

**PEMERINTAH KOTA SAMARINDA**



**LAPORAN KINERJA INSTANSI  
PEMERINTAH (LKJIP)  
TAHUN 2020**

**DINAS PERDAGANGAN  
KOTA SAMARINDA**

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Rangkaian pembangunan daerah Kota Samarinda berlangsung terus menerus dan berkesinambungan yang telah direncanakan untuk periode tahun 2016 – 2021 sesuai dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota. Dinas Perdagangan Kota Samarinda sebagai bagian instansi dalam Pemerintah Kota Samarinda juga telah melaksanakan sebagian dari pembangunan sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya.

Konsekuensi dari pembangunan tersebut, seperti pada tahun-tahun sebelumnya, bahwa setiap tahap diperlukan penilaian, koreksi dan evaluasi dari kinerja kegiatan yang telah dilaksanakan untuk pedoman dan rencana langkah kegiatan tahun berikutnya.

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2020 secara keseluruhan disimpulkan bahwa Indikator Kinerja Utama (IKU) Tahun 2020 mencapai 50,00% dan untuk jenis kegiatan teknis diperoleh capaian kinerja instansi sebesar 101,36 %.

Samarinda, 04 Januari 2021  
Kepala Dinas Perdagangan  
Kota Samarinda,



**MARNABAS, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19680628 198803 1 003

# DAFTAR ISI

Ringkasan Eksekutif .....	i	
Daftar Isi .....	ii	
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
A.	Latar Belakang .....	1
B.	Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Perdagangan .....	1
a.	Tugas Pokok .....	1
b.	Fungsi .....	2
c.	Susunan Organisasi .....	2
d.	Isu Strategis Berkaitan Pencapaian Kinerja .....	5
C.	Telaahan Visi, Misi dan Program Kepala Daerah Terpilih .....	5
D.	Tujuan dan Sasaran Dinas Perdagangan .....	6
E.	Strategi dan Kebijakan Dinas Perdagangan .....	8
F.	Program Dinas Perdagangan .....	9
<b>BAB II</b>	<b>PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019 .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB III</b>	<b>AKUNTABILITAS KINERJA</b>	
A.	Evaluasi Kinerja .....	15
B.	Analisis Pencapaian Kinerja .....	15
C.	Realisasi Anggaran .....	19
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>25</b>
Lampiran		



## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG**

Dalam rangka meningkatkan penyelenggaraan pemerintah kearah yang lebih baik, setiap Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) harus melaporkan rencana dan pencapaian kinerja yang menggambarkan keberhasilan dan kendala yang dihadapi dalam melaksanakan program dan kegiatan ditahun sebelumnya.

Dinas Perdagangan merupakan dinas yang dulunya bernama Dinas Perindustrian dan Perdagangan, pada akhir tahun 2016 Dinas perdagangan dan Dinas Perindustrian dipisah menjadi dinas masing-masing dan Dinas Pasar gabung ke Dinas Perdagangan sesuai dengan Peraturan Walikota No. 48 Tahun 2016 tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda. Dalam Peraturan Walikota tersebut Dinas Perdagangan merupakan unsur pelaksana otonomi daerah mempunyai tugas pokok membantu Kepala Daerah dalam melaksanakan urusan pemerintahan konkuren bidang perdagangan dan energi sumber daya mineral yang menjadi kewenangan pemerintah daerah dan tugas pembantuan sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan.

### **B. TUGAS POKOK DAN FUNGSI DINAS PERDAGANGAN**

#### **a. TUGAS POKOK**

Dinas Perdagangan merupakan unsur pelaksana otonomi daerah mempunyai tugas pokok membantu Kepala Daerah dalam melaksanakan urusan pemerintahan konkuren bidang perdagangan dan energi sumber daya mineral yang menjadi kewenangan pemerintah daerah dan tugas pembantuan sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan.



## **b. FUNGSI**

Menurut Peraturan Walikota Samarinda Nomor 48 Tahun 2016 untuk melaksanakan tugas pokoknya, Dinas Perdagangan Kota Samarinda mempunyai fungsi sebagai berikut :

- 1) Perumusan kebijakan Daerah dibidang perdagangan.
- 2) Pelaksanaan kebijakan Daerah dibidang perdagangan.
- 3) Koordinasi penyediaan infrastruktur dan pendukung di bidang perdagangan.
- 4) Peningkatan kualitas sumber daya manusia dibidang perdagangan.
- 5) Pemantauan, pengawasan, evaluasi dan pelaporan penyelenggaraan dibidang perdagangan.
- 6) Pelaksanaan administrasi Dinas.
- 7) Pembinaan dan pengendalian Unit Pelaksana Teknis Dinas.
- 8) Pelaksanaan tugas lainnya yang diberikan atasan/pimpinan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

## **c. SUSUNAN ORGANISASI**

Susunan Organisasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Samarinda terdiri :

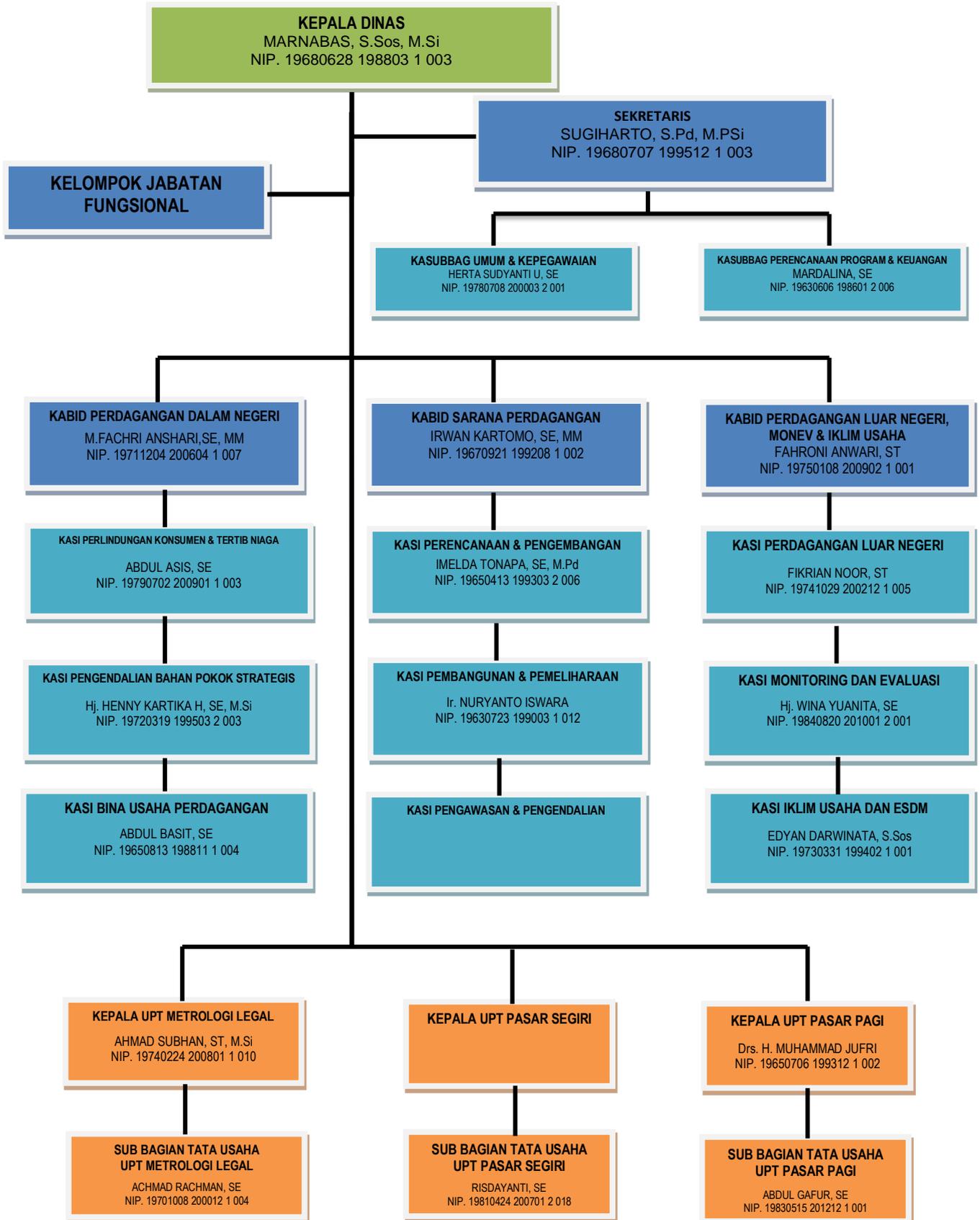
1. Kepala Dinas;
2. Sekretariat membawahkan :
  - a. Sub Bagian Perencanaan Program dan Keuangan; dan
  - b. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian.
3. Bidang Perdagangan Dalam Negeri membawahkan :
  - a. Seksi Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga;
  - b. Seksi Pengendalian Bahan Pokok Strategis; dan
  - c. Seksi Bina Usaha Perdagangan
4. Bidang Sarana Perdagangan, membawahkan:
  - a. Seksi Perencanaan dan Pengembangan;
  - b. Seksi Pembangunan dan Pemeliharaan; dan
  - c. Seksi Pengawasan dan Pengendalian.
5. Bidang Perdagangan Luar Negeri, Monev, dan Iklim Usaha:



- a. Seksi Perdagangan Luar Negeri;
  - b. Seksi Monitoring dan Evaluasi; dan
  - c. Seksi Iklim Usaha dan ESDM.
6. Kelompok Jabatan Fungsional; dan
  7. Unit Pelaksana Teknis.



# Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kota Samarinda





**d. Isu Strategis Berkaitan Pencapaian Kinerja**

Samarinda sebagai ibukota propinsi Kalimantan Timur yang berbatasan dengan dua kota yaitu Kota Balikpapan dan Kota Bontang serta berbatasan dengan dua kabupaten yaitu Kabupaten Kutai Kertanegara dan Kabupaten Kutai Timur yang mana mempunyai lokasi strategis dan memudahkan akses jalan distribusi barang dan jasa.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas Dinas Perdagangan Kota Samarinda mempunyai permasalahan (isu strategis) yang dihadapi adalah :

1. Belum Adanya pemutakhiran data rincian pedagang di Kota samarinda
2. Disparitas harga bahan pokok / strategis di Kota Samarinda
3. Belum adanya produk-produk unggulan yang bisa diekspor
4. Belum maksimalnya perlindungan terhadap konsumen di Kota Samarinda
5. Masih belum optimalnya pengelolaan data bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)
6. Perlunya peningkatan terhadap pendapatan daerah dari Dinas Perdagangan
7. Penegakan terhadap pedagang yang melanggar masih rendah
8. Belum maksimalnya pelayanan publik
9. Belum maksimalnya kualitas dan Kuantitas Sumber Daya Aparatur

**C. Telaahan Visi, Misi dan Program Kepala Daerah terpilih**

Dalam periode 2016-2021 Visi Pembangunan Jangka Menengah Kota Samarinda Tahun 2016-2021 adalah

**"TERWUJUDNYA KOTA SAMARINDA SEBAGAI KOTA METROPOLITAN YANG BERDAYA SAING DAN BERWAWASAN LINGKUNGAN"**

Untuk mewujudkan Visi Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Samarinda Tahun 2016-2021, dirumuskan 6 misi sebagai berikut

1. Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik, bebas korupsi, ditunjang aparaturnya yang berintegritas tinggi, profesional, dan inovatif
2. Memantapkan kapasitas pengelolaan keuangan kota samarinda yang akuntabel dalam menunjang pembiayaan pembangunan
3. Mewujudkan ruang kota yang layak huni



4. Memantapkan sektor jasa dan perdagangan sebagai sektor unggulan
5. Mewujudkan masyarakat kota Samarinda yang berkarakter, sehat, cerdas, serta berdaya saing nasional dan internasional
6. Mewujudkan iklim kehidupan masyarakat kota samarinda yang harmoni, berbudaya dan religius.

Dari keenam misi tersebut, misi keempat yaitu memantapkan sektor jasa dan perdagangan sebagai sektor unggulan merupakan misi yang melibatkan Dinas Perdagangan untuk menyukseskan misi tersebut. Perdagangan dan jasa merupakan sektor yang menjadi andalan perekonomian di Samarinda. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Pemerintah kota Samarinda adalah Pengembangan dan pembangunan kawasan jasa dan perdagangan menjadi salah satu upaya untuk memperbaiki tingkat kesejahteraan hidup serta memperkecil ketimpangan kesejahteraan antar wilayah. Sasaran yang ingin dicapai dari misi memantapkan sektor jasa dan perdagangan sebagai sektor unggulan adalah Meningkatnya perekonomian melalui peran UMKM & Koperasi, bidang Pariwisata & Ekonomi Kreatif, Pertanian, Perkebunan, Peternakan & Perikanan, serta usaha jasa lainnya dengan indikator kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB.

#### **D. TUJUAN DAN SASARAN DINAS PERDAGANGAN**

Tujuan merupakan implementasi dan penjabaran dari misi. Pelaksanaan pembangunan subsektor perdagangan Kota Samarinda mempunyai paradigma baru yang menuntut keberpihakan pada kepentingan rakyat, pendelegasian wewenang, tanggung jawab, perubahan struktur dan pemberdayaan masyarakat. Tujuan disusun guna memperjelas pencapaian sasaran yang ingin diraih dari visi dan misi. Tujuan dan sasaran hendaknya merupakan arsitektur kinerja tertinggi atau *impact* dari segenap operasionalisasi kebijakan melalui program dan kegiatan sepanjang lima tahun ke depan. Untuk itu, *impact* harus memberi pengertian sebagai *ultimate goal* dari keseluruhan kinerja utama Dinas Perdagangan Kota Samarinda.

Sasaran merupakan penjabaran dari tujuan yang terukur dan akan dicapai secara nyata dalam jangka waktu tahunan, semesteran atau bulanan. Sasaran



merupakan bagian integral dalam proses perencanaan strategis Pemerintah Daerah. Sasaran memberikan gambaran dan pedoman kepada Dinas Perdagangan Kota Samarinda mengenai pelaksanaan kegiatan dalam jangka waktu mendatang, dengan tujuan untuk memperoleh kesamaan pola pikir dan tindakan pada penyusunan kegiatan yang bersifat spesifik, terperinci, dapat diukur dan dapat dicapai dalam rangka peningkatan pendapatan, ketertiban dan keamanan, kebersihan serta tertib administrasi.

Adapun Tujuan dan Sasaran Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2016 - 2021, adalah sebagai berikut:

### **1. Tujuan pertama: Meningkatkan Kontribusi Sektor Perdagangan**

Meningkatkan kontribusi sektor perdagangan merupakan tujuan utama Dinas Perdagangan Kota Samarinda yaitu meningkatkan penguasaan kebutuhan pasar domestik dan internasional. Dalam upaya meningkatkan produktivitas sektor perdagangan, ada beberapa hal yang penting untuk dijadikan acuan guna menghadapi tantangan sekaligus menjadi tugas di masa mendatang. Salah satu hal penting yang perlu dilakukan adalah meningkatkan aktivitas perdagangan luar negeri demi kemajuan bangsa, mengingat tidak ada satupun negara di dunia ini dapat memenuhi kebutuhannya tanpa melakukan impor. Namun, hal ini dilakukan dengan tetap mengedepankan kepentingan perdagangan dalam negeri. Selain itu adalah bagaimana peran Kota Samarinda dalam memperkuat perdagangan dalam negeri melalui penerapan sistem peningkatan nilai tambah ekonomi, terkait dengan kecepatan dan efisiensi biaya transportasi akibat perpindahan waktu dan tempat atas produk barang dan jasa yang diperdagangkan. Berdasarkan tujuan tersebut maka Target dari indikator yang akan dicapai sebagai berikut:

Tujuan : Meningkatkan kontribusi sektor perdagangan

Indikator : Presentase Kontribusi sektor Perdagangan terhadap PDRB atas dasar harga konstan menurut lapangan usaha

Sedangkan Sasaran merupakan penjabaran dari tujuan yang terukur dan akan dicapai secara nyata dalam jangka waktu tahunan, semesteran atau bulanan. Sasaran



merupakan bagian integral dalam proses perencanaan strategis Pemerintah Daerah. Sasaran memberikan gambaran dan pedoman kepada Dinas Perdagangan Kota Samarinda mengenai pelaksanaan kegiatan dalam jangka waktu mendatang, dengan tujuan untuk memperoleh kesamaan pola pikir dan tindakan pada penyusunan kegiatan yang bersifat spesifik, terperinci, dapat diukur dan dapat dicapai dalam rangka peningkatan pendapatan, ketertiban dan keamanan, kebersihan serta tertib administrasi. Berdasarkan tujuan diatas maka Sasaran yang akan dicapai ialah sebagai beriku :

1. Meningkatnya Produktifitas perdagangan dalam negeri

Indikator : Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan

Indikator : Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan

2. Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan

Indikator : Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan

**E. STRATEGI DAN KEBIJAKAN DINAS PERDAGANGAN**

Untuk mencapai tujuan dan sasaran Renstra diperlukan strategi. Strategi adalah langkah-langkah yang berisikan program-program indikatif untuk mewujudkan visi dan misi. Rumusan strategi merupakan pernyataan yang menjelaskan bagaimana sasaran akan dicapai dan diperjelas dengan serangkaian kebijakan.

Perumusan strategi adalah proses yang kompleks, dimana tujuan-tujuan Dinas Perdagangan Kota Samarinda merupakan resultante dari wewenang, misi, visi, maupun nilai-nilai yang akan diserap dan diracik menjadi strategi-strategi yang objektif. Strategi yang telah dirancang tersebut selanjutnya diuraikan dalam berbagai kebijakan. Dan pada akhirnya, masing-masing kebijakan diformulasikan ke dalam program-program.

Strategi dan Kebijakan yang ditempuh untuk mewujudkan visi dan misi Walikota dan Wakil Walikota Terpilih Periode 2016 - 2020 adalah sebagai berikut:

**1) Peningkatan Aktivitas Perdagangan Luar Negeri dan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri melalui pengoptimalan data perdagangan**

Kebijakan-kebijakan yang diambil dari strategi diatas adalah:

- Revitalisasi dan optimalisasi sarana dan prasarana perdagangan



- Pengembangan jaringan distribusi yang efektif, operasi pasar, serta pengawasan terhadap Peredaran Minuman Beralkohol, BDKT, Tera Ulang UTTP, Barang Berbahaya dalam rangka meningkatkan pengamanan perdagangan
- Peningkatan koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi Perdagangan Luar Negeri

## **F. PROGRAM DINAS PERDAGANGAN**

Pada Tahun 2016-2021, Program yang dilakukan Dinas Perdagangan Kota Samarinda adalah sebagai berikut dibagi menjadi dua yaitu program teknis dan program non teknis. Untuk program teknis adalah sebagai berikut:

### **1. Program Perlindungan konsumen dan pengamanan Perdagangan**

- 1) Kegiatan Monitoring dan alat ukur ulang alat UTTP pompa dan SPBU
- 2) Kegiatan Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat Ukur Takar Timbang dan Perengkapannya (UTTP)
- 3) Kegiatan Operasional dan pembinaan pedagang menuju pasar tertib ukur
- 4) Kegiatan Pembentukan Daerah Tertib Ukur
- 5) Kegiatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Kemetrolgian
- 6) Kegiatan Monitoring dan ukur ulang BDKT
- 7) Kegiatan Pembangunan Gedung UPTD Metrologi Legal
- 8) Kegiatan Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Metrologi Legal
- 9) Kegiatan Operasional dan Peningkatan kinerja kemetrolgian
- 10) Kegiatan Monitoring dan ukur ulang barang dalam keadaan terbungkus (BDKT)
- 11) Kegiatan Penyuluhan dan sosialisasi Perlindungan Konsumen
- 12) Kegiatan Perlindungan Konsumen
- 13) Kegiatan Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)

### **2. Program Peningkatan Efisiensi perdagangan dalam negeri**

- 14) Kegiatan Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Pasar Pagi
- 15) Kegiatan Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Citra Niaga
- 16) Kegiatan Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Pasar Segiri
- 17) Kegiatan Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Pagi



- 18) Kegiatan Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Citra Niaga
- 19) Kegiatan Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Segiri
- 20) Kegiatan Pembangunan IPAL pasar kota samarinda
- 21) Kegiatan Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan
- 22) Kegiatan Pembangunan dan revitalisasi pasar rakyat
- 23) Kegiatan Revitalisasi sarana dan prasarana pasar
- 24) Kegiatan Perencanaan IPAL seluruh pasar kota samarinda
- 25) Kegiatan Pemeliharaan pasar kota samarinda
- 26) Kegiatan Evaluasi, monitoring perkembangan pasar dalam wilayah kota samarinda
- 27) Kegiatan Evaluasi, monitoring perkembangan kegiatan perdagangan dalam wilayah kota samarinda
- 28) Kegiatan Revitalisasi pasar makroman Kota Samarinda (Bankeu Prov APBD 2016)
- 29) Kegiatan Rehab Berat Pasar bengkuring (Realisasi DAK Tambahan 2015)
- 30) Kegiatan Perencanaan teknis dan pembangunan pasar (Pembayaran Kewajiban kepada pihak ketiga tahun 2015)
- 31) Kegiatan Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK 2016)
- 32) Kegiatan Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK 2016) Pembayaran Kepada Pihak Ketiga 2016)
- 33) Kegiatan Pembangunan / Revitalisasi Pasar rakyat (Dak Fisik Penugasan 2017)
- 34) Kegiatan Kebersihan Pasar Kota Samarinda (Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak Ketiga Tahun 2015)
- 35) Kegiatan Pembayaran pemeliharaan pasar kota samarinda (Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak Ketiga Tahun 2015)
- 36) Kegiatan Pembangunan Pasar Baqa (Pembayaran Kewajiban kepada pihak ketiga tahun 2015)
- 37) Kegiatan Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha
- 38) Kegiatan sarana prasarana pedagang informal



- 39) Kegiatan Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang perdagangan
- 40) Kegiatan pendataan pedagang formal dan informal di kota samarinda
- 41) Kegiatan pemetaan data di bidang perdagangan
- 42) Kegiatan profil pedagang pasar kota samarinda
- 43) Kegiatan Pendataan Pasar Malam
- 44) Kegiatan Peningkatan pelayanan perdagangan
- 45) Kegiatan Pengembangan sistem informasi dan updating data Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS)
- 46) Kegiatan Optimalisasi objek retribusi Pasar
- 47) Kegiatan Peningkatan administrasi dan kearsipan pembukuan pendapatan pasar
- 48) Kegiatan Kebersihan pasar kota samarinda
- 49) Kegiatan Regulasi / Kajian Bidang Perdagangan
- 50) Kegiatan Peningkatan Administrasi Pembukuan Pendapatan Pasar
- 51) Kegiatan Evaluasi, Monitoring dan pelaporan kegiatan kamtib

### **3. Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor**

- 52) Kegiatan Peningkatan Perdagangan Luar Negeri
- 53) Kegiatan Koordinasi dan Fasilitasi Pengembangan Perdagangan Luar Negeri
- 54) Kegiatan Koordinasi dan sinkronisasi kebijakan perdagangan luar negeri
- 55) Kegiatan Promosi Dagang nasional dan internasional
- 56) Kegiatan Promosi Dan Publikasi Produk Dagang Nasional dan Internasional

### **4. Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan**

- 57) Kegiatan Penataan Pedagang Dalam Pasar Se Kota Samarinda
- 58) Kegiatan Penataan dan Pendataan Pedagang Informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar
- 59) Kegiatan Penataan Pedagang formal dan Informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar
- 60) Kegiatan Evaluasi, Monitoring dan pelaporan kegiatan kamtib



Selain program teknis, juga ada program non teknis yaitu program yang digunakan untuk menunjang kinerja setiap bidang dalam melaksanakan program teknis Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Samarinda. Program non teknis antara lain:

**5. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran**

- 61) Kegiatan Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik
- 62) Kegiatan Penyediaan alat tulis kantor
- 63) Kegiatan Penyediaan barang cetakan dan penggandaan
- 64) Kegiatan Penyediaan komponen instalasi listrik / penerangan bangunan kantor
- 65) Kegiatan Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor
- 66) Kegiatan Rapat – Rapat Koordinasi dan konsultasi ke luar daerah
- 67) Kegiatan Penyediaan jasa administrasi perkantoran

**6. Program Peningkatan sarana dan prasarana Aparatur**

- 68) Kegiatan Pemeliharaan rutin / berkala gedung kantor
- 69) Kegiatan Pemeliharaan rutin / berkala kendaraan dinas / ops
- 70) Kegiatan Pemeliharaan rutin / berkala perlengkapan peralatan kantor

**7. Program Peningkatan Disiplin Aparatur**

- 71) Kegiatan Pengadaan pakaian dinas beserta kelengkapannya

**8. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur**

- 72) Kegiatan peningkatan SDM dan penataan pengelolaan administrasi

**9. Program Peningkatan pengembangan system pelaporan capaian kinerja dan keuangan**

- 73) Kegiatan Program pengembangan sistem laporan



## BAB II. PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Perjanjian Kinerja adalah kesepakatan kinerja yang terukur. Adapun Perjanjian Kinerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda adalah sebagai berikut :

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Program	Kegiatan
1. Meningkatnya produktifitas perdagangan dalam negeri	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	0,79 %	Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Operasional &amp; Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Pagi</li> <li>2. Operasional &amp; Peningkatan Kinerja UPTD Citra Niaga</li> <li>3. Operasional &amp; Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Segiri</li> <li>4. Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar</li> </ol>
	Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	6,38 %	Perlindungan Konsumen dan Pengamanan Perdagangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembinaan dan Pengawasan terhadap Penggunaan Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)</li> <li>2. Operasional dan Peningkatan Kinerja Kemetrolagian</li> <li>3. Perlindungan Konsumen</li> <li>4. Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)</li> <li>5. DAK Bidang Pasar (DAK Tahun 2018)</li> </ol>
			Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan Sarana Prasarana Pedagang Informal</li> <li>2. Pembinaan Pedagang melalui Lembaga Pengembangan Keterampilan Dunia Usaha</li> <li>3. Kebersihan Pasar Kota Samarinda</li> <li>4. Pemeliharaan Pasar Kota Samarinda</li> <li>5. Perencanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Perdagangan</li> <li>6. Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK Tahun 2019)</li> <li>7. Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar</li> <li>8. Revitalisasi Pasar Rakyat (Pasar Segiri dan Pasar Pagi) (Silpa Bankeu 2019)</li> <li>9. Evaluasi, Monitoring Perkembangan Kegiatan Perdagangan dalam Wilayah Kota Samarinda</li> <li>10. Peningkatan Sistem Jaringan dan Informasi di Bidang Perdagangan</li> <li>11. Pembangunan IPAL Pasar</li> </ol>



				Kota Samarinda 12. Peningkatan Pelayanan Perdagangan 13. Evaluasi, Monitoring dan pelaporan kegiatan kamtib 14. Revitalisasi Pasar Ijabah ( DAK 2020 )
2. Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	2,60 %	Peningkatan dan Pengembangan Ekspor	1. Peningkatan Perdagangan Luar Negeri 2. Promosi Dagang nasional dan internasional 3. Koordinasi dan Fasilitasi Pengembangan Perdagangan Luar Negeri



### BAB. III

## AKUNTABILITAS KINERJA

Untuk menilai keberhasilan pencapaian tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam rangka mewujudkan visi dan misi Dinas Perdagangan Kota Samarinda.

Penilaian mencakup tingkat pencapaian target sasaran dari masing-masing indikator kinerja sasaran yang ditetapkan dalam dokumen yaitu Rencana Kinerja Tahunan (RKT), Perjanjian Kinerja (PK) dan Indikator Kinerja. Penilaian pencapaian kinerja sasaran dikelompokkan dalam pengukuran :

100% – 81%	=	Baik
80% – 50%	=	Cukup
Di bawah 50	=	Kurang

Selanjutnya berdasarkan hasil pengukuran capaian kinerja, tingkat pencapaian kinerja sasaran Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2020 adalah sebagai berikut :

#### A. EVALUASI KINERJA

Sesuai dengan Penetapan Kinerja Perdagangan Kota Samarinda tahun 2020 dari 2 (dua) sasaran yang telah dicapai, yaitu :

PENCAPAIAN KINERJA SKPD DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2020				
Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian Kinerja (%)
1. Meningkatnya produktifitas perdagangan dalam negeri	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	0,79 %	-25,92 %	0%
	Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	6,38 %	13,93 %	218,39%
2. Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	2,60 %	-26,61 %	0%

#### B. ANALISIS PENCAPAIAN KINERJA

Uraian pencapaian sasaran strategis Dinas Perdagangan Kota Samarinda tahun 2020 adalah sebagai berikut :



## 1. Sasaran Satu

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Capaian
Meningkatnya produktifitas perdagangan dalam negeri	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	0,79 %	0%
	Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	6,38 %	218,39%

Capaian indikator kinerja :

- Pendapatan retribusi pasar dan UPTD Metrologi mencapai target yaitu sebesar 119,09% dengan rincian sebagai berikut :
  - a. Retribusi Pelayanan Pasar mencapai 114,80%.
  - b. Retribusi Pelayanan Tera/Tera Ulang mencapai 158,77%
  - c. Parkir Khusus Dalam Area Pasar mencapai 132,49%.

Tercapainya Pendapatan retribusi pasar dan UPTD Metrologi, karena adanya pengurangan target pendapatan yang dikarenakan adanya wabah covid 19.

Pertumbuhan Realisasi Retribusi di Bidang Perdagangan pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar -25,92% dibanding dengan Pertumbuhan Realisasi Retribusi di Bidang Perdagangan pada tahun 2019. Target Pertumbuhan Realisasi Retribusi di Bidang Perdagangan pada tahun 2020 tidak tercapai, karena ada pendapatan retribusi pasar dan tera pada akhir bulan maret sampai dengan akhir bulan mei 2020 tidak dilakukan penarikan retribusi yang dikarenakan bencana wabah covid 19.

- Jumlah pelaku usaha yang dijadikan dasar perhitungan pertumbuhan pelaku usaha di bidang perdagangan adalah pedagang dan PKL di dalam pasar yang dikelola oleh Pemerintah Kota Samarinda dan toko modern yang ada di Kota Samarinda. Jumlah pelaku usaha tahun 2020 sebanyak 7.449 pelaku usaha, mengalami kenaikan sebanyak 911 pelaku usaha dibanding jumlah pelaku usaha tahun 2019 yang hanya sebanyak 6.538 pelaku usaha.

## 2. Sasaran Dua

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Capaian
Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	2,60 %	0 %



Capaian indikator kinerja :

- Pertumbuhan nilai ekspor bersih perdagangan tidak mencapai target karena Nilai ekspor bersih tahun 2020 sebesar \$ 3.232.297.962, mengalami penurunan sebesar \$ 1.172.130.311 dibanding nilai ekspor bersih tahun 2019 sebesar \$4.404.428.273. Penurunan ini disebabkan turunnya kegiatan ekspor karena adanya wabah covid 19, hal ini terlihat dari jumlah volume ekspor tahun 2020 yang hanya 78.896.841,295 ton dibanding volume ekspor tahun 2019 sebanyak 92.858.407,860 ton atau mengalami penurunan sebanyak 13.961.566,565 ton.

Adapun perbandingan hasil pencapaian indikator kinerja antara tahun 2019 dengan 2020 adalah sebagai berikut :

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Tahun				Keterangan
			2019		2020		
			Target	Realisasi	Target	Realisasi	
1.	Meningkatnya produktifitas perdagangan dalam negeri	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	8,19 %	0,07 %	0,79 %	-25,92 %	
		Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	5,69 %	26,63 %	6,38 %	13,93 %	
2.	Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	2,54 %	-8,69 %	2,60 %	-26,61 %	

Perhitungan capaian IKU Dinas Perdagangan

$$\begin{aligned}
 \text{Capaian IKU Tahun 2020} &= (\text{Jumlah IKU S1} + \text{Jumlah IKU S2}) / 2 \\
 &= (((0+218,39)/2) + 0) / 2 \\
 &= (100+0) / 2 \\
 &= 50,00
 \end{aligned}$$

Catatan : Dalam perhitungan ini, hasil perhitungan capaian IKU-IKU pada setiap sasaran yang melebihi 100% akan dibulatkan menjadi 100%.

Dari hasil perhitungan dan pencapaian Indikator Kinerja dan Sasaran Strategis dapat diambil kesimpulan bahwa pencapaian Indikator Kinerja dan Sasaran Strategis tahun



2020 sebesar 50,00%, jika dibandingkan dengan pencapaian IKU Tahun 2019 yang sebesar 50,00% maka capaian kinerja tahun 2020 sama dengan tahun 2019. Kegagalan pencapaian target ini disebabkan adanya wabah covid 19 yang menyebabkan penurunan kegiatan ekspor.

Faktor-faktor yang mendukung keberhasilan ini adalah :

1. Program Dinas Perdagangan Kota Samarinda yang mendukung pengembangan usaha dan pasar.
2. Sidak dan monitoring secara rutin baik ke pedagang dalam pasar maupun ke toko modern/swalayan
3. Kesadaran dari pelaku usaha untuk melegalkan usahanya
4. Adanya kegiatan yang memberikan timbal balik atas pembayaran retribusi pasar dari pedagang di pasar seperti kegiatan pembangunan, revitalisasi dan pemeliharaan sarana perdagangan.
5. Adanya penambahan sarana dan prasarana yang menunjang kegiatan kemetrolgion khususnya kegiatan tera ulang.

Sedangkan faktor-faktor yang masih menjadi hambatan dalam pencapaian sasaran Indikator Kinerja maupun sasaran strategis adalah :

1. Anggaran terbatas sehingga pembangunan dan revitalisasi pasar, pembinaan kepada pedagang dalam pasar dan pelaku usaha tidak maksimal.
2. Kurangnya pengetahuan pelaku usaha untuk memahami peraturan-peraturan.
3. Kurangnya sarana prasarana di kantor dan UPT-UPT Dinas Perdagangan Kota Samarinda
4. Adanya wabah covid 19 yang menyebabkan turunnya nilai ekspor Kota Samarinda dan beberapa kegiatan tidak dapat dilaksanakan, seperti pasar murah, pameran dan pembinaan pelaku usaha.

Solusi yang diharapkan untuk mengatasi hambatan tersebut diatas :

1. Anggaran yang mencukupi untuk membiayai kegiatan
2. Dalam melaksanakan kegiatan, selalu mengikuti protokol kesehatan yang sudah ditetapkan agar penularan wabah covid 19 dapat dikurangi sehingga baik kegiatan pemerintahan maupun kegiatan usaha dapat berjalan lancar.



## 3. Pengadaan sarana dan prasarana untuk penunjang kegiatan.

**C. REALISASI ANGGARAN**

<b>REALISASI ANGGARAN</b>				
<b>DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA</b>				
<b>TAHUN 2020</b>				
<b>No</b>	<b>Program/ Kegiatan</b>	<b>Pagu Anggaran (Rp)</b>	<b>Realisasi (Rp)</b>	<b>Sisa (Rp)</b>
<b>I</b>	<b>Program Peningkatan pengembangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan</b>	<b>100.000.000,-</b>	<b>98.760.000,-</b>	<b>1.240.000,-</b>
	1. Peningkatan Pengembangan Sistem Laporan	100.000.000,-	98.760.000,-	1.240.000,-
<b>II</b>	<b>Program Perlindungan Konsumen dan Pengamanan Perdagangan</b>	<b>879.600.000,-</b>	<b>867.867.308,-</b>	<b>11.732.692,-</b>
	2. Perlindungan Konsumen	157.300.000,-	157.208.000,-	92.000,-
	3. Operasional dan peningkatan kinerja kemetrolagian	436.000.000,-	348.878.463,-	87.121.537,-
	4. Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)	102.000.000,-	84.845.520,-	17.154.480,-
	5. Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)	65.500.000,-	61.490.000,-	4.010.000,-
	6. DAK Bidang Pasar (DAK Tahun 2018)	140.000,-	0,-	140.000,-
<b>III</b>	<b>Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor</b>	<b>872.000.000,-</b>	<b>603.959.100,-</b>	<b>268.040.900,-</b>
	7. Koordinasi dan Fasilitasi Pengembangan Perdagangan Luar Negeri	218.000.000,-	207.561.000,-	10.439.000,-
	8. Promosi dan Publikasi Produk Dagang Nasional dan Internasional	436.000.000,-	185.272.600,-	250.727.400,-
	9. Peningkatan Perdagangan Luar Negeri	218.000.000,-	211.125.500,-	6.874.500,-
<b>IV</b>	<b>Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri</b>	<b>3.470.580.706,-</b>	<b>2.266.761.180,-</b>	<b>1.203.819.526,-</b>
	10. Peningkatan pelayanan perdagangan	183.000.000,-	180.975.000,-	2.025.000,-
	11. Pembangunan IPAL Pasar Kota Samarinda	218.000.000,-	7.210.000,-	210.790.000,-
	12. Optimalisasi pemanfaatan objek retribusi Pasar	260.500.000,-	259.511.880,-	988.120,-
	13. Kebersihan pasar kota samarinda	345.000.000,-	337.847.800,-	7.152.200,-
	14. Pemeliharaan pasar kota samarinda	305.000.000,-	115.492.500,-	189.507.500,-
	15. Operasional & Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Pagi	149.600.000,-	142.000.500,-	7.599.500,-
	16. Operasional & Peningkatan Kinerja kerja UPTD Citra Niaga	87.000.000,-	4.868.000,-	82.132.000,-
	17. Operasional & Peningkatan Kinerja kerja UPTD Pasar Segiri	149.600.000,-	138.707.000,-	10.893.000,-
	18. Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	56.000.000,-	43.481.600,-	12.518.400,-



19.	Peningkatan sarana prasarana pedagang informal	174.500.000,-	131.529.000,-	42.971.000,-
20.	Pembangunan dan revitalisasi pasar rakyat	25.260,-	0,-	25.260,-
21.	Evaluasi, Monitoring Perkembangan Kegiatan Perdagangan dalam Wilayah Kota Samarinda	348.000.000,-	99.700.000,-	248.300.000,-
22.	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar	565.000.000,-	557.454.900,-	7.545.100,-
23.	Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang perdagangan	191.000.000,-	183.993.000,-	7.007.000,-
24.	Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha	69.000.000,-	24.585.000,-	44.415.000,-
25.	Evaluasi, Monitoring dan pelaporan kegiatan kamtib	43.000.000,-	39.405.000,-	3.595.000,-
26.	Revitalisasi Pasar Rakyat (Pasar Segiri dan Pasar Pagi) (Silpa Bankeu 2019)	326.355.446,-	0,-	326.355.446,-
27.	Revitalisasi Pasar Ijabah (DAK 2020)	0,-	0,-	0,-
<b>TOTAL</b>		<b>5.322.180.706,-</b>	<b>3.837.347.588,-</b>	<b>1.484.833.118,-</b>

### Analisis Capaian Kinerja dan Realisasi Keuangan

Analisis Capaian kinerja dan realisasi keuangan kegiatan (Terlampir Evaluasi Renja Tahun 2020) adalah sebagai berikut :

1. Kegiatan Peningkatan Pengembangan Sistem Laporan, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 98,76 % dengan efisiensi keuangan Rp. 1.240.000,-
2. Kegiatan Perlindungan Konsumen, capaian kinerja mencapai 208,00 %. Dan realisasi keuangan mencapai 99,94 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 92.000,-.
3. Kegiatan Operasional dan peningkatan kinerja kemetrolagian, capaian kinerja mencapai 158,77 % dan realisasi keuangan mencapai 80,02 % dengan efisiensi keuangan Rp. 87.121.537,-
4. Kegiatan Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP), capaian kinerja mencapai 146,13% dan realisasi keuangan mencapai 83,18 % dengan efisiensi keuangan Rp. 17.154.480,-
5. Kegiatan Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM), capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 93,88 % dengan efisiensi keuangan Rp. 4.010.000,-.



6. Kegiatan DAK Bidang Pasar (DAK Tahun 2018), Kegiatan ini merupakan sisa dana DAK Tahun 2018, Tahun lalu Sisa dana digunakan untuk membeli tenda yg digunakan pada saat kegiatan sidang Tera Ulang di pasar-pasar. Dana sebesar Rp 140.000,- merupakan sisa dana dari pengadaan tenda tahun lalu.
7. Kegiatan Koordinasi dan Fasilitasi Pengembangan Perdagangan Luar Negeri, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 95,21 % dengan efisiensi keuangan Rp. 10.439.000,-
8. Kegiatan Promosi dagang nasional dan internasional, capaian kinerja mencapai 0 % dan realisasi keuangan mencapai 42,49 % dengan efisiensi keuangan Rp. 250.727.400,-. Kegiatan Pameran tidak dilaksanakan karena adanya wabah covid 19, yang dilaksanakan hanya belanja modal untuk menunjang kegiatan promosi.
9. Kegiatan Peningkatan Perdagangan Luar Negeri, capaian kinerja untuk indikator kinerja komoditi ekspor unggulan daerah mencapai 100 %, sedangkan kinerja nilai ekspor mencapai 77,14% (nilai ekspor tidak tercapai karena volume ekspor mengalami penurunan akibat dari wabah covid 19) dan realisasi keuangan mencapai 96,85 % dengan efisiensi keuangan Rp. 6.874.500,-
10. Kegiatan Peningkatan pelayanan perdagangan, capaian kinerja untuk indikator kinerja, yaitu jumlah sidak harga dan stok mencapai 100%, data inflasi dan data harga dan stok mencapai 100 % sedangkan jumlah lokasi pasar murah tidak tercapai (0%) karena tidak dilaksanakan akibat adanya wabah covid 19. Realisasi keuangan mencapai 98,89 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 2.025.000,-
11. Kegiatan Pembangunan IPAL Pasar Kota Samarinda, kinerja tidak tercapai (0%) karena Pelaksanaan kegiatan hanya sampai di perencanaan pembangunan IPAL dan pembangunannya tidak terlaksana karena kendala waktu sehingga pelaksanaan pembangunannya akan dilakukan tahun depan dan realisasi keuangan mencapai 3,31 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 210.790.000,-
12. Kegiatan Optimalisasi pemanfaatan objek retribusi Pasar, capaian kinerja mencapai 115,95 % dan realisasi keuangan mencapai 99,62 % dengan efisiensi keuangan Rp. 988.120,-



13. Kegiatan Kebersihan pasar kota samarinda, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 97,93 % dengan efisiensi keuangan Rp. 7.152.200,-
14. Kegiatan Pemeliharaan pasar kota samarinda, capaian kinerja mencapai 50 %, hal ini dikarenakan ada 1 Pasar (Segiri) tidak dilaksanakan karena terkendala waktu pelaksanaan, dan Realisasi keuangan mencapai 37,87% dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 189.507.500,-
15. Kegiatan Operasional & Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Pagi, capaian kinerja mencapai 101,64 % dan realisasi keuangan mencapai 94,92 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 7.599.500,-
16. Kegiatan Operasional & Peningkatan Kinerja kerja UPTD Citra Niaga, capaian kinerja mencapai 142,16 % dan realisasi keuangan mencapai 5,60 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 82.132.000,-. Realisasi keuangan rendah karena UPTD Citra Niaga telah dibubarkan dan diganti menjadi unit pengelola di bawah UPTD Pasar Pagi.
17. Kegiatan Operasional & Peningkatan Kinerja kerja UPTD Pasar Segiri, capaian kinerja mencapai 128,58 % dan realisasi keuangan mencapai 92,72 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 10.893.000,-
18. Kegiatan Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 77,65 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 12.518.400,-
19. Kegiatan Peningkatan sarana prasarana pedagang informal, capaian kinerja mencapai 106,67 % dan realisasi keuangan mencapai 75,37 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 42.971.000,-
20. Kegiatan Pembangunan dan revitalisasi pasar rakyat, capaian kinerja tidak tercapai (0%) dan realisasi keuangan juga tidak tercapai (0%) dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 25.260,-. Kegiatan ini sudah dilaksanakan pada tahun 2016 dan pada tahun 2019 sisa dana digunakan untuk pengadaan bak sampah pada pasar Ijabah. Dana yang ada ini merupakan sisa dana dari pengadaan tahun lalu.
21. Kegiatan Evaluasi, Monitoring Perkembangan Kegiatan Perdagangan dalam Wilayah Kota Samarinda, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 28,65 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 248.300.000,-. Realisasi keuangan



rendah dikarenakan adanya nomor rekening anggaran yang tidak sesuai dengan kinerja kegiatan sehingga tidak bisa dilaksanakan.

22. Kegiatan Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 98,66% dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 7.545.100,-.
23. Kegiatan Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang perdagangan, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 96,33 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 7.007.000,-.
24. Kegiatan Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha, capaian kinerja 0 % dan realisasi keuangan mencapai 35,63 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 44.415.000,-. Kinerja tidak tercapai karena Kegiatan pembinaan ini merupakan kegiatan yang mengumpulkan orang banyak sehingga tidak dapat dilaksanakan untuk menghindari penyebaran wabah Covid 19.
25. Kegiatan Evaluasi, Monitoring dan pelaporan kegiatan kamtib, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 91,64 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 3.595.000,-.
26. Kegiatan Revitalisasi Pasar Rakyat (Pasar Segiri dan Pasar Pagi) (Silpa Bankeu 2019), capaian kinerja 0 %, dan Realisasi keuangan mencapai 0 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 326.355.446,-. Kegiatan ini tidak dilaksanakan karena merupakan dana silpa Bankeu Tahun 2019 yang kegiatannya sudah dilaksanakan pada tahun 2019.
27. Kegiatan Revitalisasi Pasar Ijabah (DAK 2020), kegiatan ini tidak dilaksanakan karena dananya ditarik kembali oleh Pemerintah pusat untuk penanganan wabah covid 19.

Perhitungan Capaian Kinerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda

Capaian Kinerja Tahun 2020 untuk Kegiatan Teknis dengan perhitungan sebagai berikut :

$$\begin{aligned} \text{Capaian Kinerja} &= (\text{SPK1} + \text{SPK2} + \text{SPK3}) / 3 \\ &= (((208+146,13+158,77+100)/4) + (((100+77,14)/2)+0+100)/3) + \\ &\quad (((100+0+100+100)/4)+0+115,95+100+50+101,64+142,16+128,58+10 \\ &\quad 0+106,67+100+100+100+0+100) / 15)) / 3 \\ &= (153,23+62,86+88) / 3 \\ &= 101,36 \end{aligned}$$



Catatan :

Ada 4 kegiatan yang tidak dimasukkan dalam perhitungan capaian kinerja, karena :

1. Ada 3 kegiatan yang merupakan dana sisa yang telah dilaksanakan dan dicapai kinerjanya sehingga tidak bisa dihitung capaian kinerjanya seperti kegiatan DAK Bidang Pasar (DAK Tahun 2018), Pembangunan dan revitalisasi pasar rakyat, dan Revitalisasi Pasar Rakyat (Pasar Segiri dan Pasar Pagi) (Silpa Bankeu 2019).
2. Ada 1 kegiatan yang dananya dikembalikan sehingga menjadi Rp 0,-. Yaitu kegiatan Revitalisasi Pasar Ijabah (DAK 2020).

Dari analisis dan perhitungan tersebut di atas didapatkan bahwa capaian kinerja pada tahun 2020 untuk kegiatan teknis adalah sebesar 101,36 % dan capaian kinerja untuk seluruh kegiatan tahun 2020 sebesar 99,82 %. Sedangkan realisasi keuangan pada tahun 2019 untuk kegiatan teknis sebesar 71,59 % dan untuk seluruh kegiatan baik teknis maupun rutin sebesar 81,99 %.



## **BAB. IV PENUTUP**

1. Hasil evaluasi terhadap pencapaian IKU tahun 2020 adalah sebesar 50,00%. Hasil ini sama dengan tahun 2019 yang hanya mencapai 50,00%. Dari hasil evaluasi tersebut diketahui bahwa tidak tercapainya target IKU tahun 2020, yaitu Pertumbuhan Realisasi Retribusi di Bidang Perdagangan dan Pertumbuhan nilai ekspor bersih perdagangan dikarenakan adanya wabah Covid 19.
2. Sasaran-sasaran yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kota Samarinda terutama untuk sasaran yang direncanakan dan dilaksanakan pada tahun 2020 umumnya menggambarkan kinerja yang cukup optimal. Hal ini terlihat dari seluruh program/kegiatan yang dilaksanakan sepanjang 2020 terdapat realisasi sebesar 101,36 % (Seratus satu koma tiga enam persen) dari sasaran strategik yang ditetapkan, walaupun ada beberapa kegiatan yang tidak terlaksana karena adanya wabah covid 19.
3. Dengan tersusunnya laporan kinerja tahun 2020 ini diharapkan dapat digunakan sebagai pedoman pada penyusunan program kerja pada tahun yang akan datang.
4. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita sekalian dalam melaksanakan tugas.

# LAMPIRAN



**PEMERINTAH KOTA SAMARINDA**  
**DINAS PERDAGANGAN**

Jalan Ir. H. Juanda No. 81 Kode Pos 75124 Telepon (0541) 742159 Fax (0541) 748846  
**S A M A R I N D A**

**SURAT KEPUTUSAN**  
**KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA**

**NOMOR : 060.1/002/SK/100.12**

**TENTANG**

**PENETAPAN INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)**

**DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA**

**TAHUN 2020**

- Menimbang** : a. Bahwa demi terarahnya pencapaian Sasaran Dinas Perdagangan Kota Samarinda sebagaimana tercantum dalam Rencana Strategis (Renstra) Dinas Perdagangan Kota Samarinda, maka diperlukan tolak ukur yang jelas dan sistematis untuk mengukur capaian kinerja organisasi pada setiap tahun perencanaannya;
- b. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud huruf a, maka dipandang perlu menetapkan Keputusan Kepala Dinas Perdagangan Kota Samarinda tentang penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU) dalam Rencana Strategis Dinas Perdagangan.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara yang Bersih dan Bebas dari Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme;
2. Undang-Undang Nomor 17 tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
3. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara;
4. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah;
5. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 79 Tahun 2005 tentang Pedoman Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2008 Tentang Pedoman Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah;

8. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian, dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah
9. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Republik Indonesia Nomor : PER/09/M.PAN/5/2007 tentang Pedoman Umum Penetapan Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Instansi Pemerintah;
10. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Republik Indonesia Nomor : PER/20/M.PAN/11/2008 tentang Petunjuk Penyusunan Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Instansi Pemerintah;
11. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Republik Indonesia Nomor : 13 Tahun 2010 tentang Petunjuk Pelaksanaan Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2010;
12. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 4 Tahun 2015 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Samarinda Tahun 2005-2025;
13. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 4 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah;
14. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 5 Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Samarinda Tahun 2016-2021;
15. Peraturan Walikota Samarinda Nomor 29 Tahun 2011 Tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah di Lingkungan Pemerintah Daerah Kota Samarinda;
16. Peraturan Walikota Samarinda Nomor 48 Tahun 2016 Tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda;
17. Berita Acara Pelaksanaan Verifikasi Perubahan Renstra Tahun 2016 – 2021 Tanggal 21 Nopember 2018.

#### MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- KESATU : Indikator Kinerja Utama Dinas Perdagangan Kota Samarinda adalah sebagaimana tercantum dalam lampiran ini.
- KEDUA : Indikator sebagaimana dimaksud Diktum KESATU adalah dokumen perencanaan yang menjadi bagian dari Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kota Samarinda untuk kurun waktu 2016-2021.

- KETIGA : Setiap Bagian/Bidang yang ada di lingkungan Dinas Perdagangan Kota Samarinda, dalam merencanakan program dan kegiatan wajib mengacu pada Indikator Kinerja Utama yang telah ditetapkan.
- KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan, akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Samarinda  
Pada Tanggal 02 Januari 2020

Kepala Dinas ,



**Marnabas, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19680628 198803 1 003

# INDIKATOR KINERJA UTAMA

## DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2016 - 2021

No	Indikator	Satuan	Penjelasan		Target							Sumber Data	
					Realisasi			Target					Kondisi Akhir 2021
1	2	3	4	5	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021	12	13
1,	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	%	Retribusi di Bidang Perdagangan juga berkontribusi pada peningkatan PAD Kota Samarinda	Jumlah Retribusi Di Bidang Perdagangan tahun N dikurang Jumlah Retribusi tahun N-1 dibagi Jumlah Retribusi tahun N-1 dikali 100	4,20%	33,34%	5,12%	8,19%	0,79%	4,20%	4,20%		Dinas Perdagangan Kota Samarinda
2,	Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	%	Pertumbuhan Jumlah Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	Jumlah Pelaku Usaha tahun N dikurang Jumlah Pelaku Usaha N-1 dibagi Jumlah pelaku Usaha tahun N-1 dikali 100	-0,22%	6,32%	11,28%	5,69%	6,38%	2,11%	2,11%		Dinas Perdagangan Kota Samarinda
3,	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	%	Pertumbuhan nilai ekspor merupakan tolak ukur peningkatan komoditi ekspor unggulan daerah (RPJPD)	Jumlah Nilai Ekspor Bersih tahun N dikurang Jumlah Nilai Ekspor Bersih tahun N-1 dibagi Jumlah Nilai Ekspor Bersih tahun N-1 dikali 100	(14,04)	36,96	(14,40)	2,54	2,60	2,67	2,67		BPS

Samarinda, 02 Januari 2020  
Kepala Dinas,



**Marnabas, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19680628 198803 1 003

## RENCANA KEGIATAN TAHUNAN TAHUN : 2020

INSTANSI : DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA

1	SASARAN	Indikator Sasaran		TARGET	PROGRAM	KEGIATAN				
		URAIAN	SATUAN			URAIAN	INDIKATOR	SATUAN	TARGET	KET
1		3		4	5	6	7	8	9	10
1	Meningkatnya Produktifitas Perdagangan Dalam Negeri	1. Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	%	0,79	Program peningkatan Efisiensi perdagangan Dalam negeri	1. Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar 2. Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Pagi 3. Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Cita Niaga 4. Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Segiri 5. Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kamtib	persentase pencapaian target pendapatan Retribusi Pasar Retribusi Pasar / Parkir Pasar yang Dihasilkan UPTD Pasar Pagi Retribusi Pasar / Parkir Pasar yang Dihasilkan UPTD Cita Niaga Retribusi Pasar / Parkir Pasar yang Dihasilkan UPTD Pasar Segiri	% Rp Rp	100 2.659.000.000 200.000.000	
2.	Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	%	6,38	Program perlindungan konsumen dan pengamanan perdagangan	6. Pembinaan dan Pengawasan terhadap Penggunaan Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UJTP) 7. Operasional dan Peningkatan Kinerja 8. Perlindungan Konsumen 9. Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM) 10. Pemeliharaan Pasar Kota Samarinda 11. Kebersihan Pasar Kota Samarinda 12. Peningkatan Pelayanan Perdagangan 13. Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha 14. Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan 15. Peningkatan sarana prasarana pedagang informal 16. Revalidasi Sarana dan Prasarana Pasar	Alat UJTP yang Diawasi Retribusi yang Dihasilkan Bidang Kemetrologian Pelaku Usaha Diawasi Dokumen Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM) Pasar yang Dipelihara Alat Kebersihan dan Pembersih Pasar Stok Harga dan Stok Barang Pelaksanaan Pasar Murah Penyediaan Data Inflasi Penyediaan Data Harga dan Stok Terhimpunya pedagang Dokumen Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan Sarana dan prasarana yang diberikan kepada pedagang informal Sarana dan Prasarana Pasar	Alat UJTP Rp Pelaku Dokumen Pasar Jenis Stok Lokasi Dokumen Dokumen Pedagang Dokumen Unit Pasar	3500 250.000.000 150 8 2 7 6 10 12 40 6 30 4		

1	SASARAN	Indikator Sasaran			PROGRAM	KEGIATAN				KET
		URAIAN 3	SATUAN	TARGET 4		URAIAN 6	INDIKATOR 7	SATUAN 8	TARGET 9	
						17. Pembangunan IPAL Pasar Kota Samarinda 18. Evaluasi, Monitoring Perkembangan Kegiatan Perdagangan dalam Wilayah Kota Samarinda 19. Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang Perdagangan 20. Revitalisasi Pasar Jajah (DAK 2020)	IPAL Pasar Laporan Evaluasi, Monitoring Perkembangan Kegiatan Perdagangan dalam Wilayah Kota Samarinda Peningkatan dan pemeliharaan aplikasi Pasar yang Dibangun / Direvitalisasi	IPAL Dokumen Aplikasi Pasar	2 2 1 1	
2	Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	%	2,60	Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor	21. Koordinasi dan Fasilitasi Pengembangan Perdagangan Luar Negeri 22. Promosi dan Publikasi Produk Dagang Nasional dan Internasional 23. Peningkatan perdagangan luar negeri	Pelaku Usaha Pameran yang diikuti Komoditi ekspor unggulan daerah Nilai Ekspor	Orang Kali Komoditi Juta (US \$)	10 5 1 4294,37	

## PERUBAHAN RENCANA KEGIATAN TAHUNAN TAHUN : 2020

INSTANSI : DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA

1	SASARAN	Indikator Sasaran		PROGRAM	KEGIATAN					
		URAIAN	SATUAN		TARGET	URAIAN	INDIKATOR	SATUAN	TARGET	KET
1	1. Meningkatkan Produktifitas Perdagangan Dalam Negeri	1. Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	%	0,79	Program peningkatan Efisiensi perdagangan Dalam negeri	1. Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar	persentase pencapaian target pendapatan Retribusi Pasar	%	100	
						2. Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Pagi	Retribusi Pasar / Parkir Pasar yang Dihasilkan UPTD Pasar Pagi	Rp	1.695.000.000	
						3. Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Cita Niaga	Retribusi Pasar / Parkir Pasar yang Dihasilkan UPTD Cita Niaga	Rp	1.300.000.000	
						4. Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Segiri	Retribusi Pasar / Parkir Pasar yang Dihasilkan UPTD Pasar Segiri	Rp	1.650.000.000	
						5. Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kamtib	Laporan Hasil Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kamtib	Dokumen	1	
						6. Pembiinan dan Pengawasan terhadap Penggunaan Alat Ukur Takar Timbang dan Perengkapannya (UJTP)	Alat UJTP yang Diawasi	Alat UJTP	3000	
						7. Operasional dan Peningkatan Kinerja	Retribusi yang Dihasilkan Bidang Kemetrologian	Rp	275.000.000	
						8. Perlindungan Konsumen	Pelaku Usaha Diawasi	Pelaku	150	
						9. Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)	Dokumen Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)	Dokumen	8	
						10. Pemeliharaan Pasar Kota Samarinda	Pasar yang Dipelihara	Pasar	2	
						11. Kebersihan Pasar Kota Samarinda	Alat Kebersihan dan Pembersih Pasar	Jenis	7	
						12. Peningkatan Pelayanan Perdagangan	Sidak Harga dan Stok Barang	Sidak	6	
							Pelaksanaan Pasar Murah	Lokasi	10	
							Penyediaan Data Inflasi	Dokumen	12	
							Penyediaan Data Harga dan Stok	Dokumen	12	
							Tertimanya pedagang	Pedagang	40	
							Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	Dokumen	6	
							Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan informal	Unit	30	
							Revisi/evaluasi Sarana dan Prasarana Pasar	Pasar	4	

1	SASARAN	Indikator Sasaran			PROGRAM	KEGIATAN				
		URAIAN 3	SATUAN	TARGET 4		URAIAN 6	INDIKATOR 7	SATUAN 8	TARGET 9	KET 10
						17. Pembangunan IPAL Pasar Kota Samarinda 18. Evaluasi, Monitoring Perkembangan Kegiatan Perdagangan dalam Wilayah Kota Samarinda 19. Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang Perdagangan 20. Revitalisasi Pasar Jajab (DAK 2020)	IPAL Pasar  Laporan Evaluasi, Monitoring Perkembangan Kegiatan Perdagangan dalam Wilayah Kota Samarinda  Peningkatan dan pemeliharaan aplikasi  Pasar yang Dibangun / Direvitalisasi	IPAL  Dokumen  Aplikasi  Pasar	2  2  1  1	
2	Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	%	2,60	Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor	21. Koordinasi dan Fasilitasi Pengembangan Perdagangan Luar Negeri 22. Promosi dan Publikasi Produk Dagang Nasional dan Internasional 23. Peningkatan perdagangan luar negeri	Pelaku Usaha  Pameran yang diikuti  Komoditi ekspor unggulan daerah Nilai Ekspor	Orang  Kali  Komoditi Juta (US \$)	30  5  1 4294,37	



## PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Marnabas, S.Sos, M.Si  
Jabatan : Kepala Dinas Perdagangan

selanjutnya disebut **pihak pertama**

Nama : H. Syaharie Jaang, SH, M.Si  
Jabatan : Walikota Samarinda

selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut **pihak kedua**

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Samarinda, Februari 2020

Pihak Kedua,



H. Syaharie Jaang, SH, M.Si

Pihak Pertama,



Marnabas, S.Sos, M.Si  
NIP. 19680628 198803 1 003

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020  
DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA**

NO.	SASARAN STRATEGI	INDIKATOR KINERJA	TARGET 2020
1	Meningkatnya Produktifitas Perdagangan Dalam Negeri	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	0,79%
		Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	6,38%
2	Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	2,60%

NO.	PROGRAM	ANGGARAN	KETERANGAN
1	Perlindungan Konsumen dan Pengamanan	Rp 874.800.000	
2	Peningkatan dan Pengembangan Ekspor	Rp 1.000.000.000	
3	Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri	Rp 6.617.700.000	
<b>JUMLAH</b>		<b>Rp 8.492.500.000</b>	
<b>TERBILANG</b>		<b>#Delapan Miliar Empat Ratus Sembilan Puluh Dua Juta Lima Ratus Ribu Rupiah#</b>	

Wakil Kota Samarinda,  
  
**H. Syahril Jaang, SH, M.Si**

Samarinda, Februari 2020  
 Kepala Dinas,

  
**Marnabas, S.Sos, M.Si**  
 NIP. 19650330 199103 1 006

No.	Indikator	Satuan	Target				Realisasi		Keterangan
			2018	2019	2020	2018	2019	2020	
1	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber daya air dan Listrik								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	53,08	74,95	50,50	
	Tersedianya jasa komunikasi, Sumber daya air dan listrik	Bulan	12	-	-	12	-	-	
	Tagihan Rekening yang Dibayarkan	Bukti Pembayaran	-	12	12	-	12	12	
2	Penyediaan Alat Tulis Kantor								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
	Tersedianya Alat Tulis Kantor	Bulan	12	-	-	12	-	-	
	Jenis Alat Tulis Kantor	Jenis	-	5	5	-	5	5	
3	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	91,69	94,20	79,90	
	Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	Bulan	12	-	-	12	-	-	
	Laporan Realisasi Anggaran yang Dicetak atau Digandakan	Dokumen	-	4	4	-	4	4	
4	Penyediaan Komponen Instalasi / Penerangan Bangunan Kantor								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	99,99	100,00	100,00	
	Tersedianya alat listrik/instalasi dan penerangan kantor	Bulan	12	-	-	12	-	-	
	Jenis Komponen Instalasi Listrik dan Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	Jenis	-	2	2	-	2	2	
5	Penyediaan Perlatan dan Perlengkapan Kantor								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	94,12	96,68	94,04	
	Tersedianya perlatan dan perlengkapan kantor	Bulan	12	-	-	12	-	-	
	Jenis Komponen Perlatan dan Perlengkapan Kantor yang Disediakan	Jenis	-	12	2	-	12	3	
6	Rapat-Rapat Koordinasi dan Perlengkapan Kantor								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	99,98	99,81	96,93	
	Tertindakannya Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Luar daerah	Bulan	12	-	-	12	-	-	
	Persentase Rapat Koordinasi dan Konsultasi Ke Luar Daerah yang Dihadiri	%	-	100,00	100,00	-	99,81	96,93	
7	Penyediaan Jasa Administrasi perkantoran								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	99,34	96,36	92,78	
	Tersedianya jasa administrasi perkantoran	Bulan	12	-	-	12	-	-	
	PTTB serta Pengelola Keuangan dan Barang yang Dibayarkan Honorariumnya	Orang	-	295	295	-	306	301	

No.	Indikator	Satuan	Target				Realisasi		Keterangan
			2018	2019	2020	2018	2019	2020	
8	Pemeliharaan Rutin / Berkala Gedung Kantor								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	99,82	94,05	98,57	
	Terpeliharanya Gedung Kantor	Bulan	12	-	-	12	-	-	
	Persentase Gedung Milik Sendiri / Sewa yang Dipelihara	%	-	100,00	100,00	-	100,00	100,00	
9	Pemeliharaan Rutin / Berkala Kendaraan Dinas / Operasional								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	77,44	85,54	78,81	
	Jumlah Perbaikan kendaraan bermotor, pembelian BBM, Oli serta Suku Cadang	Unit	64	-	-	40	-	-	Jumlah Kendaraan Dinas dipelihara hanya kendaraan yg dioperasionalkan aja.
	Persentase Kendaraan Dinas / Operasional yang Dipelihara	%	-	100,00	100,00	-	82,50	88,24	
10	Pemeliharaan Rutin / Berkala Perlengkapan Peralatan Kantor								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
	Terpeliharanya perlengkapan peralatan kantor	Bulan	12	-	-	12	-	-	Perlengkapan dan Peralatan Kantor yg dipelihara hanya yg masih digunakan
	Persentase Perlengkapan dan Peralatan Kantor yang Dipelihara	%	-	100,00	100,00	-	67,02	76,11	
11	Peningkatan pengembangan sistem laporan								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	95,41	99,94	98,76	
	Dokumen SAKIP (Renstra, Renja, RKT (RKA&DPA), Perjanjian Kinerja, Pengukuran Kinerja, Evaluasi dan Pengendalian, LAKIP) dan laporan keuangan	Buku	8	-	-	8	-	-	
	Dokumen SAKIP	Dokumen	-	7	7	-	7	7	
12	Monitoring dan Ukur Ulang Alat Ukur Timbang dan Perlengkapannya (UJTP) Pompa dan SPBU								
	Dana	%	100,00	-	-	99,55	-	-	kegiatan ini pada Tahun 2020 tidak ada
	Jumlah Alat Ukur Timbang dan Perlengkapannya (UJTP) Pompa Ukur SPBU yang sesuai aturan	SPBU	28	-	-	26	-	-	
13	Pembinaan dan Pengawasan terhadap Penggunaan Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UJTP)								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	91,59	98,34	83,18	
	Alat UJTP yang diawasi	Alat UJTP	2,500	3,000	3,000	5,149	5,694	4,384	
14	Operasional & Peningkatan Kinerja UPTD Metrologi Legal								
	Dana	%	-	100,00	100,00	-	98,13	80,02	
	Retribusi yang Dihasilkan Bidang Kemetriologian	Rupiah	-	350,000,000	275,000,000	-	808,738,100	436,605,850	
15	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Metrologi Legal								

No.	Indikator	Satuan	Target				Realisasi				Keterangan
			2018	2019	2020	2018	2019	2020			
	Dana	%	100,00	-	-	83,23	-	-	-	kegiatan ini pada Tahun 2020 tidak ada	
	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Metrologi Legal	Bulan	12	-	-	12	-	-	-		
16	Perlindungan Konsumen										
	Dana	%	-	100,00	100,00	-	100	99,94			
	Pelaku Usaha yang Diawasi	Pelaku Usaha	-	150	150	-	175	312			
17	Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)										
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	97,24	100,00	93,88			
	Jumlah Data Kegiatan dan data Usaha di Bidang ESDM	Dokumen	8	-	-	8	-	-	-		
	Dokumen Koordinasi dan Fasilitasi Bidang ESDM	Dokumen	-	8	8	-	8	8			
18	DAK Bidang Pasar (DAK Tahun 2018)										
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	96,32	97,08	-		kegiatan ini merupakan sisa dana DAK Tahun 2018, Tahun lalu sisa dana digunakan untuk membeli tenda yg digunakan pada saat kegiatan Tera Ulang	
	Jumlah Unit Alat UTTT yang Diadakan	Unit	5	2	2	9	2	-			
	Jumlah Set Alat UTTT yang Diadakan	Set	5	-	-	1	-	-			
19	Koordinasi dan Fasilitasi Pengembangan Perdagangan Luar negeri										
	Dana	%	-	-	100,00	-	-	95,21			
	Pelaku Usaha	Orang	-	-	30	-	-	30			
20	Peningkatan perdagangan luar negeri										
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	88,03	99,91	99,91			
	Jumlah komoditi ekspor unggulan daerah	Komoditi	1	1	1	-	1	1			
	Nilai Ekspor	Juta (US \$)	-	4,185,56	4,185,56	-	4,227,48	4,227,48			
21	Promosi Dagang Nasional dan Internasional										
	Dana	%	100,00	100,00	-	99,96	75,70	-		kegiatan ini pada Tahun 2020 tidak ada	
	Jumlah Pameran yang Dikuti	Kali	3	3	-	3	3	-			
22	Promosi dan PUBLIKASI Produk Dagang Nasional dan Internasional										
	Dana	%	-	-	100,00	-	-	42,49		kegiatan Pameran tidak dilaksanakan karena wabah covid 19 yang dilaksanakan hanya belanja barang untuk menunjang kegiatan promosi	
	Jumlah Pameran yang Dikuti	Kali	-	-	5	-	-	-			
23	Peningkatan Pelayanan Perdagangan										
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	99,10	98,75	98,89			
	Sidak Harga dan Stok Barang	Sidak	3	5	6	8	6	6			
	Pelaksanaan Pasar Murah	Lokasi	5	8	10	4	5	-		Tidak terlaksana karena adanya wabah covid 19	
	Penyediaan Data Inflasi	Dokumen	12	12	12	12	12	12			
	Penyediaan Data harga dan Stok	Dokumen	24	12	12	24	12	12			

No.	Indikator	Satuan	Target		Realisasi		Keterangan		
			2018	2019	2018	2019			
24	Pengembangan sistem jaringan informasi dan updating data Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS)								
		Dana	%	100,00	-	98,39	-	kegiatan ini pada Tahun 2020 tidak ada	
		Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	Aplikasi	1	-	-	-		
	Jumlah Input data harian bahan pokok strategis	Dokumen	1	-	1	-			
25	Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar								
		Dana	%	100,00	100,00	99,48	99,28	99,62	
		persentase pencapaian target pendapatan Retribusi Pasar	%	100,00	100,00	115,19	106,70	115,95	
26	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat								
		Dana	%	-	100,00	-	96,43	-	Sisa Dana DAK
	Pasar yang Dibangun / Direvitalisasi	Pasar	-	2	2	2	-		
27	Kebersihan Pasar Kota Samarinda								
		Dana	%	100,00	100,00	98,87	98,52	97,93	
		Alat kebersihan dan Pembersih Pasar	Jenis	7	4	4	6	7	
28	Pemeliharaan Pasar Kota Samarinda								
		Dana	%	100,00	100,00	98,21	99,23	37,87	1 Pasar (Segiri) tidak dilaksanakan karena terkendala waktu pelaksanaan
	Pasar yang terpelihara	Pasar	1	1	1	1	1		
29	Pemetaan Data Dibidang Perdagangan								
		Dana	%	-	100,00	-	91,33	-	kegiatan ini pada Tahun 2020 tidak ada
		Kecamatan yang Didata	Kecamatan	-	3	-	10	-	
30	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi								
		Dana	%	100,00	100,00	100,00	97,58	-	kegiatan ini pada Tahun 2020 tidak ada
		Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	Bulan	12	-	12	-	-	
	Retribusi Pasar/ParKir Pasar yang Dihilaskan UPTD Pasar Pagi	Rupiah	-	2,566,000,000	-	2,395,754,800	-		
31	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga								
		Dana	%	100,00	100,00	97,69	89,91	-	kegiatan ini pada Tahun 2020 tidak ada
		Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	Bulan	12	-	12	-	-	
	Retribusi Pasar/ParKir Pasar yang Dihilaskan UPTD Citra Niaga	Rupiah	-	200,000,000	-	213,711,000	-		
32	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri								
		Dana	%	100,00	100,00	97,20	92,49	-	kegiatan ini pada Tahun 2020 tidak ada
		Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	Bulan	12	-	12	-	-	
	Retribusi Pasar/ParKir Pasar yang Dihilaskan UPTD Pasar Segiri	Rupiah	-	2,435,000,000	-	2,610,467,064	-		
33	Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Pagi								
		Dana	%	-	-	-	100,00	94,92	

No.	Indikator	Satuan	Target				Realisasi		Keterangan
			2018	2019	2020	2018	2019	2020	
	Retribusi Pasar/Parikr Pasar yang Dihilangkan UPTD Pasar Pagi	Rupiah	-	-	1,695,000,000	-	-	1,722,846,857	
34	Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Citra Niaga	%	-	-	100,00	-	-	5,60	Rendahnya realisasi anggaran karena UPTD ini sudah dibubarkan
	Retribusi Pasar/Parikr Pasar yang Dihilangkan UPTD Citra Niaga	Rupiah	-	-	130,000,000	-	-	184,809,000	
35	Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Segiri	%	-	-	100,00	-	-	92,72	
	Retribusi Pasar/Parikr Pasar yang Dihilangkan UPTD Pasar Segiri	Rupiah	-	-	1,650,000,000	-	-	2,121,549,644	
36	Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	77,65	
	Dana								
	Jumlah dokumen Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	Dokumen	1	3	6	1	6	6	
37	Peningkatan Sarana Prasarana Pedagang Informal	%	100,00	100,00	100,00	97,91	77,39	75,37	
	Dana								
	Sarana dan Prasarana yang Diberikan kepada Pedagang Informal	Unit	60	30	30	30	35	32	
38	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK2016)(Pembayaran kepada pihak ketiga 2016)	%	100,00	-	-	100,00	-	-	Hutang kepada pihak ketiga sudah terbayar pada Tahun 2018
	Dana								
	Jumlah Pihak ketiga yang telah dilunasi kewajibannya	Pihak Ketiga	3	-	-	3	-	-	
39	Evaluasi, Monitoring Perkembangan Pasar Dalam Wilayah Kota Samarinda	%	100,00	100,00	-	100,00	99,96	-	kegiatan ini pada Tahun 2020 tidak ada
	Dana								
	Buku Laporan Penataan dan Pengembangan Pasar	Laporan	1	1	-	1	1	-	
40	Evaluasi, Monitoring Perkembangan Kegiatan Perdagangan Dalam Wilayah Kota Samarinda	%	-	-	100,00	-	-	28,65	Realisasi Anggaran rendah karena ada anggaran pembangunan kantor yang tidak sesuai dengan kinerja
	Dana								kegiatan ini sehingga tidak dilaksanakan
	Laporan Evaluasi, Monitoring Perkembangan Kegiatan Perdagangan Dalam Wilayah Kota Samarinda	Laporan	-	-	2	-	-	2	
41	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar	%	100,00	100,00	100,00	99,11	97,40	98,66	
	Dana								
	Jumlah Sarana dan Prasarana Pasar	Pasar	1	3	4	1	4	4	
42	Peningkatan Sistem Jaringan dan Informasi di Bidang Perdagangan	%	100,00	100,00	100,00	95,21	95,12	96,33	
	Dana								
	Pengembangan dan Pemeliharaan Aplikasi	Aplikasi	1	2	1	1	2	1	

No.	Indikator	Satuan	Target				Realisasi				Keterangan
			2018	2019	2020	2018	2019	2020			
43	Pembinaan Pedagang melalui Lembaga Pengembangan Keterampilan Dunia Usaha Dana Terbinaanya Pedagang	%	100,00	100,00	100,00	61,64	99,62	35,63	Kegiatan pembinaan tidak dilakukan karena merupakan kegiatan yang mengumpulkan orang banyak (Covid 19)		
			40	40	40	40	40				
44	DAK Sarana Prasarana Perdagangan 2016 Dana Pasar yang Dibangun / Direvitalisasi	%	100,00	100,00	-	-	99,22	-	Kegiatan ini merupakan sisa dana DAK Tahun 2016, Tahun lalu sisa dana digunakan untuk membeli baik sampai di pasar (jaban)		
			-	1	-	-	1				
45	Revitalisasi Pasar Rakyat (Pasar Segiri dan Pasar Pagi) (Silpa Banku 2019) Dana Jumlah Sarana dan Prasarana Pasar	%	100	100	100	67,48	94,98	-	Dana ini merupakan silpa Banku Tahun 2019 dan sudah dilaksanakan kegiatannya pada tahun 2019		
			2	3	3	1	2				
46	Pembangunan IPAL Pasar Kota Samarinda Dana IPAL Pasar	%	-	-	100	-	-	3,31	Pelaksanaan kegiatan hanya sampai di perencanaan pembangunan IPAL dan pembangunannya tidak terlaksana karena kendala waktu sehingga pelaksanaan pembangunannya akan dilakukan tahun depan		
			-	-	2	-	-				
47	Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kantib Dana Laporan situasi dan kondisi kantib dilingkungan pasar	%	100,00	100,00	-	93,65	99,04	-	kegiatan ini pada Tahun 2020 tidak ada		
			1	1	-	1	1				
48	Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kantib Dana Laporan Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kantib	%	-	-	100,00	-	-	91,64			
			-	-	1	-	1				

Samarinda, 30 Desember 2020  
Kepala,



Marnabas, S.Sos, M.Si  
NIP. 19680628.198803.1.003





