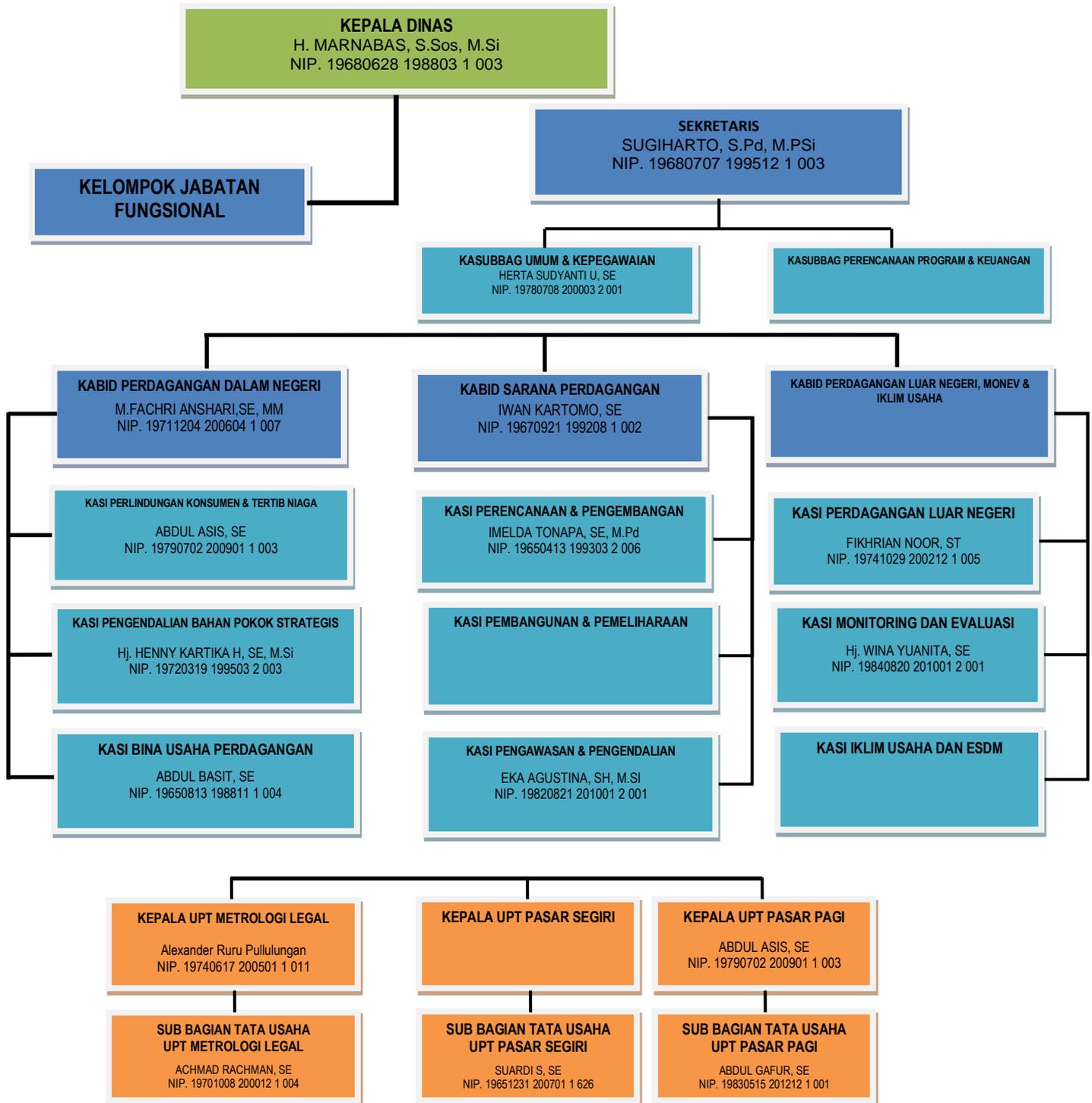
No	Nama Bidang / Unit	JABATAN / ESSELON											
		II		III		IV		Pelaksana		Non PNS		Jumlah	
		L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P
13.	Unit Pasar Palaran	-	-	-	-	-	-	1	1	4	-	5	1
14.	Unit Pasar Lok Bahu	-	-	-	-	-	-	1	-	5	2	6	2
15.	Unit Pasar Kemuning	-	-	-	-	-	-	2	-	4	1	6	1
16.	Unit Pasar Baqa	-	-	-	-	-	-	8	1	8	1	16	2
17.	Unit Pasar Merdeka	-	-	-	-	-	-	3	-	15	9	18	9
Total		1	0	3	1	8	6	62	24	200	80	274	111

Dalam tabel 2.7 dapat dijelaskan bahwa jumlah pegawai pada tahun 2021 sebanyak 385 orang terdiri dari PNS sebanyak 105 Orang dan Non PNS Terdiri dari 280 Orang , Jumlah Pegawai PNS terdiri dari 74 Orang Laki – Laki dan 31 Orang Wanita sedangkan Non PNS terdiri dari 200 orang Laki – Laki dan 80 orang perempuan, Pada pegawai Non PNS dilingkup Dinas Perdagangan terdiri dari berbagai jabatan (Administrasi, Kebersihan Pasar, Wakar Pasar).

Jumlah pegawai ini akan terus bertambah seiring bertambahnya pasar yang dikelola serta diikuti dengan bertambahnya PAD Kota Samarinda dari Retribusi Pasar .



Gambar 2.1
Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kota Samarinda
TYPE B





Tabel 2.27

Kondisi Sarana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019

No.	Sarana / Prasarana Kerja	Jumlah Tahun awal	Jumlah Yang Diinginkan						Kondisi Tahun Akhir 2026
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	Kendaraan Roda 4	15	4	2	5	1	3	2	32
2	Kendaraan Roda 2	36	3	5	3	4	2	5	58
3	Kursi Kerja	70	30	20	15	25	30	50	240
4	Meja	28	47	10	15	10	15	12	137
5	Lemari Besi	46	15	20	25	15	15	40	176
6	Lemari Rak Arsip	14	5	5	3	7	3	5	42
7	Filling Kabinet	15	20	15	10	15	25	15	100
8	AC	16	10	15	10	7	5	10	73
9	Laptop	40	30	25	40	35	40	30	240
10	Komputer	70	15	10	50	70	10	18	243
11	Print	87	15	10	6	3	7	5	240
12	Scanner	5	4	3	2	4	3	4	25
13	Hard Disk	14	5	3	5	4	4	5	40
14	Mesin Ketik	7	0	0	0	0	0	0	7
15	Kamera	9	2	1	1	2	5	4	24
16	TV	9	3	2	3	4	2	3	26

Dari Tabel diatas dapat digambarkan Sarana dan Prasarana yang dimiliki Dinas Perdagangan Kota Samarinda sampai dengan tahun 2019 serta sarana prasarana yang diinginkan sampai dengan Tahun 2021 data yang tersaji belum. Untuk tahun 2021 dalam peningkatan sarana dan prasarana Dinas Perdagangan Kota Samarinda memprioritaskan pada peralatan pendukung pelayanan masyarakat dalam pengawasan harga barang penting , pemenuhan peralatan Metrologi, Peralatan pendukung penyediaan Data/Sistem Informasi berbasis database/website serta perangkat administrasi lainnya.



Tabel 2.28

Pencapaian Kinerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda
Kota Samarinda

NO	Indikator	SPM/Standar Nasional	IKK	Target Renstra PD (%)				Realisasi Capaian (%)		Proyeksi (%)	Catatan Analisis
				2018	2019	2020	2021	2019	2020	2021	
1	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan		4.20	5,12	11,14	-1,88	4,20	0.07	-35	4,2	Revisi RENSTRA Dinas Perdagangan Tahun 2016 - 2021
2	Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan		-0.22	11,28	5,69	6,38	2,11	116.02	-4,71	2,11	
3	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan		(14.04)	(14,40)	2,54	2,60	2,67	(13.68)	-0,26	2,67	



2.3. ISU - ISU PENTING PENYELENGGARAAN TUGAS DAN FUNGSI OPD

Secara normatif Dinas Perdagangan mempunyai tugas melaksanakan penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang Perdagangan. Dalam melaksanakan tugas dan fungsi tersebut terdapat beberapa permasalahan khususnya dampak penyebaran covid-19, antara lain :

1. Pemulihan ekonomi dari berbagai sektor dampak covid-19
2. Perlunya penelaahan kembali Tugas, Pokok dan Fungsi Dinas Perdagangan sesuai perwali nomor 48 tahun 2017
3. Belum adanya produk-produk unggulan yang bisa diekspor
4. Kurangnya koordinasi antar OPD dalam membina pelaku usaha orientasi ekspor
5. Kurangnya kesadaran para pedagang yang melanggar aturan dan prokes
6. Disparitas harga bahan pokok / strategis di Kota Samarinda
7. Sarana prasarana pasar yang masih perlu perbaikan menuju pasar sehat dan modern
8. Turunnya minat masyarakat untuk berbelanja ke pasar rakyat dan penggunaan produk dalam negeri
9. Pasca berlakunya sistem OSS pada perizinan menurunkan kesadaran pelaku usaha untuk mengurus rekomendasi / komitmen ke Dinas perdagangan untuk baru atau perpanjangan, sehingga menyulitkan untuk melakukan pengawasan terhadap perizinan bidang perdagangan.
10. Sistem manajemen aplikasi pemerintahan yang belum terintegrasi dengan sempurna
11. Belum maksimalnya kualitas dan Kuantitas Sumber Daya Aparatur



Dalam rangka mendukung Visi Misi Walikota dan Wakil Walikota Samarinda Terpilih Dinas Perdagangan Kota Samarinda mendukung Misi Yang Ke 2 yaitu : “ MEWUJUDKAN PEREKONOMIAN KOTA YANG MAJU, MANDIRI, BERKERAKYATAN DAN BERKEADILAN” Perdagangan dan jasa merupakan sektor yang menjadi andalan perekonomian di Samarinda. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Pemerintah kota Samarinda adalah Pengembangan dan pembangunan kawasan jasa dan perdagangan menjadi salah satu upaya untuk memperbaiki tingkat kesejahteraan hidup serta mempercepat pemulihan ekonomi daerah . Sasaran yang ingin dicapai dari misi memantapkan sektor jasa dan perdagangan sebagai sektor unggulan adalah Meningkatnya perekonomian melalui peran UMKM & Koperasi, bidang perindustrian, bidang Pariwisata & Ekonomi Kreatif, Pertanian, Perkebunan, Peternakan & Perikanan, serta usaha jasa lainnya dengan indikator kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB.

Selain mendukung penuh Visi Misi Walikota dan Wakil Walikota Samarinda Terpilih Dinas Perdagangan juga wajib bersinergi dalam penyamaan persepsi dalam rangka mendukung program kerja pemerintah pusat dengan prioritas “**Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan** “ dan Prioritas RKPD Provinsi Kalimantan Timur “**Meningkatkan Ekonomi Kerakyatan**”



Prioritas 1 Nasional	Prioritas 2 Provinsi Kaltim	Prioritas 10 Kota Samarinda	Prioritas Dinas Perdagangan
Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan	Meningkatkan ekonomi kerakyatan	Program penciptaan 10.000 wirausaha baru (start up)	Peningkatan Kontribusi PDRB di Bidang Perdagangan

Setelah menelaah beberapa permasalahan dan dalam rangka mendorong pencapaian Visi Misi Kepala Daerah, Serta Capaian Program Nasional maka dirumuskan beberapa isu – isu penting / strategis yang akan di tindak lanjuti dalam perumusan Program Kegiatan Prioritas Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 yaitu :

1. Masih banyak terdapat pasar yang kurang layak dan sehat dari segi fisik maupun sarana dan prasarana nya menuju pasar sehat dan modern
2. Penataan Pasar Tradisional dengan melakukan rehabilitasi fisik dan non fisik.
3. Pengawasan dan pengendalian terhadap pedagang di wilayah pasar yang dikelola pemerintah
4. Rendahnya daya saing produk lokal dikarenakan keterbatasan kemampuan SDM, penguasaan teknologi dan standarisasi produk serta kemasan.
5. Kurangnya pengawasan terhadap perizinan toko swalayan dan pusat perbelanjaan yang sesuai aturan
6. Peningkatan Komoditi ekspor produk unggulan daerah kota samarinda
7. Adanya pelimpahan tugas khususnya SKA (Surat Keterangan



RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022

Asal) Barang untuk prasyarat Eksportir yang masih menjadi kendala

8. Panjangnya mata rantai distribusi dan terbatasnya jaringan informasi pasar (akses pasar) baik dalam negeri maupun luar negeri
9. Pemberdayaan kepada eksportir, importir dan perizinan terhadap arus perdagangan dan peningkatan produk
10. Penataan toko modern
11. Peningkatan pelayanan kemetrolgian (tera dan/atau tera ulang alat-alat ukur, takar, timbang dan perlengkapannya (UTTP)) dengan UPT Kemetrolgian
12. Peningkatan pengawasan terhadap pelaku usaha termasuk penyaluran pupuk bersubsidi

2.4. REVIEW TERHADAP RANCANGAN AKHIR RKPD TAHUN 2022

Menelaah Rancangan Akhir RKPD Kota Samarinda tahun 2022 yang berpedoman pada agenda Pembangunan Jangka Panjang Kota Samarinda Tahap V (Lima), yaitu **Penguatan pembangunan berkelanjutan dalam mewujudkan daerah yang berdaya saing dan berwawasan lingkungan**, segala kebijakan yang dirumuskan pada tahun 2022 akan mempengaruhi hasil capaian RPJMD Tahun 2021-2026. Selain itu sesuai dengan tema RKP Tahun 2022 yaitu “Penguatan Ketangguhan Daerah di Masa Pandemi Covid – 19”.

Kota tangguh dibentuk sebagai wujud kemandirian dan kesiapsiagaan masyarakat dalam menghadapi bencana, khususnya bencana Covid 19, tingginya laju penyebaran Covid 19,rendahnya system scanning penanganan covid 19,kurangnya pemahaman mengenai covid 19, lemahnya kesadaran masyarakat akan budaya hidup sehat dan terbatasnya sarana pencegahan covid 19 sehingga



menjadi dasar kebijakan Pemerintah Kota untuk menetapkan tema tersebut.

sehingga pada RKPD Tahun 2022 fokus perhatian pada Misi 2 yaitu **Mewujudkan perekonomian kota yang maju, mandiri, berkerakyatan dan berkeadilan** yang memiliki prioritas pembangunan yaitu Peningkatan Ekonomi Kerakyatan:



Tabel 2.17
Review terhadap Rancangan Awal RKPD Tahun 2022
Kota Samarinda

KODE	PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN	Rancangan Akhir RKPD				Hasil Analisis Kebutuhan				Catatan Penting
		Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Pagu indikatif (Rp)	Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	DINAS PERDAGANGAN				28.741.800.000				28.741.800.000	
3 30 01	PROGRAM PENUNJANG URUSANPEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	Samarinda	Nilai IKM	65,00 Nilai	25.226.800.000	Samarinda	IKM	65,00 Nilai	25.226.800.000	Revisi Indikator
3 30 01 2.01	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Samarinda	Nilai AKIP	74,00 Nilai	100.000.000	Samarinda	Nilai AKIP	74,00 Nilai	100.000.000	
3 30 01 2.01 01	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Samarinda	Jumlah dokumen perencanaan	5,00 Dokumen	30.000.000	Samarinda	Jumlah dokumen perencanaan	5,00 Dokumen	30.000.000	
3 30 01 2.01 02	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD		Jumlah dokumen RKA-SKPD	1,00 Dokumen	5.000.000		Jumlah dokumen RKA-SKPD	1,00 Dokumen	5.000.000	
3 30 01 2.01 03	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD		Jumlah dokumen Peubahan RKA-SKPD	1,00 Dokumen	5.000.000		Jumlah dokumen Peubahan RKA-SKPD	1,00 Dokumen	5.000.000	
3 30 01 2.01 04	Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD		Jumlah DPA-SKPD	1,00 Dokumen	5.000.000		Jumlah DPA-SKPD	1,00 Dokumen	5.000.000	

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



KODE	PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN	Rancangan Akhir RKP				Hasil Analisis Kebutuhan				Catatan Penting
		Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Pagu indikatif (Rp)	Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Kebutuhan Dana (Rp)	
3 30 01 2.01 05	Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD		Jumlah Perubahan DPA-SKPD	1,00 Dokumen	5.000.000		Jumlah Perubahan DPA-SKPD	1,00 Dokumen	5.000.000	
3 30 01 2.01 06	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Samarinda	Jumlah LAKIP	1,00 Dokumen	30.000.000	Samarinda	Jumlah LAKIP	1,00 Dokumen	30.000.000	
3 30 01 2.01 07	Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah		Jumlah laporan evaluasi	4,00 Dokumen	20.000.000		Jumlah laporan evaluasi	4,00 Dokumen	20.000.000	
3 30 01 2.02	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Samarinda	Jumlah Dokumen Keuangan Perangkat Daerah	7,00 Dokumen	21.780.000.000	Samarinda	Jumlah Dokumen Keuangan Perangkat Daerah	7,00 Dokumen	21.780.000.000	
3 30 01 2.02 01	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Samarinda	Jumlah ASN yg menerima Gaji dan Tunjangan	105,00 Orang	13.650.000.000	Samarinda	Jumlah ASN yg menerima Gaji dan Tunjangan	105,00 Orang	13.650.000.000	
3 30 01 2.02 02	Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN	Samarinda	Jumlah PTT Dinas Perdagangan	243,00 Orang	8.000.000.000	Samarinda	Jumlah PTT Dinas Perdagangan	243,00 Orang	8.000.000.000	
3 30 01 2.02 03	Pelaksanaan Penatausahaan dan Pengujian/Verifikasi Keuangan SKPD	Samarinda	Pengelola Keuangan OPD dan Panitia pejabat pengadaan barang dan jasa	12,00 Orang	100.000.000	Samarinda	Pengelola Keuangan OPD dan Panitia pejabat pengadaan barang dan jasa	12,00 Orang	100.000.000	
3 30 01 2.02 05	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	Samarinda	Jumlah Dokumen Laporan Akhir Tahun	5,00 Dokumen	30.000.000	Samarinda	Jumlah Dokumen Laporan Akhir Tahun	5,00 Dokumen	30.000.000	
3 30 01 2.05	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Samarinda	Jumlah Pegawai	348,00 Orang	208.800.000	Samarinda	Jumlah Pegawai	348,00 Orang	208.800.000	
3 30 01 2.05 02	Pengadaan Pakaian Dinas Beserta AtributKelengkapannya	Samarinda	Jumlah Pakaian Dinas dan Kelengkapannya	348,00 Stel	208.800.000	Samarinda	Jumlah Pakaian Dinas dan Kelengkapannya	348,00 Stel	208.800.000	

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



KODE	PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN	Rancangan Akhir RKPD				Hasil Analisis Kebutuhan				Catatan Penting
		Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Pagu indikatif (Rp)	Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Kebutuhan Dana (Rp)	
3 30 01 2.06	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Samarinda	Jumlah laporan	1,00 Laporan	560.000.000,00	Samarinda	Jumlah laporan	1,00 Laporan	560.000.000,00	
3 30 01 2.06 01	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Samarinda	Jenis Komponen Listrik dan Penerangan Banguna Kantor	2,00 Jenis	5.000.000	Samarinda	Jenis Komponen Listrik dan Penerangan Banguna Kantor	2,00 Jenis	5.000.000	
3 30 01 2.06 02	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Samarinda	Jenis Komponen Peralatan dan Perlengkapan Kantor	10,00 Unit	30.000.000	Samarinda	Jenis Komponen Peralatan dan Perlengkapan Kantor	10,00 Unit	30.000.000	
3 30 01 2.06 04	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Samarinda	Jumlah Jenis Logistik	20,00 Jenis	25.000.000	Samarinda	Jumlah Jenis Logistik	20,00 Jenis	25.000.000	
3 30 01 2.06 05	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Samarinda	Jumlah Jenis Cetak / Penggandaan	4,00 Dokumen	250.000.000	Samarinda	Jumlah Jenis Cetak / Penggandaan	4,00 Dokumen	250.000.000	
3 30 01 2.06 09	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Samarinda	Jumlah SPPD	8,00 Rakor	250.000.000	Samarinda	Jumlah SPPD	8,00 Rakor	250.000.000	
3 30 01 2.07	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Samarinda	Laporan Rencana Kebutuhan Barang	1,00 Laporan	1.200.000.000	Samarinda	Laporan Rencana Kebutuhan Barang	1,00 Laporan	1.200.000.000	
3 30 01 2.07 02	Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Samarinda	Jumlah Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional	3,00 Unit	900.000.000	Samarinda	Jumlah Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional	3,00 Unit	900.000.000	
3 30 01 2.07 06	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Samarinda	Jumlah Pengadaan Peralatan dan Mesin	10,00 Unit	250.000.000	Samarinda	Jumlah Pengadaan Peralatan dan Mesin	10,00 Unit	250.000.000	
3 30 01 2.07 10	Pengadaan Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	Samarinda	Jumlah Supras Gedung Kantor	2,00 Jenis	50.000.000	Samarinda	Jumlah Supras Gedung Kantor	2,00 Jenis	50.000.000	

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



KODE	PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN	Rancangan Akhir RKPD				Hasil Analisis Kebutuhan				Catatan Penting
		Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Pagu indikatif (Rp)	Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Kebutuhan Dana (Rp)	
3 30 01 2.08	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Samarinda	Laporan Penyedia Jasa	1,00 Laporan	500.000.000	Samarinda	Laporan Penyedia Jasa	1,00 Laporan	500.000.000	
3 30 01 2.08 02	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Samarinda	Jumlah rekening Yang dibayarkan	28,00 Rekening Pembayaran	400.000.000	Samarinda	Jumlah rekening Yang dibayarkan	28,00 Rekening Pembayaran	400.000.000	
3 30 01 2.08 04	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Samarinda	Jumlah Tagihan Jasa Pelayanan Umum	2200,00 Kotak	100.000.000	Samarinda	Jumlah Tagihan Jasa Pelayanan Umum	2200,00 Kotak	100.000.000	
3 30 01 2.09	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Samarinda			878.000.000	Samarinda			878.000.000	
3 30 01 2.09 01	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	Samarinda	Jumlah Pemeliharaan Kendaraan Dinas	11,00 Unit	211.000.000	Samarinda	Jumlah Pemeliharaan Kendaraan Dinas	11,00 Unit	211.000.000	
3 30 01 2.09 02	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Samarinda	Jumlah Pemeliharaan Kendaraan Dinas Operasional	33,00 Unit	520.000.000	Samarinda	Jumlah Pemeliharaan Kendaraan Dinas Operasional	33,00 Unit	520.000.000	
3 30 01 2.09 06	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Samarinda	Jumlah Pemeliharaan Peralatan dan Mesin	90,00 Unit	47.000.000	Samarinda	Jumlah Pemeliharaan Peralatan dan Mesin	90,00 Unit	47.000.000	
3 30 01 2.09 06	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Samarinda	Jumlah Gedung / Ruang yang Di Pelihara	1,00 Gedung	100.000.000	Samarinda	Jumlah Gedung / Ruang yang Di Pelihara	1,00 Gedung	100.000.000	
3 #	URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PERDAGANGAN	Samarinda				Samarinda				

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



KODE	PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN	Rancangan Akhir RKPD				Hasil Analisis Kebutuhan				Catatan Penting
		Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Pagu indikatif (Rp)	Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Kebutuhan Dana (Rp)	
3 # 02	PROGRAM PERIZINAN DAN PENDAFTARAN PERUSAHAAN	Samarinda	Presentase pelaku usaha yang memperoleh izin sesuai dengan ketentuan (IUPP/SIUP Pusat perbelanjaan dan IUTM/IUTS/SIUP Toko Swalayan)	51,90 Persen	220.000.000	Samarinda	Presentase pelaku usaha yang memperoleh izin sesuai dengan ketentuan (IUPP/SIUP Pusat perbelanjaan dan IUTM/IUTS/SIUP Toko Swalayan)	51,90 Persen	220.000.000	
3 30 02 2,01	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Samarinda	Presentase perizinan yang diterbitkan sesuai dengan ketentuan untuk izin : a. Pusat Perbelanjaan b. Toko Swalayan	51,90 Persen	120.000.000	Samarinda	Presentase perizinan yang diterbitkan sesuai dengan ketentuan untuk izin : a. Pusat Perbelanjaan b. Toko Swalayan	51,90 Persen	120.000.000	
3 30 02 2,01 01	Fasilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan melalui Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	Samarinda	Jumlah Pelaku usaha yang diawasi legalitasnya	63,00 Pelaku Usaha	120.000.000	Samarinda	Jumlah Pelaku usaha yang diawasi legalitasnya	63,00 Pelaku Usaha	120.000.000	
3 30 02 2,02	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Samarinda	Presentase penerbitan TDG	40,00 Persen	50.000.000	Samarinda	Presentase penerbitan TDG	40,00 Persen	50.000.000	
3 30 02 2,02 01	Fasilitasi Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Samarinda	Presentase gudang yang tidak mempunyai TDG	60,00 Persen	50.000.000	Samarinda	Presentase gudang yang tidak mempunyai TDG	60,00 Persen	50.000.000	
3 30 02 2,05	Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	Samarinda	Jumlah surat ijin minol	16,00 Surat izin	50.000.000	Samarinda	Jumlah surat ijin minol	16,00 Surat izin	50.000.000	
3 30 02 2,05 01	Fasilitasi Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C	Samarinda	Jumlah usaha minol yang difasilitasi	16,00 Pelaku Usaha	50.000.000	Samarinda	Jumlah usaha minol yang difasilitasi	16,00 Pelaku Usaha	50.000.000	

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



KODE	PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN	Rancangan Akhir RKP				Hasil Analisis Kebutuhan				Catatan Penting
		Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Pagu indikatif (Rp)	Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Kebutuhan Dana (Rp)	
3 # 03	PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN	Samarinda	Jumlah pasar rakyat yang dikelola dan dikembangkan	13,00 Pasar	2.235.000.000	Samarinda	Jumlah pasar rakyat yang dikelola dan dikembangkan	13,00 Pasar	2.235.000.000	
3 30 03 2,01	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Samarinda	Presentase pengembangan dan pengelolaan sarana distribusi perdagangan di kota samarinda	72,22 Persen	1.635.000.000	Samarinda	Presentase pengembangan dan pengelolaan sarana distribusi perdagangan di kota samarinda	72,22 Persen	1.635.000.000	
3 3 03 2,01 1	Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan	Samarinda	Jumlah Pasar Yang Di Revitalisasi / Dipelihara/Dibangun	5,00 Pasar	1.265.000.000	Samarinda	Jumlah Pasar Yang Di Revitalisasi / Dipelihara/Dibangun	5,00 Pasar	1.265.000.000	
3 30 03 2,01 2	Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Samarinda	Jumlah Pasar Rakyat yang di Fasilitasi pengelolaannya	13,00 Pasar	370.000.000	Samarinda	Jumlah Pasar Rakyat yang di Fasilitasi pengelolaannya	13,00 Pasar	370.000.000	
3 30 03 2,02	Pembinaan terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Samarinda	Penerimaan Retribusi Pasar rakyat	5938,82 (dalam Juta) Rupiah	600.000.000	Samarinda	Penerimaan Retribusi Pasar rakyat	5938,82 (dalam Juta) Rupiah	600.000.000	
3 30 03 2,02 1	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Samarinda	Jumlah pasar rakyat yang dibina dan diawasi pengelolaannya	13,00 Pasar	350.000.000	Samarinda	Jumlah pasar rakyat yang dibina dan diawasi pengelolaannya	13,00 Pasar	350.000.000	
02 00	UPT PASAR SEGIRI									
3 30 03 2,02 1	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan		Nilai Retribusi Pasar Rakyat dibawah binaan UPT Pasar Segiri	2776,58 (dalam juta) Rupiah	120.000.000		Nilai Retribusi Pasar Rakyat dibawah binaan UPT Pasar Segiri	2776,58 (dalam juta) Rupiah	120.000.000	
02 00	UPT PASAR PAGI									

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



KODE	PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN	Rancangan Akhir RKP				Hasil Analisis Kebutuhan				Catatan Penting
		Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Pagu indikatif (Rp)	Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Kebutuhan Dana (Rp)	
3 30 03 2.02 1	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan		Nilai Retribusi Pasar Rakyat dibawah binaan UPT Pasar Pagi	3162,24 (dalam juta) Rupiah	130.000.000		Nilai Retribusi Pasar Rakyat dibawah binaan UPT Pasar Pagi	3162,24 (dalam juta) Rupiah	130.000.000	
3 30 03 2.02 2	Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Samarinda				Samarinda				
3 # 04	PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING	Samarinda	Tingkat Inflasi Bahan Pokok dan barang penting (makanan)	<1 Nilai dalam Persen	220.000.000	Samarinda	Tingkat Inflasi Bahan Pokok dan barang penting (makanan)	<1 Nilai dalam Persen	220.000.000	
		Samarinda	Presentase kinerja realisasi pupuk (Urea dan NPK)	100,00 Persen	50.000.000	Samarinda	Presentase kinerja realisasi pupuk (Urea dan NPK)	100,00 Persen	50.000.000	
3 30 04 2.02	Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Samarinda	Koefisien variasi harga barang kebutuhan pokok antar waktu	<13 Persen	220.000.000	Samarinda	Koefisien variasi harga barang kebutuhan pokok antar waktu	<13 Persen	220.000.000	
3 30 04 2.02 02	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sistem Informasi Perdagangan	Samarinda	jumlah komoditi yang di upload ke sistem informasi	26,00 Komoditi	150.000.000	Samarinda	jumlah komoditi yang di upload ke sistem informasi	26,00 Komoditi	150.000.000	
3 30 04 2.02 03	Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota	Samarinda	Terlaksananya kegiatan pasar Murah	6,00 Lokasi	70.000.000	Samarinda	Terlaksananya kegiatan pasar Murah	6,00 Lokasi	70.000.000	

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



KODE	PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN	Rancangan Akhir RKP				Hasil Analisis Kebutuhan				Catatan Penting
		Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Pagu indikatif (Rp)	Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Kebutuhan Dana (Rp)	
3 30 04 2,03	Pengawasan Pupuk dan Pestisida Bersubsidi di Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	Samarinda	Jumlah Pupuk dan Pestisida Bersubsidi yang disalurkan	1700,00 Ton	50.000.000	Samarinda	Jumlah Pupuk dan Pestisida Bersubsidi yang disalurkan	1700,00 Ton	50.000.000	
3 30 04 2,03 03	Pengawasan Penyaluran dan Penggunaan Pupuk dan pestisida Bersubsidi	Samarinda	Jumlah penyalur yang diawasi	12,00 Penyalur	50.000.000	Samarinda	Jumlah penyalur yang diawasi	12,00 Penyalur	50.000.000	
3 # 05	PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	Samarinda	Jumlah Komoditi Unggulan Karakteristik Daerah	1,00 Komoditi Karakteristik Daerah	225.000.000	Samarinda	Jumlah Komoditi Unggulan Karakteristik Daerah	1,00 Komoditi Karakteristik Daerah	225.000.000	
3 30 05 2,01	Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	Samarinda	Jumlah Komoditi Ekspor Kota Samarinda	4,00 Komoditi	225.000.000	Samarinda	Jumlah Komoditi Ekspor Kota Samarinda	4,00 Komoditi	225.000.000	
3 30 05 2,01 1	Pembinaan dan Pengembangan Usaha Produk Ekspor Unggulan Kabupaten/Kota	Samarinda	Jumlah Pelaku Usaha yang dibina	20,00 Pelaku Usaha	125.000.000	Samarinda	Jumlah Pelaku Usaha yang dibina	20,00 Pelaku Usaha	125.000.000	
3 30 05 2,01 2	Pameran Dagang Nasional	Samarinda	Jumlah event	5,00 Event	100.000.000	Samarinda	Jumlah event	5,00 Event	100.000.000	
3 # 06	PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	Samarinda	Persentase alat-alat UTTP bertanda tera sah yang berlaku	100,00 Persentase	400.000.000	Samarinda	Persentase alat-alat UTTP bertanda tera sah yang berlaku	100,00 Persentase	400.000.000	

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



KODE	PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN	Rancangan Akhir RKP				Hasil Analisis Kebutuhan				Catatan Penting
		Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Pagu indikatif (Rp)	Lokasi	Indikator Kinerja	Target	Kebutuhan Dana (Rp)	
3 30 06 2,01	Pelaksanaan Metrologi Legal berupa, Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Samarinda	Presentase alat UTTP yang ditera /tera ulang dalam tahun berjalan	100,00 Persentase	400.000.000	Samarinda	Presentase alat UTTP yang ditera /tera ulang dalam tahun berjalan	100,00 Persentase	400.000.000	
3 30 06 2,01 02	Pengawasan/Penyuluhan Metrologi Legal	Samarinda	Presentase kesesuaian BDKT yang diawasi terhadap ketentuan yang berlaku (Permendag No. 26/M-DAG/PER/5/2017)	100,00 Persen	100.000.000	Samarinda	Presentase kesesuaian BDKT yang diawasi terhadap ketentuan yang berlaku (Permendag No. 26/M-DAG/PER/5/2017)	100,00 Persen	100.000.000	
02 00	UPT METROLOGI	Samarinda				Samarinda				
3 30 06 2,01 01	Pelaksanaan Metrologi Legal berupa, Tera, Tera Ulang	Samarinda	Jumlah Alat UTTP	8102,00 Alat UTTP yang diawasi	300.000.000	Samarinda	Jumlah Alat UTTP	8102,00 Alat UTTP yang diawasi	300.000.000	
3 # 07	PROGRAM PENGGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI	Samarinda	Jumlah Toko Swalayan yang menjual produk dalam negeri asal kota samarinda	20,00 Toko Swalayan	215.000.000	Samarinda	Jumlah Toko Swalayan yang menjual produk dalam negeri asal kota samarinda	20,00 Toko Swalayan	215.000.000	
3 30 07 2,01	Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Samarinda	Jumlah Produk dalam negeri asal Kota samarinda yang di promosikan	2,00 Produk	215.000.000	Samarinda	Jumlah Produk dalam negeri asal Kota samarinda yang di promosikan	2,00 Produk	215.000.000	
3 30 07 2,01 02	Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota	Samarinda	Jumlah Toko Swalayan yang difasilitasi	20,00 Toko Swalayan	100.000.000	Samarinda	Jumlah Toko Swalayan yang difasilitasi	20,00 Toko Swalayan	100.000.000	
3 30 07 2,01 03	Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan	Samarinda	Jumlah Promosi Media Elektronik	3,00 Promosi	115.000.000	Samarinda	Jumlah Promosi Media Elektronik	3,00 Promosi	115.000.000	



2.5. PENELAAHAN USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN

MASYARAKAT

Dengan pertimbangan prinsip penyelenggaraan pemerintah yang baik dengan memperhatikan hasil MUSRENBANG mulai dari tingkat kelurahan yang ditindak lanjuti sampai dengan tingkat kota, responsif terhadap permasalahan serta isu-isu strategis, efisien dalam perencanaan anggaran dan efektif dalam pencapaian tujuan. Dengan demikian rencana kerja ini tidak hanya memenuhi OPD saja melainkan juga dapat menjawab permasalahan- permasalahan yang ada di masyarakat khususnya terkait dengan perdagangan , sepanjang anggaran mampu mengakomodir usulan sesuai dengan program dan kegiatan.

Dalam pelaksanaan Musrenbang tidak terdapat usulan dari kecamatan maupun kelurahan yang sesuai dengan tupoksi Dinas Perdagangan.

BAB III

TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH

3.1. TELAAHAN TERHADAP KEBIJAKAN NASIONAL

Arah kebijakan pembangunan nasional merupakan pedoman untuk merumuskan prioritas dan sasaran pembangunan nasional serta rencana program dan kegiatan pembangunan daerah yang dilakukan melalui pendekatan politik, teknokratik, partisipatif, bottom up dan top down, holistik-tematik, integratif, dan spasial. Keberhasilan pembangunan nasional adalah keberhasilan dari pencapaian semua sasaran dan prioritas serta program dan kegiatan pembangunan daerah yang ditetapkan dalam RKPD dan dilaksanakan secara nyata oleh semua pemangku kepentingan.

Sesuai dengan Tema RKP Tahun 2022 (RPJMN 2020-2024) “**Pemulihan Ekonomi dan Reformasi Struktural**” maka sasaran yang harus dicapai pada akhir tahun 2022, sesuai dengan Rancangan RKP Tahun 2022





Sesuai dengan RPJPN 2005-2025, sasaran pembangunan jangka menengah 2020-2024 adalah sasaran pembangunan jangka menengah tahun 2020–2024 adalah mewujudkan masyarakat Indonesia yang mandiri, maju, adil, dan makmur melalui percepatan pembangunan di berbagai bidang dengan menekankan terbangunnya struktur perekonomian yang kokoh berlandaskan keunggulan kompetitif di berbagai wilayah yang didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas dan berdaya saing.

Gambar 3.1
Empat Pilar Pembangunan Nasional



Terdapat 4 (empat) pilar dari RPJMN ke IV tahun 2020-2024 yang merupakan amanat RPJPN 2005- 2025 untuk mencapai tujuan utama dari rencana pembangunan nasional periode terakhir. Keempat pilar tersebut diterjemahkan ke dalam 7 agenda pembangunan yang didalamnya terdapat Program Prioritas, Kegiatan Prioritas, dan Proyek Prioritas.

Tujuan RPJMN IV tahun 2020 – 2024 telah sejalan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Target-target dari 17 tujuan (goals) dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) beserta



indikatornya telah ditampung dalam 7 agenda pembangunan.

Prioritas 1: Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan:

1. Meningkatnya daya dukung dan kualitas sumber daya ekonomi sebagai modalitas bagi pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan mendorong peningkatan (a) porsi energi baru terbarukan dalam bauran energi nasional, (b) skor pola pangan harapan, serta (c) akurasi pendataan stok sumber daya ikan dan pemanfaatannya;
2. Meningkatnya nilai tambah, lapangan kerja, investasi, ekspor, dan daya saing perekonomian dengan mendorong peningkatan (a) rasio kewirausahaan nasional, (b) pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) pertanian, (c) pertumbuhan PDB perikanan, (d) pertumbuhan PDB industri pengolahan, (e) kontribusi PDB industri pengolahan, (f) nilai devisa pariwisata, (g) kontribusi PDB pariwisata, (h) penyediaan lapangan kerja, (i) pertumbuhan investasi, (j) pertumbuhan ekspor industri pengolahan, (k) pertumbuhan ekspor riil barang dan jasa, serta (l) rasio perpajakan terhadap PDB.

Prioritas 2: Mengembangkan Wilayah untuk Mengurangi Kesenjangan

1. Meningkatnya pertumbuhan ekonomi dan tingkat kesejahteraan masyarakat di Kawasan Timur Indonesia (KTI) dengan mendorong (a) laju pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), (b) Indeks Pembangunan Manusia (IPM) di KTI, serta (c) penurunan persentase penduduk miskin KTI;
2. Terjaganya pertumbuhan ekonomi dan tingkat kesejahteraan masyarakat di Kawasan Barat Indonesia (KBI) dengan mendorong (a) laju pertumbuhan PDRB, (b) IPM di KBI, serta (c) penurunan persentase penduduk miskin KBI.



Prioritas 3: Meningkatkan Sumberdaya Manusia yang Berkualitas dan Berdaya Saing

Manusia merupakan modal utama pembangunan nasional untuk menuju pembangunan yang inklusif dan merata di seluruh wilayah. Pemerintah Indonesia berkomitmen untuk meningkatkan kualitas dan daya saing SDM yaitu sumber daya manusia yang sehat dan cerdas, adaptif, inovatif, terampil, dan berkarakter, melalui:

1. Pengendalian penduduk dan penguatan tata kelola kependudukan;
2. Penguatan pelaksanaan perlindungan sosial;
3. Peningkatan akses dan kualitas pelayanan kesehatan menuju cakupan kesehatan semesta;
4. Peningkatan pemerataan layanan pendidikan berkualitas;
5. Peningkatan kualitas anak, perempuan, dan pemuda;
6. Pengentasan kemiskinan; dan
7. Peningkatan produktivitas dan daya saing.

Prioritas Nasional 4: Revolusi Mental Dan Pembangunan Kebudayaan
Revolusi mental sebagai gerakan kebudayaan memiliki kedudukan penting dan berperan sentral dalam pembangunan untuk mengubah cara pandang, sikap, perilaku yang berorientasi pada kemajuan dan kemodernan. Revolusi mental dan pembangunan kebudayaan dilaksanakan secara terpadu melalui:

1. Revolusi mental dan pembinaan ideologi Pancasila;
2. Meningkatkan pemajuan dan pelestarian kebudayaan;
3. Memperkuat moderasi beragama; dan
4. Meningkatkan budaya literasi, inovasi, dan kreativitas.

Prioritas Nasional 5: Memperkuat Infrastruktur untuk Mendukung Pengembangan Ekonomi dan Pelayanan Dasar

Perkuatan infrastruktur ditujukan untuk mendukung aktivitas perekonomian serta mendorong pemerataan pembangunan nasional. Pemerintah Indonesia akan memastikan pembangunan



infrastruktur akan didasarkan kebutuhan dan keunggulan wilayah melalui:

1. Menjadikan keunggulan wilayah sebagai acuan untuk mengetahui kebutuhan infrastruktur wilayah,
2. Peningkatan pengaturan, pembinaan dan pengawasan dalam pembangunan,
3. Pengembangan infrastruktur perkotaan berbasis TIK,
4. Rehabilitasi sarana dan prasarana yang sudah tidak efisien,
5. Mempermudah perijinan pembangunan infrastruktur.

Prioritas Nasional 6 : Membangun Lingkungan Hidup, Meningkatkan Ketahanan Bencana dan Perubahan Iklim

Pembangunan nasional perlu memperhatikan daya dukung sumber daya alam dan daya tampung lingkungan hidup, kerentanan bencana, dan perubahan iklim.

1. Pembangunan lingkungan hidup, serta peningkatan ketahanan bencana dan perubahan iklim akan diarahkan melalui kebijakan:
2. Peningkatan Kualitas Lingkungan Hidup;
3. Peningkatan Ketahanan Bencana dan Iklim; serta
4. Pembangunan Rendah Karbon.

Prioritas Nasional 7 : Memperkuat Stabilitas Polhukhankam dan Transformasi Pelayanan Publik

Negara wajib terus hadir dalam melindungi segenap bangsa, memberikan rasa aman serta pelayanan publik yang berkualitas pada seluruh warga negara dan menegakkan kedaulatan negara.

Pemerintah akan terus berupaya meningkatkan tata kelola pemerintahan yang baik dan transparan yang dapat diakses oleh semua masyarakat melalui:

1. Reformasi kelembagaan birokrasi untuk pelayanan publik berkualitas,
2. Meningkatkan Hak Hak Politik Dan Kebebasan Sipil,



NO	Kebijakan Nasional / Provinsi	Sumber
	Infrastruktur Dasar	
5	Meningkatkan kualitas lingkungan hidup	RPJMD KALTIM 2019 - 2023
6	Birokrasi Pemerintahan yang bersih, profesional dan berorientasi pelayanan publik	RPJMD KALTIM 2019 - 2023
C	KOTA SAMARINDA	
1	Mewujudkan warga kota yang religius, unggul, dan berbudaya	RKPD Kota Samarinda Tahun 2022
2	Mewujudkan perekonomian kota yang maju, mandiri, berkerakyatan dan berkeadilan	RKPD Kota Samarinda Tahun 2022
3	Mewujudkan pemerintahan yang professional, transparan, akuntabel dan bebas korupsi	RKPD Kota Samarinda Tahun 2022
4	Mewujudkan infrastruktur yang mantap dan modern	RKPD Kota Samarinda Tahun 2022
5	Mewujudkan lingkungan kota yang aman, nyaman, harmoni dan lestari	RKPD Kota Samarinda Tahun 2022

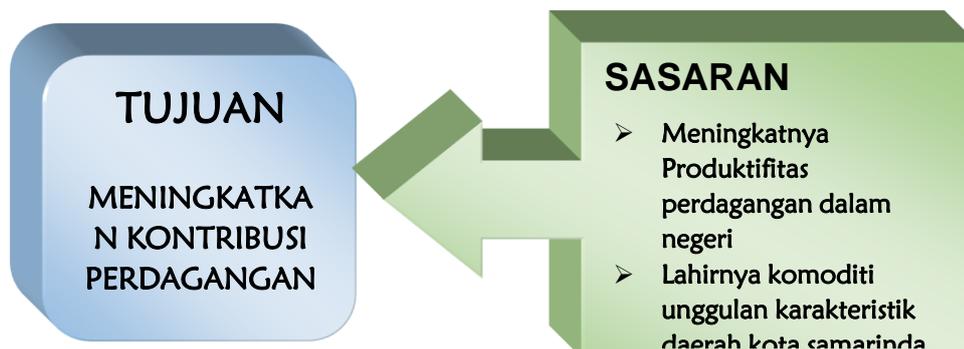


3.2. TUJUAN DAN SASARAN RENJA SKPD

Tujuan merupakan implementasi dan penjabaran dari misi. Pelaksanaan pembangunan subsektor perdagangan Kota Samarinda mempunyai paradigma baru yang menuntut keberpihakan pada kepentingan rakyat, pendelegasian wewenang, tanggung jawab, perubahan struktur dan pemberdayaan masyarakat. Tujuan disusun guna memperjelas pencapaian sasaran yang ingin diraih dari misi. Tujuan dan sasaran hendaknya merupakan arsitektur kinerja tertinggi atau *impact* dari segenap operasionalisasi kebijakan melalui program dan kegiatan sepanjang lima tahun ke depan. Untuk itu, *impact* harus memberi pengertian sebagai *ultimate goal* dari keseluruhan kinerja utama Dinas Perdagangan Kota Samarinda.

Sasaran merupakan penjabaran dari tujuan yang terukur dan akan dicapai secara nyata dalam jangka waktu tahunan, semesteran atau bulanan. Sasaran merupakan bagian integral dalam proses perencanaan strategis Pemerintah Daerah. Sasaran memberikan gambaran dan pedoman kepada Dinas Perdagangan Kota Samarinda mengenai pelaksanaan kegiatan dalam jangka waktu mendatang, dengan tujuan untuk memperoleh kesamaan pola pikir dan tindakan pada penyusunan kegiatan yang bersifat spesifik, terperinci, dapat diukur dan dapat dicapai dalam rangka peningkatan pendapatan, ketertiban dan keamanan, kebersihan serta tertib administrasi.

Adapun Tujuan dan Sasaran Dinas Perdagangan Kota Samarinda sesuai dengan Rancangan Awal Rencana Startegis Tahun 2016-2021, adalah sebagai berikut:





Tabel 3.2

Tujuan, Sasaran, Arah Kebijakan, Strategi serta Program Kegiatan
 Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 – 2023

VISI KOTA SAMARINDA : "TERWUJUDNYA SAMARINDA SEBAGAI KOTA PUSAT PERADABAN"											
MISI : Mewujudkan Perekonomian Kota yang Maju, Mandiri, Berkerakyatan & Berkeadilan.											
Tujuan: Meningkatkan Kontribusi sektor perdagangan					Indikator Tujuan : Presentase Kontribusi sektor Perdagangan terhadap PDRB atas dasar harga konstan menurut lapangan usaha					Tahun 2022 16,34%	
Sasaran	Indikator Sasaran	Satuan	Target Capaian		Strategi	Arah Kebijakan	Program	Indikator Program (OUTCOME)	SATUAN	Target Capaian	
			2021	2022						2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Meningkatnya Produktifitas perdagangan dalam negeri	Pertumbuhan pelaku usaha perdagangan yang dikembangkan dan diawasi	%	2,88%	1,16%	Peningkatan Aktivitas Perdagangan Luar Negeri dan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri	Pengembangan jaringan distribusi yang efektif, operasi pasar dan Promosi Produk dalam Negeri ,serta pengawasan terhadap Peredaran Minuman Beralkohol, BDKT, Tera Ulang UTTP, Pupuk Bersubsidi dan Barang Berbahaya dalam rangka meningkatkan pengamanan perdagangan	Program perizinan dan pendaftaran perusahaan	Presentase pelaku usaha yang memperoleh izin sesuai dengan ketentuan (IUPP/SIUP Pusat perbelanjaan dan IUTM/IUTS/SIUP Toko Swalayan)	%	21,90	51,90
	Pertumbuhan nilai retribusi bidang perdagangan	%	28,54%	1,79%			Program penggunaan dan pemasaran produk dalam negeri	Jumlah Toko Swalayan yang menjual produk dalam negeri asal kota samarinda	Toko swalayan	0	20
								Program stabilisasi harga barang kebutuhan pokok dan barang penting	Tingkat Inflasi Bahan Pokok dan barang penting (makanan)	Nilai dalam persen	<1



							Presentase kinerja realisasi pupuk (Urea dan NPK)	%	100	100	
							Program standardisasi dan perlindungan konsumen	%	100	100	
							Program peningkatan sarana distribusi perdagangan	Pasar	12	13	
Lahirnya komoditi unggulan karakteristik daerah kota samarinda	Komoditi unggulan karakteristik daerah kota samarinda	Komoditi	0	1		Peningkatan koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi Perdagangan Luar Negeri	Program pengembangan Ekspor	Jumlah Komoditi Unggulan Karakteristik Daerah	Komoditi	1	1



Tabel 3.3

Sinkronisasi Agenda Prioritas Dinas Perdagangan, Kota Samarinda, Provinsi dan Pembangunan Nasional

Prioritas Dinas Perdagangan	Prioritas Kota Samarinda	Prioritas Pembangunan Prov.Kaltim	Agenda Prioritas Pembangunan Nasional
Meningkatnya Produktifitas perdagangan dalam negeri	Mewujudkan perekonomian kota yang maju, mandiri, berkerakyatan dan berkeadilan	Meningkatkan ekonomi kerakyatan	Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan
Lahirnya komoditi unggulan karakteristik daerah kota samarinda			

Untuk mewujudkan Visi dan Misi Kota Samarinda, perlu diarahkan dengan tujuan dan sasaran yang jelas serta didukung dengan program kegiatan yang bersinergi dengan Kebijakan Provinsi Kalimantan Timur dan Kebijakan Nasional guna mendukung percepatan pengembangan ekonomi kerakyatan dalam rangka mewujudkan kemandirian ekonomi dengan menggerakkan sektor – sektor strategis domestik.



3.3. PROGRAM DAN KEGIATAN TAHUN 2022

A. Program dan Kegiatan Prioritas

1. Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan

- 1) Kegiatan Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan
 - a) Sub Kegiatan Fasilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan melalui Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik
- 2) Kegiatan Penerbitan Tanda Daftar Gudang
 - a) Sub Kegiatan Fasilitasi Penerbitan Tanda Daftar Gudang
- 3) Kegiatan Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat
 - a) Sub Kegiatan Fasilitasi Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan

2. Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan

- 1) Kegiatan Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan
 - a) Sub Kegiatan Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan
 - b) Sub Kegiatan Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan
- 2) Kegiatan Pembinaan terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya
 - a) Sub Kegiatan Pembinaan dan Pengendalian



Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan

3. Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting

- 1) Kegiatan Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota
 - a) Sub Kegiatan Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sistem Informasi Perdagangan
 - b) Sub Kegiatan Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota
- 2) Kegiatan Pengawasan Pupuk dan Pestisida Bersubsidi di Tingkat Daerah Kabupaten/Kota
 - a) Sub Kegiatan Pengawasan Penyaluran dan Penggunaan Pupuk dan pestisida Bersubsidi

4. Program Pengembangan Ekspor

- 1) Kegiatan Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota
 - a) Sub Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Usaha Produk Ekspor Unggulan Kabupaten/Kota
 - b) Sub Kegiatan Pameran Dagang Nasional

5. Program Penggunaan Dan Pemasaran Produk Dalam Negeri

- 1) Kegiatan Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri



- a) Sub Kegiatan Pelaksanaan Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota
- b) Sub Kegiatan Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota
- c) Sub Kegiatan Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan

B. Program dan Kegiatan Pendukung

1. Program Standardisasi Dan Perlindungan Konsumen

- 1) Kegiatan Pelaksanaan Metrologi Legal berupa, Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan
 - a) Sub Kegiatan Pengawasan/Penyuluhan Metrologi Legal
 - b) Sub Kegiatan Penyidikan Metrologi Legal

C. Program dan Kegiatan Rutin

1. Program Penunjang Urusan pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota

- 1) Kegiatan Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah
 - a) Sub Kegiatan Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah
 - b) Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD
 - c) Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD



- d) Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD
 - e) Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD
 - f) Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD
 - g) Sub Kegiatan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah
- 2) Kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah
- a) Sub Kegiatan Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN
 - b) Sub Kegiatan Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN
 - c) Sub Kegiatan Pelaksanaan Penatausahaan dan Pengujian/Verifikasi Keuangan SKPD
 - d) Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD
- 3) Kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah
- a) Sub Kegiatan Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya
- 4) Kegiatan Administrasi Umum Perangkat Daerah
- a) Sub Kegiatan Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor
 - b) SubKegiatan Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor



- c) Sub Kegiatan Penyediaan Bahan Logistik Kantor
 - d) Sub Kegiatan Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan
 - e) Sub Kegiatan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD
- 5) Kegiatan Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah
- a) Sub Kegiatan Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan
 - b) Sub Kegiatan Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya
 - c) Sub Kegiatan Pengadaan Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya
- 6) Kegiatan Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
- a) Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik
 - b) Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor
- 7) Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
- a) Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan



- b) Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan
- c) Sub Kegiatan Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya
- d) Sub Kegiatan Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya



Tabel 3.4
Rumusan Rencana Program/Kegiatan Dinas Perdagangan Tahun 2020
Dan Perkiraan Maju Tahun 2021
Kota Samarinda

Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022			RENCANA TAHUN 2023				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	DINAS PERDAGANGAN				28.791.800.000			114.577.604.000			
3 30 01	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	NILAI IKM	Nilai	65,00	25.226.800.000	Samarinda	76,00	24.383.504.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Nilai AKIP	Nilai	74,00	100.000.000	Samarinda	77,00	120.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 01	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Jumlah dokumen perencanaan	Dokumen	5,00	30.000.000	Samarinda	5,00	50.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 02	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	Jumlah dokumen RKA-SKPD	Dokumen	1,00	5.000.000	Samarinda	1,00	5.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 03	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	Jumlah dokumen Perubahan RKA-SKPD	Dokumen	1,00	5.000.000	Samarinda	1,00	5.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 04	Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	Jumlah DPA-SKPD	Dokumen	1,00	5.000.000	Samarinda	1,00	5.000.000	Samarinda	R	Sekretariat



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022			RENCANA TAHUN 2023				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 01 2.01 05	Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD	Jumlah Perubahan DPA-SKPD	Dokumen	1,00	5.000.000	Samarinda	1,00	5.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 06	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Jumlah LAKIP	Dokumen	1,00	30.000.000	Samarinda	1,00	30.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 07	Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Jumlah laporan evaluasi	Dokumen	4,00	20.000.000	Samarinda	4,00	20.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.02	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Jumlah Laporan	Dokumen	7,00	21.780.000.000	Samarinda	7,00	21.135.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.02 01	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Gaji dan tunjangan ASN yang dibayarkan	Orang	105,00	13.650.000.000	Samarinda	105,00	12.700.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.02 02	Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN	Gaji dan tunjangan Non ASN yang dibayarkan	Orang	243,00	8.000.000.000	Samarinda	243,00	8.250.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.02 03	Pelaksanaan Penatausahaan dan Pengujian/Verifikasi Keuangan SKPD	Pengelola Keuangan OPD dan Panitia pejabat pengadaan barang dan jasa	Orang	12,00	100.000.000	Samarinda	12,00	155.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.02 05	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	Jumlah Dokumen Laporan Akhir Tahun	Dokumen	5,00	30.000.000	Samarinda	5,00	30.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.04	Administrasi Pendapatan Daerah Kewenangan Perangkat Daerah	Jenis Retribusi	Jenis	3,00	-	Samarinda	3,00	150.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.04 07	Pelaporan Pengelolaan Retribusi Daerah	Jumlah Laporan Pengelolaan Retribusi Daerah	Dokumen	1,00	-	Samarinda	1,00	150.000.000	Samarinda	R	Sekretariat

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022			RENCANA TAHUN 2023				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 01 2.05	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Jumlah Pegawai	Orang	348,00	208.800.000	Samarinda	0,00	60.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.05 02	Pengadaan Pakaian Dinas Beserta AtributKelengkapannya	Jumlah Pakaian Dinas dan Kelengkapannya	Stel	348,00	208.800.000	Samarinda	0,00	-	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.05 09	Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi	Jumlah ASN yang Diklat	orang	0,00	-	Samarinda	5,00	50.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.05 10	Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan	Jumlah peraturan yang disosialisasi	Peraturan	0,00	-	Samarinda	1,00	10.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.06	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Jumlah laporan	Laporan	1,00	560.000.000,00	Samarinda	1,00	380.000.000,00	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.06 01	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jenis Komponen Instalasi Listrik dan Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	Jenis	2,00	5.000.000	Samarinda	2,00	5.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.06 02	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jenis Komponen Peralatan dan Perlengkapan Kantor yang Disediakan	Jenis	10,00	30.000.000	Samarinda	10,00	30.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.06 03	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Jumlah peralatan rumah tangga	Buah	0,00	-	Samarinda	5,00	20.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.06 04	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Jenis bahan logistik	Jenis	20,00	25.000.000	Samarinda	20,00	25.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.06 05	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Laporan realisasi anggaran yang dicetak atau digandakan	Dokumen	4,00	250.000.000	Samarinda	4,00	50.000.000	Samarinda	R	Sekretariat

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022			RENCANA TAHUN 2023				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 01 2.06 09	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah SPPD	SPPD	8,00	250.000.000	Samarinda	8,00	250.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.07	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Laporan Rencana Kebutuhan Barang	Laporan	1,00	1.200.000.000	Samarinda	1,00	1.000.504.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.07 01	Pengadaan Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	Jumlah pengadaan kendaraan dinas perorangan	Unit	0,00	-	Samarinda	5,00	167.500.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.07 02	Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah pengadaan kendaraan dinas operasional	Unit	3 (Sekre, Bid, UPT)	900.000.000	Samarinda	0,00	-	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.07 05	Pengadaan Mebel	Jumlah pengadaan mebel	Unit	0,00	-	Samarinda	97,00	242.500.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.07 06	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah pengadaan peralatan dan mesin	Unit	10,00	250.000.000	Samarinda	10,00	580.504.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.07 10	Pengadaan Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	Jumlah pengadaan sarana dan prasarana gedung	Jenis	2,00	50.000.000	Samarinda	2,00	10.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.08	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Laporan Penyediaan Jasa	laporan	1,00	500.000.000	Samarinda	1,00	500.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.08 02	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah Tagihan Rekening yang Dibayarkan	Bukti Pembayaran	28,00	400.000.000	Samarinda	28,00	400.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.08 04	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah Tagihan jasa pelayanan umum	Bukti Pembayaran	50,00	100.000.000	Samarinda	50,00	100.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.09	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Laporan Pemeliharaan	Laporan	1,00	878.000.000	Samarinda	1,00	1.038.000.000	Samarinda	R	Sekretariat

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022			RENCANA TAHUN 2023				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 01 2.09 01	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	Jumlah Pemeliharaan Kendaraan Dinas	Unit	11,00	211.000.000	Samarinda	16,00	211.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.09 02	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah Pemeliharaan Kendaraan Dinas Operasional	Unit	33,00	520.000.000	Samarinda	30,00	680.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.09 06	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Pemeliharaan peralatan dan mesin	Unit	90,00	47.000.000	Samarinda	90,00	47.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.09 09	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Jumlah Pemeliharaan gedung	Gedung	1,00	100.000.000	Samarinda	1,00	100.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30	URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PERDAGANGAN										
3 30 02	PROGRAM PERIZINAN DAN PENDAFTARAN PERUSAHAAN	Presentase pelaku usaha yang memperoleh izin sesuai dengan ketentuan (IUPP/SIUP Pusat perbelanjaan dan IUTM/IUTS/SIUP Toko Swalayan)	Persen	51,90	220.000.000	Samarinda	76,19	401.500.000	Samarinda	P	Perdagangan Dalam negeri
3 30 02 2,01	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Presentase perizinan yang diterbitkan sesuai dengan ketentuan untuk izin : a. Pusat Perbelanjaan b. Toko Swalayan	Persen	51,90	120.000.000	Samarinda	100,00	250.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022			RENCANA TAHUN 2023				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 02 2,01 01	Fasilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan melalui Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	Jumlah Pelaku usaha yang diawasi legalitasnya	Pelaku Usaha	63,00	120.000.000	Samarinda	51,00	250.000.000	Samarinda	SP5	Perdagangan Dalam negeri
3 30 02 2,02	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Presentase penerbitan TDG	Persen	40,00	50.000.000	Samarinda	60,00	100.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 02 2,02 01	Fasilitasi Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Presentase gudang yang tidak mempunyai TDG	Persen	60,00	50.000.000	Samarinda	40,00	100.000.000	Samarinda	P2	Perdagangan Dalam negeri
3 30 02 2,05	Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	Jumlah surat ijin minol	Surat izin	16,00	50.000.000	Samarinda	16,00	51.500.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 02 2,05 01	Fasilitasi Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C	Jumlah usaha minol yang difasilitasi	Pelaku Usaha	16,00	50.000.000	Samarinda	16,00	51.500.000	Samarinda	P4	Perdagangan Dalam negeri
3 30 03	PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN	Jumlah pasar rakyat yang dikelola dan dikembangkan	Pasar	13,00	2.235.000.000	Samarinda	16,00	87.571.000.000	Samarinda	SP	Perdagangan Dalam negeri
3 30 03 2,01	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Presentase pengembangan dan pengelolaan sarana distribusi perdagangan di kota samarinda	Persen	72,22	1.635.000.000	Samarinda	77,78	86.550.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 3 03 2,01 1	Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Yang Di Revitalisasi / Dipelihara/Dibangun	Pasar	5,00	1.265.000.000	Samarinda	7,00	86.000.000.000	Samarinda	SP1	Perdagangan Dalam negeri



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022			RENCANA TAHUN 2023				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 03 2,01 2	Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Rakyat yang di Fasilitasi pengelolaannya	Pasar	13,00	370.000.000	Samarinda	14,00	550.000.000	Samarinda	SP2	Perdagangan Dalam negeri
3 30 03 2,02	Pembinaan terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Penerimaan Retribusi Pasar rakyat	Dalam Juta Rupiah	5938,82	600.000.000	Samarinda	6017,50	1.021.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 03 2,02 1	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah pasar rakyat yang dibina dan diawasi pengelolaannya	Pasar	13,00	350.000.000	Samarinda	16,00	600.000.000	Samarinda	SP3	Perdagangan Dalam negeri
02. 00	UPT PASAR SEGIRI					UPT Pasar Segiri			UPT Pasar Segiri		UPT Pasar Segiri
3 30 03 2,02 1	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Nilai Retribusi Pasar Rakyat dibawah binaan UPT Pasar Segiri	(dalam juta) Rupiah	2776,58	120.000.000	UPT Pasar Segiri	2848,65	175.000.000	UPT Pasar Segiri	SP6	UPT Pasar Segiri
02. 00	UPT PASAR PAGI					UPT Pasar Pagi			UPT Pasar Pagi		UPT Pasar Pagi
3 30 03 2,02 1	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Nilai Retribusi Pasar Rakyat dibawah binaan UPT Pasar Pagi	(dalam juta) Rupiah	3162,24	130.000.000	UPT Pasar Pagi	3168,84	150.000.000	UPT Pasar Pagi	SP7	UPT Pasar Pagi
3 30 03 2,02 2	Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah pengelola	Pengelola	13,00	-	Samarinda	16,00	96.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022			RENCANA TAHUN 2023				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 04	PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING	Tingkat Inflasi Bahan Pokok dan barang penting (makanan)	Nilai dalam Persen	<1	220.000.000	Samarinda	<1	297.100.000	Samarinda	SP	Perdagangan Dalam negeri
		Presentase kinerja realisasi pupuk (Urea dan NPK)	Persen	100,00	50.000.000		100,00	51.500.000			
3 30 04 2,01	Menjamin Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Daerah Kabupaten/ Kota	Terciptanya kelancaran jalur distribusi	komoditi	14,00	-	Samarinda	15,00	75.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 04 2,01 02	Koordinasi dan Sinkronisasi Peningkatan Aksesibilitas Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	Terlaksananya Rakor	Jumlah Rakor	4,00	-	Samarinda	4,00	50.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 04 2,01 03	Pengendalian Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	Terlaksananya Sidak	Jumlah Sidak	7,00	-	Samarinda	7,00	25.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 04 2,02	Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Koefisien variasi harga barang kebutuhan pokok antar waktu	Persen	<13	220.000.000	Samarinda	<13	222.100.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 04 2,02 02	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sistem Informasi Perdagangan	jumlah komoditi yang di upload ke sistem informasi	Komoditi	26,00	150.000.000	Samarinda	26,00	150.000.000	Samarinda	SP4	Perdagangan Dalam negeri
3 30 04 2,02 03	Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota	Terlaksananya kegiatan pasar Murah	Lokasi	6,00	70.000.000	Samarinda	6,00	72.100.000	Samarinda	P1	Perdagangan Dalam negeri
3 30 04 2,03	Pengawasan Pupuk dan Pestisida Bersubsidi di Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Pupuk dan Pestisida Bersubsidi yang disalurkan	Ton	1700,00	50.000.000	Samarinda	1700,00	51.500.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022			RENCANA TAHUN 2023				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 04 2,03 03	Pengawasan Penyaluran dan Penggunaan Pupuk dan pestisida Bersubsidi	Jumlah penyalur yang diawasi	Penyalur	12,00	50.000.000	Samarinda	12,00	51.500.000	Samarinda	P5	Perdagangan Dalam negeri
3 30 05	PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	Jumlah Komoditi Unggulan Karakteristik Daerah	Komoditi Karakteristik Daerah	1,00	225.000.000	Samarinda	1,00	525.000.000	Samarinda	SP	Perdagangan Luar Negeri
3 30 05 2,01	Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Komoditi Ekspor Kota Samarinda	Komoditi	1,00	225.000.000	Samarinda	1,00	525.000.000	Samarinda		Perdagangan Luar Negeri
3 30 05 2,01 1	Pembinaan dan Pengembangan Usaha Produk Ekspor Unggulan Kabupaten/Kota	Jumlah Pelaku Usaha yang dibina	Pelaku Usaha	20,00	125.000.000	Samarinda	20,00	175.000.000	Samarinda	SP8	Perdagangan Luar Negeri
3 30 05 2,01 2	Pameran Dagang Nasional	Jumlah event	Event	2,00	100.000.000	Samarinda	2,00	150.000.000	Samarinda	P3	Perdagangan Luar Negeri
3 30 05 2,01 3	Pameran Dagang Lokal	Jumlah event	Event	0,00	-	Samarinda	1,00	50.000.000	Samarinda		Perdagangan Luar Negeri
3 30 05 2,01 6	Pembinaan Pelaku Usaha Ekspor	Jumlah Pelaku Usaha Ekspor yang Di Fasilitasi	Pelaku Usaha Ekspor	0,00	-	Samarinda	1,00	150.000.000	Samarinda		Perdagangan Luar Negeri
3 30 06	PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	Persentase alat - alat UTPP bertanda tera sah yang berlaku	Persentase	100,00	400.000.000	Samarinda	100,00	645.000.000	Samarinda	PD	Metrologi Legal



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022			RENCANA TAHUN 2023				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 06 2,01	Pelaksanaan Metrologi Legal berupa, Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Presentase alat UTTP yang ditera /tera ulang dalam tahun berjalan	Persentase	100,00	400.000.000	Samarinda	100,00	645.000.000	Samarinda		Metrologi Legal
02. 00	UPT METROLOGI										Metrologi Legal
3 30 06 2,01 01	Pelaksanaan Metrologi Legal berupa, Tera, Tera Ulang	Jumlah Alat UTTP	Alat UTTP yang diawasi	8102,00	300.000.000	Samarinda	8384,00	400.000.000	Samarinda	PD	Metrologi Legal
											Metrologi Legal
3 30 06 2,01 02	Pengawasan/Penyuluhan Metrologi Legal	Presentase kesesuaian BDKT yang diawasi terhadap ketentuan yang berlaku (Permendag No. 26/M-DAG/PER/5/2017)	Persen	100,00	100.000.000	Samarinda	100,00	200.000.000	Samarinda	PD	Metrologi Legal
3 30 06 2,01 03	Penyidikan Metrologi Legal	Jumlah PPNS kemetrolagian	Orang	0,00	-		3,00	45.000.000			Metrologi Legal
3 30 07	PROGRAM PENGGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI	Jumlah Toko Swalayan yang menjual produk dalam negeri asal kota samarinda	Toko Swalayan	20,00	215.000.000	Samarinda	40,00	703.000.000	Samarinda	P	Perdagangan Dalam negeri
3 30 07 2,01	Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Jumlah Produk dalam negeri asal Kota samarinda yang di promosikan	Produk	2,00	215.000.000	Samarinda	2,00	703.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022			RENCANA TAHUN 2023				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 07 2,01 01	Pelaksanaan Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota	Jumlah promosi	Promosi	0,00	-	Samarinda	1,00	400.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 07 2,01 02	Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota	Jumlah Toko Swalayan yang difasilitasi	Toko Swalayan	20,00	100.000.000	Samarinda	20,00	103.000.000	Samarinda	P5	Perdagangan Dalam negeri
3 30 07 2,01 03	Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan	Jumlah Promosi Media Elektronik	Promosi	3,00	115.000.000	Samarinda	3,00	200.000.000	Samarinda	SP9	Perdagangan Dalam negeri

SP : Sangat Prioritas

P : Prioritas

PD : Pendukung

R : Rutin



**BAB IV****RENCANA KERJA DAN PENDAAAN
PERANGKAT DAERAH**

Rencana kerja adalah dokumen rencana yang memuat program dan kegiatan serta sub kegiatan yang diperlukan untuk mencapai sasaran. Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 ini berisikan program dan kegiatan prioritas Dinas Perdagangan tahun 2022 beserta pendanaannya yang mengimplementasikan penjabaran visi dan misi pembangunan jangka menengah Kota Samarinda di Bidang Perdagangan.

Perencanaan program dan kegiatan yang dituangkan dalam RENJA Dinas Perdagangan Tahun 2022 harus merujuk pada Permendagri Nomor 90 Tahun 2019 serta program prioritas dalam dokumen Rancangan RPJMD Kota Samarinda Tahun 2021-2026 sehingga alur dokumen RENJA mampu selaras dan tidak tumpang tindih dengan RPJMD. Perencanaan pada dokumen RENJA Tahun 2022, sesuai dengan peruntukannya, dirancang berdasar perencanaan pada masing-masing bidang atau sektor dalam OPD. Berbagai bidang dan program prioritas ini akan dijabarkan dalam indikator kinerja program sehingga dapat dilihat penentuan target capaian kinerja program beserta kerangka pendanaan yang dibutuhkan. Poin terpenting yang harus diperhatikan dalam penyusunan program dan kegiatan prioritas adalah kemampuan pendanaan (pagu indikatif) Kota Samarinda. Program-program prioritas yang telah disertai kebutuhan pendanaan (pagu indikatif) selanjutnya dijadikan sebagai acuan bagi Perangkat Daerah dalam penyusunan Rencana Strategis OPD, termasuk penjabaran kegiatan prioritas beserta kebutuhan pendanaannya.



RENJA Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 akan menyajikan daftar program dan kegiatan yang meliputi nama program dan kegiatan prioritas, indikator kinerja program (*outcome*), target setiap program dan kegiatan prioritas, pendanaan yang dibutuhkan, serta Bidang / Seksi penanggung jawab program dan kegiatan prioritas. Prioritas Pembangunan menitikberatkan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah sebagaimana tercantum dalam Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 yang terdiri atas Urusan Pemerintahan Wajib dan Urusan Pemerintahan Pilihan.



Tabel 4.1
RENCANA PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN TAHUN ANGGARAN 2022
DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA

Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(11)	(12)
	DINAS PERDAGANGAN				28.791.800.000			
3 30 01	PROGRAM PENUNJANG URUSANPEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	NILAI IKM	Nilai	65,00	25.226.800.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Nilai AKIP	Nilai	74,00	100.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 01	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Jumlah dokumen perencanaan	Dokumen	5,00	30.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 02	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	Jumlah dokumen RKA-SKPD	Dokumen	1,00	5.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 03	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	Jumlah dokumen Perubahan RKA-SKPD	Dokumen	1,00	5.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 04	Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	Jumlah DPA-SKPD	Dokumen	1,00	5.000.000	Samarinda	R	Sekretariat



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 01 2.01 05	Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD	Jumlah Perubahan DPA-SKPD	Dokumen	1,00	5.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 06	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Jumlah LAKIP	Dokumen	1,00	30.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.01 07	Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Jumlah laporan evaluasi	Dokumen	4,00	20.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.02	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Jumlah Laporan	Dokumen	7,00	21.780.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.02 01	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Gaji dan tunjangan ASN yang dibayarkan	Orang	105,00	13.650.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.02 02	Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN	Gaji dan tunjangan Non ASN yang dibayarkan	Orang	243,00	8.000.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.02 03	Pelaksanaan Penatausahaan dan Pengujian/Verifikasi Keuangan SKPD	Pengelola Keuangan OPD dan Panitia pejabat pengadaan barang dan jasa	Orang	12,00	100.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.02 05	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	Jumlah Dokumen Laporan Akhir Tahun	Dokumen	5,00	30.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.05	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Jumlah Pegawai	Orang	348,00	208.800.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.05 02	Pengadaan Pakaian Dinas Beserta AtributKelengkapannya	Jumlah Pakaian Dinas dan Kelengkapannya	Stel	348,00	208.800.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.06	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Jumlah laporan	Laporan	1,00	560.000.000,00	Samarinda	R	Sekretariat



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 01 2.06 01	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jenis Komponen Instalasi Listrik dan Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	Jenis	2,00	5.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.06 02	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jenis Komponen Peralatan dan Perlengkapan Kantor yang Disediakan	Jenis	10,00	30.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.06 04	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Jenis bahan logistik	Jenis	20,00	25.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.06 05	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Laporan realisasi anggaran yang dicetak atau digandakan	Dokumen	4,00	250.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.06 09	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah SPPD	SPPD	8,00	250.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.07	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Laporan Rencana Kebutuhan Barang	Laporan	1,00	1.200.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.07 02	Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah pengadaan kendaraan dinas operasional	Unit	3 (Sekre, Bid, UPT)	900.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.07 06	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah pengadaan peralatan dan mesin	Unit	10,00	250.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.07 10	Pengadaan Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	Jumlah pengadaan sarana dan prasarana gedung	Jenis	2,00	50.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.08	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Laporan Penyediaan Jasa	laporan	1,00	500.000.000	Samarinda	R	Sekretariat



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 01 2.08 02	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah Tagihan Rekening yang Dibayarkan	Bukti Pembayaran	28,00	400.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.08 04	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah Tagihan jasa pelayanan umum	Bukti Pembayaran	50,00	100.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.09	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Laporan Pemeliharaan	Laporan	1,00	878.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.09 01	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	Jumlah Pemeliharaan Kendaraan Dinas	Unit	11,00	211.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.09 02	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah Pemeliharaan Kendaraan Dinas Operasional	Unit	33,00	520.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.09 06	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Pemeliharaan peralatan dan mesin	Unit	90,00	47.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30 01 2.09 09	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Jumlah Pemeliharaan gedung	Gedung	1,00	100.000.000	Samarinda	R	Sekretariat
3 30	URUSAN PEMERINTAHAN BIDANGPERDAGANGAN							
3 30 02	PROGRAM PERIZINAN DAN PENDAFTARAN PERUSAHAAN	Presentase pelaku usaha yang memperoleh izin sesuai dengan ketentuan (IUPP/SIUP Pusat perbelanjaan dan IUTM/IUTS/SIUP Toko Swalayan)	Persen	51,90	220.000.000	Samarinda	P	Perdagangan Dalam negeri



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 02 2,01	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Presentase perizinan yang diterbitkan sesuai dengan ketentuan untuk izin : a. Pusat Perbelanjaan b. Toko Swalayan	Persen	51,90	120.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 02 2,01 01	Fasilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan melalui Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	Jumlah Pelaku usaha yang diawasi legalitasnya	Pelaku Usaha	63,00	120.000.000	Samarinda	SP5	Perdagangan Dalam negeri
3 30 02 2,02	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Presentase penerbitan TDG	Persen	40,00	50.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 02 2,02 01	Fasilitasi Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Presentase gudang yang tidak mempunyai TDG	Persen	60,00	50.000.000	Samarinda	P2	Perdagangan Dalam negeri
3 30 02 2,05	Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	Jumlah surat ijin minol	Surat izin	16,00	50.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 02 2,05 01	Fasilitasi Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C	Jumlah usaha minol yang difasilitasi	Pelaku Usaha	16,00	50.000.000	Samarinda	P4	Perdagangan Dalam negeri
3 30 03	PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN	Jumlah pasar rakyat yang dikelola dan dikembangkan	Pasar	13,00	2.235.000.000	Samarinda	SP	Perdagangan Dalam negeri
3 30 03 2,01	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Presentase pengembangan dan pengelolaan sarana distribusi perdagangan di kota samarinda	Persen	72,22	1.635.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022


Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 3 03 2,01 1	Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Yang Di Revitalisasi / Dipelihara/Dibangun	Pasar	5,00	1.265.000.000	Samarinda	SP1	Perdagangan Dalam negeri
3 30 03 2,01 2	Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Rakyat yang di Fasilitas pengelolannya	Pasar	13,00	370.000.000	Samarinda	SP2	Perdagangan Dalam negeri
3 30 03 2,02	Pembinaan terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Penerimaan Retribusi Pasar rakyat	Dalam Juta Rupiah	5938,82	600.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 03 2,02 1	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah pasar rakyat yang dibina dan diawasi pengelolannya	Pasar	13,00	350.000.000	Samarinda	SP3	Perdagangan Dalam negeri
02. 00	UPT PASAR SEGIRI					UPT Pasar Segiri		UPT Pasar Segiri
3 30 03 2,02 1	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Nilai Retribusi Pasar Rakyat dibawah binaan UPT Pasar Segiri	(dalam juta) Rupiah	2776,58	120.000.000	UPT Pasar Segiri	SP6	UPT Pasar Segiri
02. 00	UPT PASAR PAGI					UPT Pasar Pagi		UPT Pasar Pagi
3 30 03 2,02 1	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Nilai Retribusi Pasar Rakyat dibawah binaan UPT Pasar Pagi	(dalam juta) Rupiah	3162,24	130.000.000	UPT Pasar Pagi	SP7	UPT Pasar Pagi
3 30 04	PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING	Tingkat Inflasi Bahan Pokok dan barang penting (makanan)	Nilai dalam Persen	<1	270.000.000	Samarinda	SP	Perdagangan Dalam negeri

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022


Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
		Presentase kinerja realisasi pupuk (Urea dan NPK)	Persen	100,00				
3 30 04 2,02	Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Koefisien variasi harga barang kebutuhan pokok antar waktu	Persen	<13	220.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 04 2,02 02	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sistem Informasi Perdagangan	jumlah komoditi yang di upload ke sistem informasi	Komoditi	26,00	150.000.000	Samarinda	SP4	Perdagangan Dalam negeri
3 30 04 2,02 03	Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota	Terlaksananya kegiatan pasar Murah	Lokasi	6,00	70.000.000	Samarinda	P1	Perdagangan Dalam negeri
3 30 04 2,03	Pengawasan Pupuk dan Pestisida Bersubsidi di Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Pupuk dan Pestisida Bersubsidi yang disalurkan	Ton	1700,00	50.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri
3 30 04 2,03 03	Pengawasan Penyaluran dan Penggunaan Pupuk dan pestisida Bersubsidi	Jumlah penyalur yang diawasi	Penyalur	12,00	50.000.000	Samarinda	P5	Perdagangan Dalam negeri
3 30 05	PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	Jumlah Komoditi Unggulan Karakteristik Daerah	Komoditi Karakteristik Daerah	1,00	225.000.000	Samarinda	SP	Perdagangan Luar Negeri
3 30 05 2,01	Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Komoditi Ekspor Kota Samarinda	Komoditi	1,00	225.000.000	Samarinda		Perdagangan Luar Negeri
3 30 05 2,01 1	Pembinaan dan Pengembangan Usaha Produk Ekspor Unggulan Kabupaten/Kota	Jumlah Pelaku Usaha yang dibina	Pelaku Usaha	20,00	125.000.000	Samarinda	SP8	Perdagangan Luar Negeri
3 30 05 2,01 2	Pameran Dagang Nasional	Jumlah event	Event	2,00	100.000.000	Samarinda	P3	Perdagangan Luar Negeri

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2022


Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 06	PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	Persentase alat - alat UTTP bertanda terasah yang berlaku	Persentase	100,00	400.000.000	Samarinda	PD	Metrologi Legal
3 30 06 2,01	Pelaksanaan Metrologi Legal berupa, Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Presentase alat UTTP yang ditera /tera ulang dalam tahun berjalan	Persentase	100,00	400.000.000	Samarinda		Metrologi Legal
02. 00	UPT METROLOGI							Metrologi Legal
3 30 06 2,01 01	Pelaksanaan Metrologi Legal berupa, Tera, Tera Ulang	Jumlah Alat UTTP	Alat UTTP yang diawasi	8102,00	300.000.000	Samarinda	PD	Metrologi Legal
3 30 06 2,01 02	Pengawasan/Penyuluhan Metrologi Legal	Presentase kesesuaian BDKT yang diawasi terhadap ketentuan yang berlaku (Permendag No. 26/M-DAG/PER/5/2017)	Persen	100,00	100.000.000	Samarinda	PD	Metrologi Legal
3 30 07	PROGRAM PENGGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI	Jumlah Toko Swalayan yang menjual produk dalam negeri asal kota samarinda	Toko Swalayan	20,00	215.000.000	Samarinda	P	Perdagangan Dalam negeri
3 30 07 2,01	Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Jumlah Produk dalam negeri asal Kota samarinda yang di promosikan	Produk	2,00	215.000.000	Samarinda		Perdagangan Dalam negeri



Kode	Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Satuan	RENCANA TAHUN 2022				
				Target Capaian	Pagu Indikatif	Lokasi	Status SP/P/PD/R	Penanggung Jawab
3 30 07 2,01 02	Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota	Jumlah Toko Swalayan yang difasilitasi	Toko Swalayan	20,00	100.000.000	Samarinda	P5	Perdagangan Dalam negeri
3 30 07 2,01 03	Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan	Jumlah Promosi Media Elektronik	Promosi	3,00	115.000.000	Samarinda	SP9	Perdagangan Dalam negeri

- SP : Sangat Prioritas
- P : Prioritas
- PD : Pendukung
- R : Rutin

**BAB V****PENUTUP**

Dengan tersusunnya Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022, diharapkan Pencapaian Misi dan tujuan yang telah ditetapkan dapat berjalan efektif dan efisien. Selanjutnya Renja PD ini dipakai sebagai pedoman untuk menyusun Rencana Kerja dan Anggaran Organisasi Perangkat Daerah (RKA-PD).

Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 merupakan pelaksanaan tahun pertama perencanaan RENSTRA dalam periode 2021-2026. Penyusunan RENJA tahun 2022, dilakukan melalui berbagai forum koordinasi dan konsultasi, baik antar Bidang, Perangkat Daerah dan pemangku kepentingan lainnya, dengan memperhatikan hasil evaluasi tahun sebelumnya, guna menghasilkan rencana kerja yang baik. Keberhasilan pelaksanaan program dan kegiatan dalam Renja PD 2022 selain tergantung dari dukungan anggaran yang memadai, juga sangat tergantung pada sikap mental, tekad, semangat, ketaatan dan disiplin aparatur serta peran aktif masyarakat, sehingga program-program dan kegiatan dapat memberikan hasil (*Outcome*) untuk dapat dinikmati secara lebih adil dan merata oleh seluruh masyarakat Kota Samarinda

6.1. Kaidah Pelaksanaan

Pelaksanaan Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 memerlukan langkah-langkah praktis dan strategis namun tetap relevan dalam menunjang pencapaian target. Adapun beberapa kaidah pelaksanaan RENJA 2022 yang harus diperhatikan oleh pemangku kepentingan dan subyek pelaksana lainnya, antara lain:

1. RENJA Tahun 2022 merupakan rencana kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 yang memerlukan peran serta aktif seluruh Pemangku Kepentingan untuk berkontribusi sesuai perannya masing-masing;
2. RENJA Dinas Perdagangan Kota Samarinda tahun 2022 dilaksanakan dengan memperhatikan prinsip-prinsip koordinasi, sinkronisasi,



- sinergitas, harmonisasi antar pelaku Kegiatan untuk menjamin efiseinsi dan efektivitas pelaksanaan RENJA tahun 2022;
3. RENJA tahun 2022 merupakan pedoman penyusunan Rankhir RENJA tahun 2022 serta Dokumen Rencana Kerja Anggaran Perangkat Daerah (RKA-PD) dan Dokumen Pelaksanaan Anggaran Perangkat Daerah (DPA-PD) Tahun 2022;
 4. Setiap Bidang / Seksi wajib menyesuaikan Dokumen Rencana Kerja Anggaran (RKA) Perangkat Daerah Tahun 2022 dengan mengacu pada Ranwal dan Rankhir RENJA Tahun 2022 dengan tetap memperhatikan sinkronisasi, integrasi, dan sinergitas program/kegiatan terhadap kebijakan Renja K/L 2022 dan Renja Perangkat Daerah Provinsi Kalimantan Timur tahun 2022;
 5. Dalam pelaksanaan RENJA tahun 2022, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian atas pelaksanaan program/kegiatan yang tercantum dalam RENJA tahun 2021 wajib dilaksanakan oleh seluruh kepala Bidang: (1) memastikan tercapainya tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan; (2) memastikan penggunaan sumber daya yang efisien dan efektif, akuntabel dan partisipatif; serta (3) melakukan pelaporan atas perkembangan pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan yang menjadi kewenangan sesuai dengan penjabaran tugas fungsi masing – masing;
 6. Masyarakat dan dunia usaha wajib berperan serta aktif dalam pembangunan, baik sebagai subyek pelaksana maupun sebagai obyek melakukan pengawasan pelaksanaan setiap kebijakan serta program dan kegiatan di Bidang Perdagangan Kota Samarinda;
 7. Kepala Dinas Perdagangan Kota Samarinda, melalui Sub Bagian Program dan Keuangan, menghimpun dan menganalisis hasil pemantauan pelaksanaan rencana kerja setiap program / kegiatan secara berkala (3 bulanan) untuk selanjutnya menyusun evaluasi pelaksanaan rencana kerja tahun 2022;
 8. Kepala Sub Bagian Program dan Keuangan menyusun evaluasi rencana kerja (RENJA) berdasarkan hasil evaluasi Kepala Bidang, dan hasil evaluasi tahunan tersebut akan menjadi bahan bagi penyusunan Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda tahun 2022;



9. Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2022 berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir tahun 2022. Langkah-langkah persiapan dimulai sejak tanggal ditetapkannya dokumen hingga masa pelaksanaannya.