

PEMERINTAH KOTA SAMARINDA



**LAPORAN KINERJA INSTANSI
PEMERINTAH (LKJIP)
TAHUN 2019**

DINAS PERDAGANGAN

RINGKASAN EKSEKUTIF

Rangkaian pembangunan daerah Kota Samarinda berlangsung terus menerus dan berkesinambungan yang telah direncanakan untuk periode tahun 2016 – 2021 sesuai dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota. Dinas Perdagangan Kota Samarinda sebagai bagian instansi dalam Pemerintah Kota Samarinda juga telah melaksanakan sebagian dari pembangunan sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya.

Konsekuensi dari pembangunan tersebut, seperti pada tahun-tahun sebelumnya, bahwa setiap tahap diperlukan penilaian, koreksi dan evaluasi dari kinerja kegiatan yang telah dilaksanakan untuk pedoman dan rencana langkah kegiatan tahun berikutnya.

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 secara keseluruhan disimpulkan bahwa Indikator Kinerja Utama (IKU) Tahun 2019 mencapai 50,00% dan untuk jenis kegiatan teknis diperoleh capaian kinerja instansi sebesar 117,97 %.

Samarinda, 02 Januari 2020
Kepala Dinas Perdagangan
Kota Samarinda,



MARNABAS, S.Sos, M.Si
NIP. 19680628 198803 1 003

DAFTAR ISI

Ringkasan Eksekutif	i	
Daftar Isi	ii	
BAB I	PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1	
B. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Perdagangan	1	
a. Tugas Pokok	1	
b. Fungsi	2	
c. Susunan Organisasi	2	
d. Isu Strategis Berkaitan Pencapaian Kinerja	5	
C. Telaahan Visi, Misi dan Program Kepala Daerah Terpilih	5	
D. Tujuan dan Sasaran Dinas Perdagangan	6	
E. Strategi dan Kebijakan Dinas Perdagangan	8	
F. Program Dinas Perdagangan	9	
BAB II	PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019	13
BAB III	AKUNTABILITAS KINERJA	
A. Evaluasi Kinerja	15	
B. Analisis Pencapaian Kinerja	15	
C. Realisasi Anggaran	19	
BAB IV	PENUTUP	24
Lampiran		



BAB I. PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Dalam rangka meningkatkan penyelenggaraan pemerintah kearah yang lebih baik, setiap Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) harus melaporkan rencana dan pencapaian kinerja yang menggambarkan keberhasilan dan kendala yang dihadapi dalam melaksanakan program dan kegiatan ditahun sebelumnya.

Dinas Perdagangan merupakan dinas yang dulunya bernama Dinas Perindustrian dan Perdagangan, pada akhir tahun 2016 Dinas perdagangan dan Dinas Perindustrian dipisah menjadi dinas masing-masing dan Dinas Pasar gabung ke Dinas Perdagangan sesuai dengan Peraturan Walikota No. 48 Tahun 2016 tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda. Dalam Peraturan Walikota tersebut Dinas Perdagangan merupakan unsur pelaksana otonomi daerah mempunyai tugas pokok membantu Kepala Daerah dalam melaksanakan urusan pemerintahan konkuren bidang perdagangan dan energi sumber daya mineral yang menjadi kewenangan pemerintah daerah dan tugas pembantuan sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan.

B. TUGAS POKOK DAN FUNGSI DINAS PERDAGANGAN

a. TUGAS POKOK

Dinas Perdagangan merupakan unsur pelaksana otonomi daerah mempunyai tugas pokok membantu Kepala Daerah dalam melaksanakan urusan pemerintahan konkuren bidang perdagangan dan energi sumber daya mineral yang menjadi kewenangan pemerintah daerah dan tugas pembantuan sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan.



b. FUNGSI

Menurut Peraturan Walikota Samarinda Nomor 48 Tahun 2016 untuk melaksanakan tugas pokoknya, Dinas Perdagangan Kota Samarinda mempunyai fungsi sebagai berikut :

- 1) Perumusan kebijakan Daerah dibidang perdagangan.
- 2) Pelaksanaan kebijakan Daerah dibidang perdagangan.
- 3) Koordinasi penyediaan infrastruktur dan pendukung di bidang perdagangan.
- 4) Peningkatan kualitas sumber daya manusia dibidang perdagangan.
- 5) Pemantauan, pengawasan, evaluasi dan pelaporan penyelenggaraan dibidang perdagangan.
- 6) Pelaksanaan administrasi Dinas.
- 7) Pembinaan dan pengendalian Unit Pelaksana Teknis Dinas.
- 8) Pelaksanaan tugas lainnya yang diberikan atasan/pimpinan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

c. SUSUNAN ORGANISASI

Susunan Organisasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Samarinda terdiri :

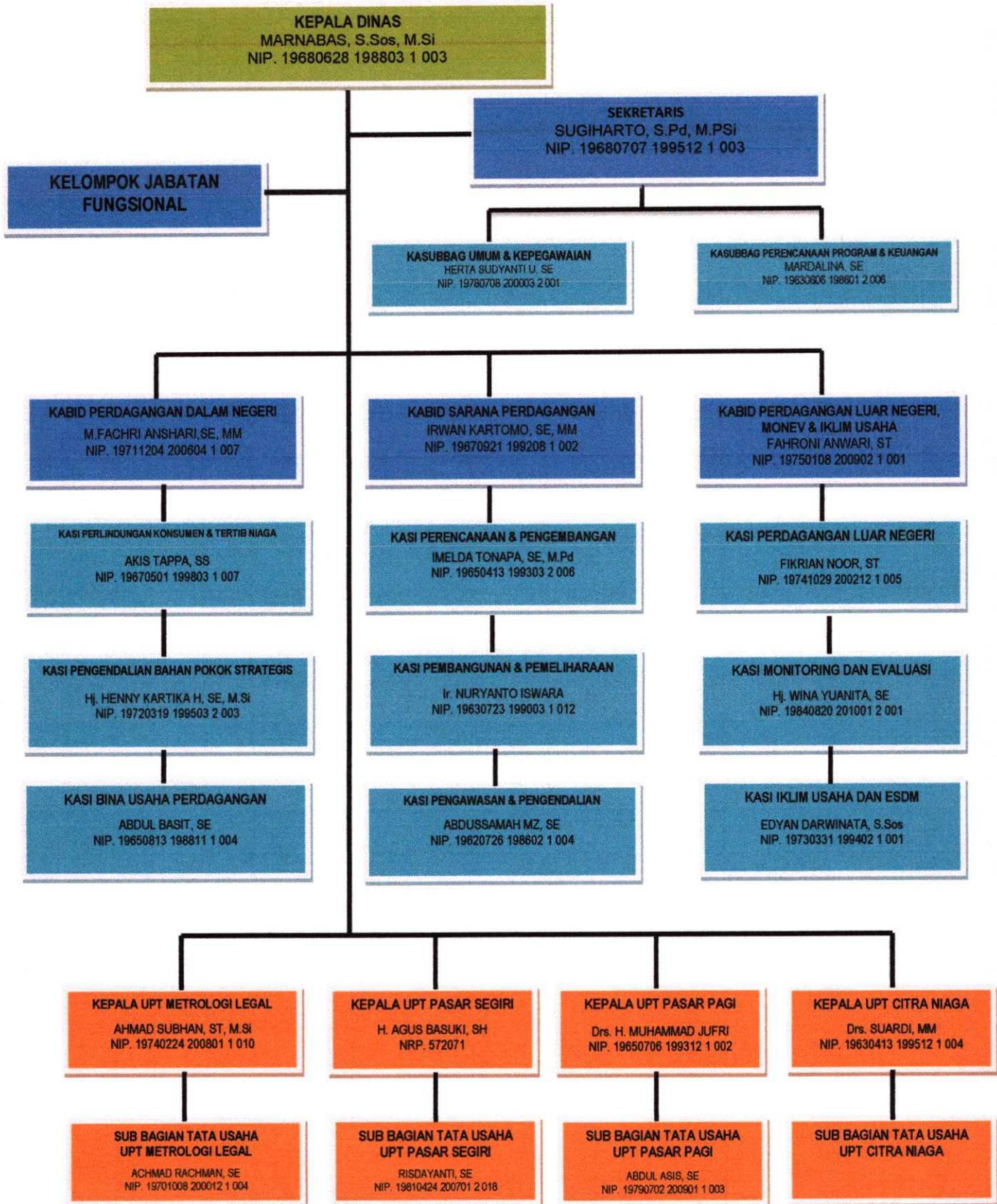
1. Kepala Dinas;
2. Sekretariat membawahkan :
 - a. Sub Bagian Perencanaan Program dan Keuangan; dan
 - b. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian.
3. Bidang Perdagangan Dalam Negeri membawahkan :
 - a. Seksi Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga;
 - b. Seksi Pengendalian Bahan Pokok Strategis; dan
 - c. Seksi Bina Usaha Perdagangan
4. Bidang Sarana Perdagangan, membawahkan:
 - a. Seksi Perencanaan dan Pengembangan;
 - b. Seksi Pembangunan dan Pemeliharaan; dan
 - c. Seksi Pengawasan dan Pengendalian.
5. Bidang Perdagangan Luar Negeri, Monev, dan Iklim Usaha:



- a. Seksi Perdagangan Luar Negeri;
 - b. Seksi Monitoring dan Evaluasi; dan
 - c. Seksi Iklim Usaha dan ESDM.
6. Kelompok Jabatan Fungsional; dan
 7. Unit Pelaksana Teknis.



Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kota Samarinda





d. Isu Strategis Berkaitan Pencapaian Kinerja

Samarinda sebagai ibukota propinsi Kalimantan Timur yang berbatasan dengan dua kota yaitu Kota Balikpapan dan Kota Bontang serta berbatasan dengan dua kabupaten yaitu Kabupaten Kutai Kertanegara dan Kabupaten Kutai Timur yang mana mempunyai lokasi strategis dan memudahkan akses jalan distribusi barang dan jasa.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas Dinas Perdagangan Kota Samarinda mempunyai permasalahan (isu strategis) yang dihadapi adalah :

1. Belum Adanya pemutakhiran data rincian pedagang di Kota samarinda
2. Disparitas harga bahan pokok / strategis di Kota Samarinda
3. Belum adanya produk-produk unggulan yang bisa diekspor
4. Belum maksimalnya perlindungan terhadap konsumen di Kota Samarinda
5. Masih belum optimalnya pengelolaan data bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)
6. Perlunya peningkatan terhadap pendapatan daerah dari Dinas Perdagangan
7. Penegakan terhadap pedagang yang melanggar masih rendah
8. Belum maksimalnya pelayanan publik
9. Belum maksimalnya kualitas dan Kuantitas Sumber Daya Aparatur

C. Telaahan Visi, Misi dan Program Kepala Daerah terpilih

Dalam periode 2016-2021 Visi Pembangunan Jangka Menengah Kota Samarinda Tahun 2016-2021 adalah

"TERWUJUDNYA KOTA SAMARINDA SEBAGAI KOTA METROPOLITAN YANG BERDAYA SAING DAN BERWAWASAN LINGKUNGAN"

Untuk mewujudkan Visi Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Samarinda Tahun 2016-2021, dirumuskan 6 misi sebagai berikut

1. Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik, bebas korupsi, ditunjang aparaturnya yang berintegritas tinggi, profesional, dan inovatif
2. Memantapkan kapasitas pengelolaan keuangan kota samarinda yang akuntabel dalam menunjang pembiayaan pembangunan
3. Mewujudkan ruang kota yang layak huni



4. Memantapkan sektor jasa dan perdagangan sebagai sektor unggulan
5. Mewujudkan masyarakat kota Samarinda yang berkarakter, sehat, cerdas, serta berdaya saing nasional dan internasional
6. Mewujudkan iklim kehidupan masyarakat kota samarinda yang harmoni, berbudaya dan religius.

Dari keenam misi tersebut, misi keempat yaitu memantapkan sektor jasa dan perdagangan sebagai sektor unggulan merupakan misi yang melibatkan Dinas Perdagangan untuk menyukseskan misi tersebut. Perdagangan dan jasa merupakan sektor yang menjadi andalan perekonomian di Samarinda. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Pemerintah kota Samarinda adalah Pengembangan dan pembangunan kawasan jasa dan perdagangan menjadi salah satu upaya untuk memperbaiki tingkat kesejahteraan hidup serta memperkecil ketimpangan kesejahteraan antar wilayah. Sasaran yang ingin dicapai dari misi memantapkan sektor jasa dan perdagangan sebagai sektor unggulan adalah Meningkatnya perekonomian melalui peran UMKM & Koperasi, bidang Pariwisata & Ekonomi Kreatif, Pertanian, Perkebunan, Peternakan & Perikanan, serta usaha jasa lainnya dengan indikator kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB.

D. TUJUAN DAN SASARAN DINAS PERDAGANGAN

Tujuan merupakan implementasi dan penjabaran dari misi. Pelaksanaan pembangunan subsektor perdagangan Kota Samarinda mempunyai paradigma baru yang menuntut keberpihakan pada kepentingan rakyat, pendelegasian wewenang, tanggung jawab, perubahan struktur dan pemberdayaan masyarakat. Tujuan disusun guna memperjelas pencapaian sasaran yang ingin diraih dari visi dan misi. Tujuan dan sasaran hendaknya merupakan arsitektur kinerja tertinggi atau *impact* dari segenap operasionalisasi kebijakan melalui program dan kegiatan sepanjang lima tahun ke depan. Untuk itu, *impact* harus memberi pengertian sebagai *ultimate goal* dari keseluruhan kinerja utama Dinas Perdagangan Kota Samarinda.

Sasaran merupakan penjabaran dari tujuan yang terukur dan akan dicapai secara nyata dalam jangka waktu tahunan, semesteran atau bulanan. Sasaran



merupakan bagian integral dalam proses perencanaan strategis Pemerintah Daerah. Sasaran memberikan gambaran dan pedoman kepada Dinas Perdagangan Kota Samarinda mengenai pelaksanaan kegiatan dalam jangka waktu mendatang, dengan tujuan untuk memperoleh kesamaan pola pikir dan tindakan pada penyusunan kegiatan yang bersifat spesifik, terperinci, dapat diukur dan dapat dicapai dalam rangka peningkatan pendapatan, ketertiban dan keamanan, kebersihan serta tertib administrasi.

Adapun Tujuan dan Sasaran Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2016 - 2021, adalah sebagai berikut:

1. Tujuan pertama: Meningkatkan Kontribusi Sektor Perdagangan

Meningkatkan kontribusi sektor perdagangan merupakan tujuan utama Dinas Perdagangan Kota Samarinda yaitu meningkatkan penguasaan kebutuhan pasar domestik dan internasional. Dalam upaya meningkatkan produktivitas sektor perdagangan, ada beberapa hal yang penting untuk dijadikan acuan guna menghadapi tantangan sekaligus menjadi tugas di masa mendatang. Salah satu hal penting yang perlu dilakukan adalah meningkatkan aktivitas perdagangan luar negeri demi kemajuan bangsa, mengingat tidak ada satupun negara di dunia ini dapat memenuhi kebutuhannya tanpa melakukan impor. Namun, hal ini dilakukan dengan tetap mengedepankan kepentingan perdagangan dalam negeri. Selain itu adalah bagaimana peran Kota Samarinda dalam memperkuat perdagangan dalam negeri melalui penerapan sistem peningkatan nilai tambah ekonomi, terkait dengan kecepatan dan efisiensi biaya transportasi akibat perpindahan waktu dan tempat atas produk barang dan jasa yang diperdagangkan. Berdasarkan tujuan tersebut maka Target dari indikator yang akan dicapai sebagai berikut:

Tujuan : Meningkatkan kontribusi sektor perdagangan

Indikator : Presentase Kontribusi sektor Perdagangan terhadap PDRB atas dasar harga konstan menurut lapangan usaha

Sedangkan Sasaran merupakan penjabaran dari tujuan yang terukur dan akan dicapai secara nyata dalam jangka waktu tahunan, semesteran atau bulanan. Sasaran



merupakan bagian integral dalam proses perencanaan strategis Pemerintah Daerah. Sasaran memberikan gambaran dan pedoman kepada Dinas Perdagangan Kota Samarinda mengenai pelaksanaan kegiatan dalam jangka waktu mendatang, dengan tujuan untuk memperoleh kesamaan pola pikir dan tindakan pada penyusunan kegiatan yang bersifat spesifik, terperinci, dapat diukur dan dapat dicapai dalam rangka peningkatan pendapatan, ketertiban dan keamanan, kebersihan serta tertib administrasi. Berdasarkan tujuan diatas maka Sasaran yang akan dicapai ialah sebagai beriku :

1. Meningkatnya Produktifitas perdagangan dalam negeri

Indikator : Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan

Indikator : Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan

2. Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan

Indikator : Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan

E. STRATEGI DAN KEBIJAKAN DINAS PERDAGANGAN

Untuk mencapai tujuan dan sasaran Renstra diperlukan strategi. Strategi adalah langkah-langkah yang berisikan program-program indikatif untuk mewujudkan visi dan misi. Rumusan strategi merupakan pernyataan yang menjelaskan bagaimana sasaran akan dicapai dan diperjelas dengan serangkaian kebijakan.

Perumusan strategi adalah proses yang kompleks, dimana tujuan-tujuan Dinas Perdagangan Kota Samarinda merupakan resultante dari wewenang, misi, visi, maupun nilai-nilai yang akan diserap dan diracik menjadi strategi-strategi yang objektif. Strategi yang telah dirancang tersebut selanjutnya diuraikan dalam berbagai kebijakan. Dan pada akhirnya, masing-masing kebijakan diformulasikan ke dalam program-program.

Strategi dan Kebijakan yang ditempuh untuk mewujudkan visi dan misi Walikota dan Wakil Walikota Terpilih Periode 2016 - 2020 adalah sebagai berikut:

1) Peningkatan Aktivitas Perdagangan Luar Negeri dan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri melalui pengoptimalan data perdagangan

Kebijakan-kebijakan yang diambil dari strategi diatas adalah:

- Revitalisasi dan optimalisasi sarana dan prasarana perdagangan



- Pengembangan jaringan distribusi yang efektif, operasi pasar, serta pengawasan terhadap Peredaran Minuman Beralkohol, BDKT, Tera Ulang UTTP, Barang Berbahaya dalam rangka meningkatkan pengamanan perdagangan
- Peningkatan koordinasi, sinkronisasi dan fasilitasi Perdagangan Luar Negeri

F. PROGRAM DINAS PERDAGANGAN

Pada Tahun 2016-2021, Program yang dilakukan Dinas Perdagangan Kota Samarinda adalah sebagai berikut dibagi menjadi dua yaitu program teknis dan program non teknis. Untuk program teknis adalah sebagai berikut:

1. Program Perlindungan konsumen dan pengamanan Perdagangan

- 1) Kegiatan Monitoring dan alat ukur ulang alat UTTP pompa dan SPBU
- 2) Kegiatan Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat Ukur Takar Timbang dan Pereengkapannya (UTTP)
- 3) Kegiatan Operasional dan pembinaan pedagang menuju pasar tertib ukur
- 4) Kegiatan Pembentukan Daerah Tertib Ukur
- 5) Kegiatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Kemetrolgian
- 6) Kegiatan Monitoring dan ukur ulang BDKT
- 7) Kegiatan Pembangunan Gedung UPTD Metrologi Legal
- 8) Kegiatan Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Metrologi Legal
- 9) Kegiatan Operasional dan Peningkatan kinerja kemetrolgian
- 10) Kegiatan Monitoring dan ukur ulang barang dalam keadaan terbungkus (BDKT)
- 11) Kegiatan Penyuluhan dan sosialisasi Perlindungan Konsumen
- 12) Kegiatan Perlindungan Konsumen
- 13) Kegiatan Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)

2. Program Peningkatan Efisiensi perdagangan dalam negeri

- 14) Kegiatan Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Pasar Pagi
- 15) Kegiatan Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Citra Niaga
- 16) Kegiatan Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Pasar Segiri
- 17) Kegiatan Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Pagi



- 18) Kegiatan Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Citra Niaga
- 19) Kegiatan Operasional dan Peningkatan Kinerja UPTD Pasar Segiri
- 20) Kegiatan Pembangunan IPAL pasar kota samarinda
- 21) Kegiatan Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan
- 22) Kegiatan Pembangunan dan revitalisasi pasar rakyat
- 23) Kegiatan Revitalisasi sarana dan prasarana pasar
- 24) Kegiatan Perencanaan IPAL seluruh pasar kota samarinda
- 25) Kegiatan Pemeliharaan pasar kota samarinda
- 26) Kegiatan Evaluasi, monitoring perkembangan pasar dalam wilayah kota samarinda
- 27) Kegiatan Evaluasi, monitoring perkembangan kegiatan perdagangan dalam wilayah kota samarinda
- 28) Kegiatan Revitalisasi pasar makroman Kota Samarinda (Bankeu Prov APBD 2016)
- 29) Kegiatan Rehab Berat Pasar bengkuring (Realisasi DAK Tambahan 2015)
- 30) Kegiatan Perencanaan teknis dan pembangunan pasar (Pembayaran Kewajiban kepada pihak ketiga tahun 2015)
- 31) Kegiatan Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK 2016)
- 32) Kegiatan Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK 2016) Pembayaran Kepada Pihak Ketiga 2016)
- 33) Kegiatan Pembangunan / Revitalisasi Pasar rakyat (Dak Fisik Penugasan 2017)
- 34) Kegiatan Kebersihan Pasar Kota Samarinda (Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak Ketiga Tahun 2015)
- 35) Kegiatan Pembayaran pemeliharaan pasar kota samarinda (Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak Ketiga Tahun 2015)
- 36) Kegiatan Pembangunan Pasar Baqa (Pembayaran Kewajiban kepada pihak ketiga tahun 2015)
- 37) Kegiatan Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha
- 38) Kegiatan sarana prasarana pedagang informal



- 39) Kegiatan Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang perdagangan
- 40) Kegiatan pendataan pedagang formal dan informal di kota samarinda
- 41) Kegiatan pemetaan data di bidang perdagangan
- 42) Kegiatan profil pedagang pasar kota samarinda
- 43) Kegiatan Pendataan Pasar Malam
- 44) Kegiatan Peningkatan pelayanan perdagangan
- 45) Kegiatan Pengembangan sistem informasi dan updating data Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS)
- 46) Kegiatan Optimalisasi objek retribusi Pasar
- 47) Kegiatan Peningkatan administrasi dan kearsipan pembukuan pendapatan pasar
- 48) Kegiatan Kebersihan pasar kota samarinda
- 49) Kegiatan Regulasi / Kajian Bidang Perdagangan
- 50) Kegiatan Peningkatan Administrasi Pembukuan Pendapatan Pasar
- 51) Kegiatan Evaluasi, Monitoring dan pelaporan kegiatan kamtib

3. Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor

- 52) Kegiatan Peningkatan Perdagangan Luar Negeri
- 53) Kegiatan Koordinasi dan Fasilitasi Pengembangan Perdagangan Luar Negeri
- 54) Kegiatan Koordinasi dan sinkronisasi kebijakan perdagangan luar negeri
- 55) Kegiatan Promosi Dagang nasional dan internasional
- 56) Kegiatan Promosi Dan Publikasi Produk Dagang Nasional dan Internasional

4. Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan

- 57) Kegiatan Penataan Pedagang Dalam Pasar Se Kota Samarinda
- 58) Kegiatan Penataan dan Pendataan Pedagang Informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar
- 59) Kegiatan Penataan Pedagang formal dan Informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar
- 60) Kegiatan Evaluasi, Monitoring dan pelaporan kegiatan kamtib



Selain program teknis, juga ada program non teknis yaitu program yang digunakan untuk menunjang kinerja setiap bidang dalam melaksanakan program teknis Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Samarinda. Program non teknis antara lain:

5. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran

- 61) Kegiatan Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik
- 62) Kegiatan Penyediaan alat tulis kantor
- 63) Kegiatan Penyediaan barang cetakan dan penggandaan
- 64) Kegiatan Penyediaan komponen instalasi listrik / penerangan bangunan kantor
- 65) Kegiatan Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor
- 66) Kegiatan Rapat – Rapat Koordinasi dan konsultasi ke luar daerah
- 67) Kegiatan Penyediaan jasa administrasi perkantoran

6. Program Peningkatan sarana dan prasarana Aparatur

- 68) Kegiatan Pemeliharaan rutin / berkala gedung kantor
- 69) Kegiatan Pemeliharaan rutin / berkala kendaraan dinas / ops
- 70) Kegiatan Pemeliharaan rutin / berkala perlengkapan peralatan kantor

7. Program Peningkatan Disiplin Aparatur

- 71) Kegiatan Pengadaan pakaian dinas beserta kelengkapannya

8. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur

- 72) Kegiatan peningkatan SDM dan penataan pengelolaan administrasi

9. Program Peningkatan pengembangan system pelaporan capaian kinerja dan keuangan

- 73) Kegiatan Program pengembangan sistem laporan



BAB II. PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019

Perjanjian Kinerja adalah kesepakatan kinerja yang terukur. Adapun Perjanjian Kinerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda adalah sebagai berikut :

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Program	Kegiatan
1. Meningkatnya produktifitas perdagangan dalam negeri	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	8,19 %	Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan Sarana & Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi 2. Peningkatan Sarana & Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga 3. Peningkatan Sarana & Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri Perdagangan 4. Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar
	Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	5,69 %	Perlindungan Konsumen dan Pengamanan Perdagangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembinaan dan Pengawasan terhadap Penggunaan Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) 2. Operasional dan Peningkatan Kinerja Kemetrolgian 3. Perlindungan Konsumen 4. Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)
			Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan Sarana Prasarana Pedagang Informal 2. Pembinaan Pedagang melalui Lembaga Pengembangan Keterampilan Dunia Usaha 3. Kebersihan Pasar Kota Samarinda 4. Pemeliharaan Pasar Kota Samarinda 5. Perencanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Perdagangan 6. Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK Tahun 2019) 7. Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar 8. Revitalisasi Pasar Rakyat (Pasar Segiri dan Pasar Pagi) (Bankeu 2019) 9. Evaluasi, Monitoring Perkembangan Pasar dalam Wilayah Kota Samarinda 10. Peningkatan Sistem Jaringan dan Informasi di Bidang Perdagangan 11. Pemetaan Data di Bidang



				Perdagangan 12. Peningkatan Pelayanan Perdagangan
			Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan	Evaluasi, Monitoring dan pelaporan kegiatan kamtib
2. Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	2,54 %	Peningkatan dan Pengembangan Ekspor	1. Peningkatan Perdagangan Luar Negeri 2. Promosi Dagang nasional dan internasional



BAB. III AKUNTABILITAS KINERJA

Untuk menilai keberhasilan pencapaian tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam rangka mewujudkan visi dan misi Dinas Perdagangan Kota Samarinda.

Penilaian mencakup tingkat pencapaian target sasaran dari masing-masing indikator kinerja sasaran yang ditetapkan dalam dokumen yaitu Rencana Kinerja Tahunan (RKT), Perjanjian Kinerja (PK) dan Indikator Kinerja. Penilaian pencapaian kinerja sasaran dikelompokkan dalam pengukuran :

- 100% – 81% = Baik
- 80% – 50% = Cukup
- Di bawah 50 = Kurang

Selanjutnya berdasarkan hasil pengukuran capaian kinerja, tingkat pencapaian kinerja sasaran Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 adalah sebagai berikut :

A. EVALUASI KINERJA

Sesuai dengan Penetapan Kinerja Perdagangan Kota Samarinda tahun 2019 dari 2 (dua) sasaran yang akan dicapai telah menetapkan.

PENCAPAIAN KINERJA SKPD DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019				
Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian Kinerja (%)
1. Meningkatnya produktifitas perdagangan dalam negeri	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	8,19 %	0,07 %	0,85%
	Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	5,69 %	26,63 %	468,05%
2. Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	2,54 %	-8,69 %	0%

B. ANALISIS PENCAPAIAN KINERJA

Uraian pencapaian sasaran strategis Dinas Perdagangan Kota Samarinda tahun 2019 adalah sebagai berikut :



1. Sasaran Satu

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Capaian
Meningkatnya produktifitas perdagangan dalam negeri	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	8,19 %	0,07 %
	Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	5,69 %	468,05%

Capaian indikator kinerja :

- Pendapatan retribusi pasar dan UPTD Metrologi mencapai target yaitu sebesar 106,70% dengan rincian sebagai berikut :
 - a. Retribusi Pelayanan Pasar mencapai 97,85%, Retribusi ini tidak tercapai karena adanya revitalisasi pasar dan bencana banjir.
 - b. Retribusi Pelayanan Tera/Tera Ulang mencapai 215,66%
 - c. Parkir Khusus Dalam Area Pasar mencapai 119,07%.

Pertumbuhan Realisasi Retribusi di Bidang Perdagangan pada tahun 2019 mengalami kenaikan sebesar 0,07% dibanding dengan Pertumbuhan Realisasi Retribusi di Bidang Perdagangan pada tahun 2018. Target Pertumbuhan Realisasi Retribusi di Bidang Perdagangan pada tahun 2019 tidak tercapai, karena penentuan target yang terlalu tinggi serta kenaikan pertumbuhan pada tahun 2018 yang cukup tinggi yaitu 14,67%, dan adanya beberapa faktor yang menghambat pencapaian realisasi retribusi pasar seperti revitalisasi pasar dan bencana banjir.

- Jumlah pelaku usaha yang dijadikan dasar perhitungan pertumbuhan pelaku usaha di bidang perdagangan adalah pedagang dan PKL di dalam pasar yang dikelola oleh Pemerintah Kota Samarinda dan toko modern yang ada di Kota Samarinda. Jumlah pelaku usaha tahun 2019 sebanyak 6.538 pelaku usaha, mengalami kenaikan sebanyak 1.375 pelaku usaha dibanding jumlah pelaku usaha tahun 2018 yang hanya sebanyak 5.163 pelaku usaha.

2. Sasaran Dua

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Capaian
Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	2,54 %	0 %

Capaian indikator kinerja :



- Pertumbuhan nilai ekspor bersih perdagangan tidak mencapai target karena Nilai ekspor bersih tahun 2019 sebesar \$ 4.404.428.273, mengalami penurunan sebesar \$ 419.006.529 dibanding nilai ekspor bersih tahun 2018 sebesar \$4.823.434.802. Penurunan ini disebabkan turunnya nilai batubara di internasional, walaupun jumlah komoditi ekspor pada tahun 2019 lebih banyak yaitu 92.858.407,86 ton dibanding tahun 2018 yaitu 86.882.235,75 ton.

Adapun perbandingan hasil pencapaian indikator kinerja antara tahun 2018 dengan 2019 adalah sebagai berikut :

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Tahun				Keterangan
			2018		2019		
			Target	Realisasi	Target	Realisasi	
1.	Meningkatnya produktifitas perdagangan dalam negeri	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	5,12 %	14,67%	8,19 %	0,07 %	
		Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	11,28 %	5,86%	5,69 %	468,05%	
2.	Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	-14,40%	5,15%	2,54 %	0 %	

Perhitungan capaian IKU Dinas Perdagangan

$$\begin{aligned} \text{Capaian IKU Tahun 2018} &= (\text{Jumlah IKU S1} + \text{Jumlah IKU S2}) / 2 \\ &= (((0,07+468,05)/2) + 0) / 2 \\ &= (100+0) / 2 \\ &= 50,00 \end{aligned}$$

Catatan : Dalam perhitungan ini, hasil perhitungan capaian IKU-IKU pada setiap sasaran yang melebihi 100% akan dibulatkan menjadi 100%.

Dari hasil perhitungan dan pencapaian Indikator Kinerja dan Sasaran Strategis dapat diambil kesimpulan bahwa pencapaian Indikator Kinerja dan Sasaran Strategis tahun 2019 sebesar 50,00%, jika dibandingkan dengan pencapaian IKU Tahun 2018 yang sebesar 99,21% maka pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 49,21%.



Kegagalan pencapaian target ini disebabkan oleh terlalu tingginya pencapaian target di tahun lalu sehingga menyebabkan pertumbuhan tahun ini menjadi lebih rendah atau minus.

Faktor-faktor yang mendukung keberhasilan ini adalah :

1. Program Dinas Perdagangan Kota Samarinda yang mendukung pengembangan usaha dan pasar.
2. Sidak dan monitoring secara rutin baik ke pedagang dalam pasar maupun ke toko modern/swalayan
3. Kesadaran dari pelaku usaha untuk melegalkan usahanya
4. Adanya kegiatan yang memberikan timbal balik atas pembayaran retribusi pasar dari pedagang di pasar seperti kegiatan pembangunan, revitalisasi dan pemeliharaan sarana perdagangan.
5. Adanya penambahan sarana dan prasarana yang menunjang kegiatan kemetrolagian khususnya kegiatan tera ulang.

Sedangkan faktor-faktor yang masih menjadi hambatan dalam pencapaian sasaran Indikator Kinerja maupun sasaran strategis adalah :

1. Anggaran terbatas sehingga pembangunan dan revitalisasi pasar, pembinaan kepada pedagang dalam pasar dan pelaku usaha tidak maksimal.
2. Kurangnya pengetahuan pelaku usaha untuk memahami peraturan-peraturan.
3. Kurangnya sarana prasarana di kantor dan UPT-UPT Dinas Perdagangan Kota Samarinda
4. Adanya kegiatan revitalisasi pasar dan bencana banjir yang menyebabkan berkurang penarikan retribusi.
5. Tidak stabilnya harga batubara (menurun) di pasar internasional yang menyebabkan turunnya nilai ekspor Kota Samarinda.

Solusi yang diharapkan untuk mengatasi hambatan tersebut diatas :

1. Anggaran yang mencukupi untuk membiayai kegiatan
2. Pembinaan dan sosialisasi secara berkala ke pedagang dalam pasar dan pelaku usaha
3. Pengadaan sarana dan prasarana untuk menunjang kegiatan.



4. Dilakukan revisi renstra terutama target IKU dan indikator kegiatan yang tidak bisa atau terlalu tinggi dalam pencapaiannya baik karena target kinerja yang terlalu tinggi maupun terlalu rendah.

C. REALISASI ANGGARAN

REALISASI ANGGARAN				
DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA				
TAHUN 2019				
No	Program/ Kegiatan	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi (Rp)	Sisa (Rp)
I	Program Peningkatan pengembangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan	125.000.000,-	124.922.700,-	77.300,-
	1. Peningkatan Pengembangan Sistem Laporan	125.000.000,-	124.922.700,-	77.300,-
II	Program Perlindungan Konsumen dan Pengamanan Perdagangan	879.600.000,-	867.867.308,-	11.732.692,-
	2. Perlindungan Konsumen	201.300.000,-	200.995.308,-	304.692,-
	3. Operasional dan peningkatan kinerja kemetrolagian	500.000.000,-	490.668.400,-	9.331.600,-
	4. Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)	118.000.000,-	116.043.600,-	1.956.400,-
	5. Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)	55.500.000,-	55.500.000,-	0,-
	6. DAK Bidang Pasar (DAK Tahun 2018)	4.800.000,-	4.660.000,-	140.000,-
III	Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor	270.260.000,-	233.703.588,-	36.556.412,-
	7. Peningkatan Perdagangan Luar Negeri	120.260.000,-	120.157.600,-	102.400,-
	8. Promosi dagang nasional dan internasional	150.000.000,-	113.545.988,-	36.454.012,-
IV	Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri	13.424.303.260,-	12.814.899.197,-	609.404.063,-
	9. Peningkatan pelayanan perdagangan	235.700.000,-	232.752.682,-	2.947.318,-
	10. Pemetaan data dibidang perdagangan	495.000.000,-	452.068.800,-	42.931.200,-
	11. Optimalisasi pemanfaatan objek retribusi Pasar	374.248.000,-	371.564.720,-	2.683.280,-
	12. Kebersihan pasar kota samarinda	357.635.000,-	352.355.000,-	5.280.000,-
	13. Pemeliharaan pasar kota samarinda	150.000.000,-	148.841.500,-	1.158.500,-
	14. Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Pasar Pagi	183.600.000,-	179.149.300,-	4.450.700,-
	15. Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Citra Niaga	75.000.000,-	67.435.390,-	7.564.610,-
	16. Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Pasar Segiri	263.395.000,-	243.608.278,-	19.786.722,-
	17. Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	65.000.000,-	65.000.000,-	0,-



18.	Peningkatan sarana prasarana pedagang informal	201.500.000,-	155.934.000,-	45.566.000,-
19.	Pembangunan dan revitalisasi pasar rakyat (DAK 2019)	3.400.000.000,-	3.278.659.019,-	121.340.981,-
20.	Evaluasi, Monitoring Perkembangan Pasar dalam Wilayah Kota Samarinda	100.000.000,-	99.961.600,-	38.400,-
21.	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar	740.000.000,-	720.790.000,-	19.210.000,-
22.	Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang perdagangan	200.000.000,-	190.237.190,-	9.762.810,-
23.	Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha	80.000.000,-	79.697.164,-	302.836,-
24.	DAK Sarana Prasarana Perdagangan 2016	3.225.260,-	3.200.000,-	25.260,-
25.	Revitalisasi Pasar Rakyat (Pasar Segiri dan Pasar Pagi) (Bankeu 2019)	6.500.000.000,-	6.173.644.554,-	326.355.446,-
V	Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan	59.956.000,-	59.380.800,-	575.200,-
26.	Evaluasi, Monitoring dan pelaporan kegiatan kamtib	59.956.000,-	59.380.800,-	575.200,-
	TOTAL	14.759.119.260,-	14.100.773.593,-	658.345.667,-

Analisis Capaian Kinerja dan Realisasi Keuangan

Analisis Capaian kinerja dan realisasi keuangan kegiatan (Terlampir Evaluasi Renja Tahun 2019) adalah sebagai berikut :

1. Kegiatan Peningkatan Pengembangan Sistem Laporan, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 99,94 % dengan efisiensi keuangan Rp. 77.300,-
2. Kegiatan Perlindungan Konsumen, capaian kinerja mencapai 116,67 %. Dan realisasi keuangan mencapai 99,85 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 304.692,-
3. Kegiatan Operasional dan peningkatan kinerja kemetrolgian, capaian kinerja mencapai 231,07 % dan realisasi keuangan mencapai 98,13 % dengan efisiensi keuangan Rp. 9.331.600,-
4. Kegiatan Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP), capaian kinerja mencapai 189,90% dan realisasi keuangan mencapai 98,34 % dengan efisiensi keuangan Rp. 1.956.400,-



5. Kegiatan Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM), capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 100 %.
6. Kegiatan DAK Bidang Pasar (DAK Tahun 2018), capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 97,08 % dengan efisiensi keuangan Rp. 140.000,-
7. Kegiatan Peningkatan Perdagangan Luar Negeri, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 99,91 % dengan efisiensi keuangan Rp. 102.400,-
8. Kegiatan Promosi dagang nasional dan internasional, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 75,70 % dengan efisiensi keuangan Rp. 36.454.012,-
9. Kegiatan Peningkatan pelayanan perdagangan, capaian kinerja untuk indikator kinerja jumlah sidak harga dan stok mencapai 120%, data inflasi dan data harga dan stok mencapai 100 % sedangkan jumlah lokasi pasar murah hanya mencapai 62,50 % karena dana yang ada hanya bisa untuk mengadakan pasar murah di lima lokasi. Realisasi keuangan mencapai 98,75 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 2.947.318,-
10. Kegiatan Pemetaan data dibidang perdagangan, capaian kinerja mencapai 333,33% dan realisasi keuangan mencapai 91,33 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 42.931.200,-
11. Kegiatan Optimalisasi pemanfaatan objek retribusi Pasar, capaian kinerja mencapai 106,70 % dan realisasi keuangan mencapai 99,28 % dengan efisiensi keuangan Rp. 2.683.280,-
12. Kegiatan Kebersihan pasar kota samarinda, capaian kinerja mencapai 150 % dan realisasi keuangan mencapai 98,52 % dengan efisiensi keuangan Rp. 5.280.000,-
13. Kegiatan Pemeliharaan pasar kota samarinda, capaian kinerja mencapai 100 %, dan Realisasi keuangan mencapai 99,23% dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 1.158.500,-
14. Kegiatan Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Pasar Pagi, capaian kinerja mencapai 93,40 % dan realisasi keuangan mencapai 97,58 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 4.450.700,-
15. Kegiatan Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Citra Niaga, capaian kinerja mencapai 106,86 % dan realisasi keuangan mencapai 89,91 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 7.564.610,-



16. Kegiatan Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Pasar Segiri, capaian kinerja mencapai 107,21 % dan realisasi keuangan mencapai 92,49 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 19.786.722,-
17. Kegiatan Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan, capaian kinerja mencapai 200 % dan realisasi keuangan mencapai 100 %
18. Kegiatan Peningkatan sarana prasarana pedagang informal, capaian kinerja mencapai 116,67 % dan realisasi keuangan mencapai 77,39 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 45.566.000,-
19. Kegiatan Pembangunan dan revitalisasi pasar rakyat (DAK 2019), capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 96,43 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 121.340.981,-
20. Evaluasi, Monitoring Perkembangan Pasar dalam Wilayah Kota Samarinda, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 99,96 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 38.400,-
21. Kegiatan Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar, capaian kinerja mencapai 133,33 % dan realisasi keuangan mencapai 97,40 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 19.210.000,-
22. Kegiatan Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang perdagangan, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 95,12 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 9.762.810,-
23. Kegiatan Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 99,62 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 302.836,-
24. Kegiatan DAK Sarana Prasarana Perdagangan 2016, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 99,22 %. Kegiatan ini merupakan sisa dana DAK Tahun 2016 yang dipakai untuk pengadaan bak sampah pada pasar Ijabah.
25. Kegiatan Revitalisasi Pasar Rakyat (Pasar Segiri dan Pasar Pagi) (Bankeu 2019), capaian kinerja mencapai 66,67 %, karena target pasar yang direvitalisasi adalah 3 pasar, sedangkan pasar yang direvitalisasi hanya 2 pasar yaitu pasar segiri dan pasar pagi.



Realisasi keuangan mencapai 94,98 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 326.355.446,-

26. Kegiatan Evaluasi, Monitoring dan pelaporan kegiatan kamtib, capaian kinerja mencapai 100 % dan realisasi keuangan mencapai 99,04 % dengan efisiensi keuangan sebesar Rp. 575.200,-

Perhitungan Capaian Kinerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda

Capaian Kinerja Tahun 2019 untuk Kegiatan Teknis dengan perhitungan sebagai berikut :

$$\begin{aligned}\text{Capaian Kinerja} &= (\text{SPK1} + \text{SPK2} + \text{SPK3} + \text{SPK4}) / 4 \\ &= (((100+189,80+231,07+116,67+100)/5) + (((100+101)/2)+100)/2) + \\ &\quad 100 + (((120+62,50+100+100)/4)+333,33+106,70+150+100+93,40+ \\ &\quad 106,86 +107,21+200+116,67+100+133,33+100+100+100+100+66,67) \\ &\quad /17)) / 4 \\ &= (147,51+100,25+100+124,11) / 4 \\ &= 117,97\end{aligned}$$

Dari analisis dan perhitungan tersebut di atas didapatkan bahwa capaian kinerja pada tahun 2019 untuk kegiatan teknis adalah sebesar 117,97 % dan capaian kinerja untuk seluruh kegiatan tahun 2019 sebesar 106,65 %. Sedangkan realisasi keuangan pada tahun 2019 untuk kegiatan teknis sebesar 95,54 % dan untuk seluruh kegiatan baik teknis maupun rutin sebesar 95,31 %.



BAB. IV PENUTUP

1. Hasil evaluasi terhadap pencapaian IKU tahun 2019 adalah sebesar 50,00%. Hasil ini mengalami penurunan dibanding tahun 2018 yang hanya mencapai 99,21%. Dari hasil evaluasi tersebut juga didapat beberapa hal yang harus dilakukan revisi, seperti :
 - a. Merevisi target IKU yang tidak bisa dicapai karena terlalu tinggi dengan melakukan koordinasi dengan bidang-bidang yang terkait dengan pencapaian target IKU tersebut.
 - b. Merevisi target kinerja yang terlalu tinggi atau terlalu rendah sehingga menyebabkan hasil pencapaian kinerja yang kurang baik.
2. Sasaran-sasaran yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kota Samarinda terutama untuk sasaran yang direncanakan dan dilaksanakan pada tahun 2019 umumnya menggambarkan kinerja yang cukup optimal. Hal ini terlihat dari seluruh program/kegiatan yang dilaksanakan sepanjang 2019 terdapat realisasi sebesar 106,65 % (Seratus enam koma enam puluh lima persen) dari sasaran strategis yang ditetapkan.
3. Untuk setiap kegiatan akan disusun programnya secara rinci agar dapat dipergunakan sebagai pedoman bagi pelaksana, namun harus adanya penilaian atas kinerja yang telah dilaksanakan dalam menentukan langkah-langkah selanjutnya. Langkah-langkah yang akan diambil adalah :
 - Peningkatan sarana dan prasarana kantor
 - Peningkatan SDM tenaga administrasi maupun tenaga teknis
 - Meningkatkan koordinasi dengan instansi terkait
4. Dengan tersusunnya laporan kinerja tahun 2019 ini diharapkan dapat digunakan sebagai pedoman pada penyusunan program kerja pada tahun yang akan datang.
5. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita sekalian dalam melaksanakan tugas.

LAMPIRAN



PEMERINTAH KOTA SAMARINDA
DINAS PERDAGANGAN

Jalan Ir. H. Juanda No. 81 Kode Pos 75124 Telepon (0541) 742159 Fax (0541) 748846
SAMARINDA

SURAT KEPUTUSAN
KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA

NOMOR : 051/017 /SK/100.12

TENTANG

PENETAPAN INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)

DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA

TAHUN 2019

- Menimbang** :
- a. Bahwa demi terarahnya pencapaian Visi Misi Dinas Perdagangan Kota Samarinda sebagaimana tercantum dalam Rencana Strategis (Renstra) Dinas Perdagangan Kota Samarinda, maka diperlukan tolak ukur yang jelas dan sistematis untuk mengukur capaian kinerja organisasi pada setiap tahun perencanaannya;
 - b. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud huruf a, maka dipandang perlu menetapkan Keputusan Kepala Dinas Perdagangan Kota Samarinda tentang penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU) dalam Rencana Strategis Dinas Perdagangan.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang Nomor Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara yang Bersih dan Bebas dari Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme;
 2. Undang-Undang Nomor 17 tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
 3. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara;
 4. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah;
 5. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah;
 6. Peraturan Pemerintah Nomor 79 Tahun 2005 tentang Pedoman Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah;
 7. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2008 Tentang Pedoman Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah;

8. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian, dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah
9. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Republik Indonesia Nomor : PER/09/M.PAN/5/2007 tentang Pedoman Umum Penetapan Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Instansi Pemerintah;
10. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Republik Indonesia Nomor : PER/20/M.PAN/11/2008 tentang Petunjuk Penyusunan Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Instansi Pemerintah;
11. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Republik Indonesia Nomor : 13 Tahun 2010 tentang Petunjuk Pelaksanaan Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2010;
12. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 4 Tahun 2015 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Samarinda Tahun 2005-2025;
13. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 4 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah;
14. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 5 Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Samarinda Tahun 2016-2021;
15. Peraturan Walikota Samarinda Nomor 29 Tahun 2011 Tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah di Lingkungan Pemerintah Daerah Kota Samarinda;
16. Peraturan Walikota Samarinda Nomor 48 Tahun 2016 Tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda;
17. Berita Acara Pelaksanaan Verifikasi Perubahan Renstra Tahun 2016 – 2021 Tanggal 21 Nopember 2018.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- KESATU : Indikator Kinerja Utama Dinas Perdagangan Kota Samarinda adalah sebagaimana tercantum dalam lampiran ini.
- KEDUA : Indikator sebagaimana dimaksud Diktum KESATU adalah dokumen perencanaan yang menjadi bagian dari Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kota Samarinda untuk kurun waktu 2016-2021.

- KETIGA : Setiap Bagian/Bidang yang ada di lingkungan Dinas Perdagangan Kota Samarinda, dalam merencanakan program dan kegiatan wajib mengacu pada Indikator Kinerja Utama yang telah ditetapkan.
- KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan, akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Samarinda
Pada Tanggal 03 Januari 2019

Kepala Dinas, 


H. Adrivani, SE, MM
NIP. 19650330 199103 1 006

INDIKATOR KINERJA UTAMA

DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2016 - 2021

No	Indikator	Satuan	Penjelasan		Realisasi		Target					Sumber Data
			Alasan	Formulasi	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Kondisi Akhir 2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	%	Retribusi di Bidang Perdagangan juga berkontribusi pada peningkatan PAD Kota Samarinda	Jumlah Retribusi Di Bidang Perdagangan tahun N dikurang Jumlah Retribusi tahun N-1 dibagi Jumlah Retribusi tahun N-1 dikali 100	4,20%	33,34%	5,12%	8,19%	0,79%	4,20%	4,20%	Dinas Perdagangan Kota Samarinda
2.	Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	%	Pertumbuhan Jumlah Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	Jumlah Pelaku Usaha tahun N dikurang Jumlah Pelaku Usaha N-1 dibagi Jumlah pelaku Usaha tahun N-1 dikali 100	-0,22%	6,32%	11,28%	5,69%	6,38%	2,11%	2,11%	Dinas Perdagangan Kota Samarinda
3.	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	%	Pertumbuhan nilai ekspor merupakan tolak ukur peningkatan komoditi ekspor unggulan daerah (RPJPD)	Jumlah Nilai Ekspor Bersih tahun N dikurang Jumlah Nilai Ekspor Bersih tahun N-1 dibagi Jumlah Nilai Ekspor Bersih tahun N-1 dikali 100	(14,04)	36,98	(14,40)	2,54	2,60	2,67	2,67	BPS

RENCANA KEGIATAN TAHUNAN TAHUN : 2019

INSTANSI : DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA

1	SASARAN	Indikator Sasaran		PROGRAM	URAIAN		KEGIATAN	SATUAN	TARGET	KET
		URAIAN	TARGET		URAIAN	INDIKATOR				
1	Meningkatnya Produktifitas Perdagangan Dalam Negeri	1. Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	8,19	Program peningkatan Efisiensi perdagangan Dalam negeri	6	7	persentase pencapaian target pendapatan Retribusi Pasar	%	100	10
		2. Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	5,69	Program perlindungan konsumen dan pengamanan perdagangan			Retribusi Pasar / Parkir Pasar yang Dihasilkan UPTD Pasar Pagi	Rp	2.565.000.000	
				Program peningkatan Efisiensi perdagangan Dalam negeri			Retribusi Pasar / Parkir Pasar yang Dihasilkan UPTD Citra Niaga	Rp	200.000.000	
							Retribusi Pasar / Parkir Pasar yang Dihasilkan UPTD Pasar Segiri	Rp	2.435.000.000	
				Program perlindungan konsumen dan pengamanan perdagangan			Dokumen Koordinasi dan Fasilitas Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)	Dokumen	8	
							Alat UTTP yang Diawasi	Alat UTTP	3000	
				Program peningkatan Efisiensi perdagangan Dalam negeri			Retribusi yang Dihasilkan Bidang Kemetrologian	Rp	350.000.000	
							Pelaku Usaha Diawasi	Pelaku	150	
							Sidak Harga dan Stok Barang Pelaksanaan Pasar Murah	Sidak Lokasi	5 8	
							Penyediaan Data Inflasi	Dokumen	12	
							Penyediaan Data Harga dan Stok	Dokumen	12	
							Pasar yang Dipelihara	Pasar	1	
							Alat Kebersihan dan Pembersih Pasar	Jenis	4	
							Dokumen Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	Dokumen	3	
							Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	Aplikasi	2	
							Terhainya pedagang	Pedagang	40	
							Laporan Evaluasi, monitoring perkembangan pasar dalam wilayah kota samarinda	Laporan	1	
							Sarana dan prasarana yang diberikan kepada pedagang Informal	Unit	30	

SASARAN	Indikator Sasaran			PROGRAM	KEGIATAN			KET
	URAIAN	SATUAN	TARGET		URAIAN	INDIKATOR	SATUAN	
1	3	4	5	6	7	8	9	10
				17 Penetapan Data Dibidang Perdagangan	Kecamatan yang Didata	Kecamatan	3	
				18 Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar	Sarana dan Prasarana Pasar	Pasar	3	
				19 Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK 2019)	Pasar yang Dibangun / Direvitalisasi	Pasar	2	
				20 Revitalisasi Pasar Rakyat (Pasar Segiri dan Pasar Pagi) (Banker 2019)	Sarana dan Prasarana Pasar	Pasar	3	
				21 Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kartib	Laporan situasi dan kondisi kartrib di lingkungan pasar	Laporan	1	
2	Meningkatnya Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor	22 Peningkatan perdagangan luar negeri	Komoditi ekspor unggulan daerah Nilai Ekspor	Komoditi Juta (US \$)	1 4185,55	
				23 Promosi Dagang Nasional dan Internasional	Partneran yang diikuti	Kali	3	



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : H. Adriyani, SE, MM
Jabatan : Kepala Dinas Perdagangan

selanjutnya disebut **pihak pertama**

Nama : H. Syaharie Jaang, SH, M.Si
Jabatan : Walikota Samarinda

selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut **pihak kedua**

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Samarinda, Februari 2019

Pihak Kedua,

H. Syaharie Jaang, SH, M.Si

Pihak Pertama,

H. Adriyani, SE, MM
NIP. 19650330 199103 1 006

LAPORAN PENETAPAN KINERJA
SKPD Dinas Perdagangan
Tahun Anggaran : 2019

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Program/Kegiatan	Anggaran (Rp)		
1	Meningkatnya Produktifitas perdagangan dalam negeri	Pertumbuhan Realisasi Retribusi Di Bidang Perdagangan	8.19%	Peningkatan Efisiensi perdagangan dalam negeri			
				Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar	200,000,000		
				Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	157,600,000		
				Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	75,000,000		
				Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	172,600,000		
				Perlindungan konsumen dan pengamanan			
		Pertumbuhan Pelaku Usaha Di Bidang Perdagangan	5.69%	Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)	55,500,000		
				Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)	118,000,000		
				Operasional dan peningkatan kinerja kemetrolagian	500,000,000		
				Perlindungan konsumen	181,300,000		
				Peningkatan Efisiensi perdagangan dalam negeri			
				Peningkatan pelayanan perdagangan	200,000,000		
				Pemeliharaan Pasar Kota Samarinda	150,000,000		
				Kebersihan Pasar Kota Samarinda	336,000,000		
				Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	65,000,000		
				Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha	80,000,000		
				Peningkatan sarana prasarana pedagang informal	201,500,000		
				Evaluasi, Monitoring Perkembangan Pasar dalam Wilayah Kota	100,000,000		
				Pemetaan data dibidang perdagangan	495,000,000		
				Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang perdagangan	200,000,000		
				Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar	500,000,000		
				Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK 2019)	3,400,000,000		
				Revitalisasi Pasar Rakyat (Pasar Segiri dan Pasar Pagi) (Bankeu)	6,500,000,000		
				Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan			
		Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kantib	50,000,000				
		2	Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan	Pertumbuhan Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	2.54 %	Peningkatan dan Pengembangan Ekspor	
						Peningkatan Perdagangan Luar Negeri	120.260.000
Promosi Dagang Nasional dan Internasional	150.000.000						

Jumlah Anggaran Tahun 2019 : Rp. 14.007.760.000,-

Samarinda, Februari
Walikota SAMARINDA



H. Syaharie Jaang, SH, M.Si

Kepala Dinas Perdagangan



H. Adriyani, SE, MM
NIP. 19650330 199103 1 006

PENGUKURAN KINERJA TAHUN 2017 - 2019

INSTANSI : DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA

No.	Indikator	Satuan	Target		Realisasi		Keterangan	
			2017	2018	2017	2018		
1	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber daya air dan Listrik							
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	42,66	53,08	74,95
	Tersedianya Jasa Komunikasi, Sumber daya air dan listrik	Bulan	12	12	-	12	12	-
2	Tagihan Rekening yang Dibayarkan	Bukti Pembayaran	-	-	12	-	-	12
	Penyediaan Alat Tulis Kantor							
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	99,86	100,00	100,00
3	Tersedianya Alat Tulis Kantor	Bulan	12	12	-	12	12	-
	Jenis Alat Tulis Kantor	Jenis	-	-	5	-	-	5
	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan							
4	Dana	%	100,00	100,00	100,00	89,16	91,69	94,20
	Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	Bulan	12	12	-	12	12	-
	Laporan Realisasi Anggaran yang Dicetak atau Digandakan	Dokumen	-	-	4	-	-	4
5	Penyediaan Komponen Instalasi / Penerangan Bangunan Kantor							
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	50,00	99,99	100,00
	Tersedianya alat listrik/instalasi dan penerangan kantor	Bulan	12	12	-	12	12	-
6	Jenis Komponen Instalasi Listrik dan Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	Jenis	-	-	2	-	-	2
	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor							
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	83,05	94,12	96,68
7	Tersedianya peralatan dan perlengkapan kantor	Bulan	12	12	-	3	12	-
	Jenis Komponen Peralatan dan Perlengkapan Kantor yang Disediakan	Jenis	-	-	12	-	-	12
	Rapat-Rapat Koordinasi dan Perlengkapan Kantor							
8	Dana	%	100,00	100,00	100,00	99,61	99,98	99,81
	Terlaksananya Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke luar daerah	Bulan	12	12	-	12	12	-
	Persentase Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Luar Daerah yang Dihadiri	%	-	-	100,00	-	-	99,81
9	Penyediaan Jasa Administrasi Perkantoran							
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	95,62	99,34	96,36
	Tersedianya jasa administrasi perkantoran	Bulan	12	12	-	12	12	-
10	PTTB serta Pengelola Keuangan dan Barang yang Dibayarkan	Bulan	12	12	-	12	12	-
	Honorariumnya	Orang	-	-	295	-	-	306

No.	Indikator	Satuan	Target		2019		Realisasi		Keterangan
			2017	2018	2017	2018	2017	2018	
	Dana	%	100,00	100,00	-	83,23	95,27	83,23	Kegiatan ini pada Tahun 2019 tidak ada
	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Metrologi Legal	Bulan	12	12	-	12	12	12	
16	Perlindungan Konsumen	%	-	-	100,00	-	-	-	100
	Dana	Pelaku Usaha	-	-	150	-	-	-	175
17	Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	97,24	99,45	100,00	
	Jumlah Data Kegiatan dan data Usaha di Bidang ESDM	Dokumen	8	8	-	8	5	-	
	Dokumen Koordinasi dan Fasilitasi Bidang ESDM	Dokumen	-	-	8	-	-	8	
18	DAK Bidang Pasar (DAK Tahun 2018)								
	Dana	%	-	100,00	100,00	96,32	-	96,32	Kegiatan ini merupakan sisa dana DAK Tahun 2018, Sisa dana digunakan untuk membeli tenda yg digunakan pada saat kegiatan Teru Ulang
	Jumlah Unit Alat UTTP yang Diadakan	Unit	-	5	2	9	-	2	
	Jumlah Set Alat UTTP yang Diadakan	Set	-	5	-	1	-	1	
19	Peningkatan perdagangan luar negeri								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	88,03	93,58	99,91	
	Jumlah komoditi ekspor unggulan daerah	Komoditi	1	1	1	-	-	1	
	Nilai Ekspor	Juta (US \$)	-	-	4.185,56	-	-	4.227,48	
20	Promosi Dagang Nasional dan internasional								
	Dana	%	-	100,00	100,00	-	-	99,96	75,70
	Jumlah Pameran yang Dilakuk	Kali	-	3	3	-	-	3	
21	Peningkatan Pelayanan Perdagangan								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	99,10	89,93	98,75	
	Sidak Harga dan Stok Barang	Sidak	3	3	5	8	13	6	
	Pelaksanaan Pasar Murah	Lokasi	5	5	8	4	3	5	
	Penyediaan Data Inflasi	Dokumen	12	12	12	12	12	12	
	Penyediaan Data harga dan Stok	Dokumen	24	24	12	24	24	12	
22	Pengembangan sistem jaringan informasi dan updating data Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS)								
	Dana	%	100,00	100,00	-	98,39	64,50	-	Kegiatan ini pada Tahun 2019 tidak ada
	Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	Aplikasi	1	1	-	-	1	-	
	Jumlah input data harian bahan pokok strategis	Dokumen	1	1	-	1	1	-	
23	Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar								
	Dana	%	100,00	100,00	100,00	99,48	97,59	99,28	
	persentase pencapaian target pendapatan Retribusi Pasar	%	100,00	100,00	100,00	115,19	107,66	106,70	

No.	Indikator	Satuan	Target		Realisasi		Keterangan
			2017	2018	2017	2018	
24	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK 2019) Dana	%	100,00	-	99,41	-	96,43
			2	-	2	-	2
25	Kebersihan Pasar Kota Samarinda Dana	%	100,00	100,00	97,91	98,87	98,52
			7	7	4	4	6
26	Pemeliharaan Pasar Kota Samarinda Dana	%	100,00	100,00	99,27	98,21	99,23
			14	1	2	1	1
27	Pemetaan Data Dibidang Perdagangan Dana	%	-	-	-	-	91,33
			-	-	-	-	10
28	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi Dana	%	100,00	100,00	97,16	100,00	97,58
			12	12	12	12	-
29	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga Dana	%	100,00	100,00	99,99	97,69	89,91
			12	12	12	12	-
30	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri Dana	%	100,00	100,00	97,47	97,20	92,49
			12	12	12	12	-
31	Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan Dana	%	100,00	100,00	1,05	100,00	100,00
			2	1	2	1	6
32	Peningkatan Sarana Prasarana Pedagang Informal Dana	%	-	100,00	-	97,91	77,39
			-	60	-	30	35
33	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK2016)(Pembayaran kepada pihak ketiga 2016)	Unit	-	-	-	-	Hutang kepada pihak ketiga sudah

No.	Indikator	Satuan	Target		Realisasi		Keterangan
			2017	2018	2017	2018	
	Dana	%	100,00	100,00	-	100,00	-
	Jumlah Pihak Ketiga yang telah dilunasi kewajibannya	Pihak Ketiga	3	3	-	3	-
34	Evaluasi, Monitoring Perkembangan Pasar Dalam Wilayah Kota Samarinda	%	-	100,00	-	100,00	-
	Buku Laporan Penataan dan Pengembangan Pasar	Laporan	-	1	-	1	-
35	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar	%	-	100,00	-	99,11	99,96
	Dana	Pasar	-	1	-	1	4
36	Peningkatan Sistem Jaringan dan Informasi di Bidang Perdagangan	%	-	100,00	-	95,21	95,12
	Dana	Aplikasi	-	1	-	1	2
37	Pembinaan Pedagang melalui Lembaga Pengembangan Keterampilan Dunia Usaha	%	-	100,00	-	61,64	99,62
	Dana	Pedagang	-	40	-	40	40
38	DAK Sarana Prasarana Perdagangan 2016	%	-	100,00	-	-	99,22
	Dana	Pasar	-	-	-	-	1
39	Revitalisasi Pasar Rakyat (Pasar Segiri dan Pasar Pagi) (Bankeu 2019)	%	-	100	-	67,48	94,98
	Dana	Pasar	-	2	-	1	2
40	Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kantib	%	100,00	100,00	87,42	93,65	99,04
	Dana	Laporan	1	1	1	1	1
	Laporan situasi dan kondisi kantib dilingkungan pasar						

Kegiatan ini merupakan sisa dana DAK Tahun 2016. Sisa dana digunakan untuk membeli bak sampah di pasar Jatah

Samarinda, 31 Desember 2019
Kepala,



Marnabas, S.Sos., M.Si
NIP. 19680628 198803 1 003