



**RENCANA KERJA (RENJA)**  
**DINAS PERDAGANGAN**  
**TAHUN 2019**



**KOTA SAMARINDA**



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahnya Dinas Perdagangan Kota Samarinda dapat menyelesaikan Rencana Kerja Organisasi Perangkat Daerah (RENJA OPD) Tahun 2019 yang merupakan penjabaran dari menyelesaikan Rencana Strategis Organisasi Perangkat Daerah (RENSTRA OPD) Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2016 - 2021.

Dalam Rencana Kerja ini, kami berupaya untuk konsisten terhadap agenda pembangunan Kota Samarinda "**TERWUJUDNYA KOTA SAMARINDA SEBAGAI KOTA METROPOLITAN YANG BERDAYA SAING DAN BERWAWASAN LINGKUNGAN**" Guna mendukung agenda tersebut, maka Agenda Prioritas Pembangunan Kota Samarinda :

### **"PENGENTASAN KEMISKINAN BERBASIS PEMBERDAYAAN EKONOMI KERAKYATAN"**

Semoga dengan telah tersusunnya RENJA OPD ini, pelaksanaan kegiatan dalam kurun waktu tahun 2019 dapat dilaksanakan secara efektif dan se-efisien mungkin, baik dari aspek pengukuran kinerja kegiatan maupun dari aspek keuangan, sehingga dampak yang diharapkan adalah terwujudnya peningkatan pertumbuhan ekonomi secara signifikan dan berhubungan langsung dengan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kami memohon dengan harapan agar rencana yang telah dituangkan dapat diwujudkan dalam implementasinya.

Samarinda, 2 Agustus 2018  
Kepala Dinas Perdagangan  
Kota Samarinda

**H. Adriyani, SE,MM**  
NIP. 19650330 199103 1 006



## DAFTAR ISI

		Halaman
HALAMAN SAMPUL .....		i
KATA PENGANTAR .....		ii
DAFTAR ISI .....		iii
BAB I	PENDAHULUAN .....	1
	1.1. Latar Belakang .....	1
	1.2. Landasan Hukum .....	5
	1.3. Maksud dan Tujuan .....	6
	1.4. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II	EVALUASI PELAKSANAAN RENJA TAHUN 2017.....	10
	2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan Tahun 2017 dan Capaian kinejra RENSTRA OPD .....	10
	2.2. Analisis Kinerja Pelayanan OPD .....	24
	2.3. Isu - Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi OPD .....	30
	2.4. Review Terhadap Rancangan Awal RKPD Kota Samarinda Tahun 2019.....	33
	2.5. Penelaahan Usulan Program Kegiatan Masyarakat .....	38
BAB III	TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN .....	39
	3.1. Telaahan terhadap kebijakan Nasional .....	39
	3.2. Tujuan dan Sasaran Renja Perangkat Daerah.....	43
	3.3. Program dan Kegiatan Tahun 2019 .....	49
BAB IV	RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH .....	60
BAB V	PENUTUP .....	69



LAMPIRAN

KEPUTUSAN KEPALA DINAS

PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA

NOMOR : 800/ 298 /SK/100.12 TENTANG

PENGESAHAN RENCANA KERJA DINAS

PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA

TAHUN 2019

# **RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019**



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. PENDAHULUAN**

##### **LATAR BELAKANG**

Perubahan lingkungan mengharuskan setiap lembaga pemerintah untuk melakukan berbagai penyesuaian terutama yang mengarah kepada terselenggaranya tata pemerintahan yang baik serta menciptakan penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan yang lebih efisien, efektif, partisipatif, transparan, dan akuntabel. Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah ditunjang dengan Peraturan Pemerintah No 18 Tahun 2016 serta Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah pada Pasal 4 Ayat 1, menyatakan bahwa Rencana



Pembangunan Daerah meliputi Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJPD), Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD), Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) maupun Rencana Kerja (Renja) Perangkat Daerah tersebut merupakan dokumen perencanaan pembangunan yang wajib disusun. Untuk itu, Pemerintah Daerah wajib menyusun Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) yang berfungsi sebagai dokumen perencanaan daerah untuk periode 5 tahun. Selanjutnya Organisasi Perangkat Daerah diwajibkan menyusun Rencana Strategis Organisasi Perangkat Daerah (RENSTRA OPD) yang merupakan penjabaran dari Dokumen RPJMD. Ketentuan tersebut diperkuat dalam Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara, Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah, Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang sistem Perencanaan Pembangunan Nasional. Adapun salah satu dokumen perencanaan tersebut yaitu Dokumen Renja yang mempunyai peranan sangat strategis, karena menjembatani antara kepentingan perencanaan strategis jangka menengah dengan perencanaan dan penganggaran tahunan.

Rencana Kerja (Renja) PD adalah dokumen perencanaan tahunan yang merupakan penjabaran dari RENSTRA PD yang akan digunakan sebagai masukan dalam penyusunan Rencana Kegiatan Tahunan (RKT). Renja PD memuat tentang sasaran yang akan dicapai, arah kebijakan, program, kegiatan dan kebutuhan pendanaan.

Prinsip-prinsip di dalam penyusunan Renja PD, adalah sebagai berikut :

1. Berpedoman pada Renstra PD dan mengacu pada rancangan awal RKPD.
2. Penyusunan Renja PD bukan kegiatan yang berdiri sendiri, melainkan merupakan rangkaian kegiatan yang simultan dengan penyusunan RKPD, serta merupakan bagian dari rangkaian kegiatan penyusunan APBD.
3. Substansi Renja PD memuat evaluasi status, kedudukan kinerja penyelenggaraan urusan wajib/pilihan SKPD terhadap Renstra SKPD; evaluasi pelaksanaan Renja SKPD tahun lalu; rumusan tujuan, sasaran, program dan kegiatan; dana indikatif serta sumber dananya dan prakiraan maju.
4. Penyusunan program dan kegiatan PD untuk tahun yang direncanakan mengacu pada ketentuan SPM (Standar Pelayanan Minimal) dan



- mempertimbangkan capaian kinerja SPM yang ada (jika SPM untuk kegiatan dimaksud tersedia).
5. Rumusan program / kegiatan di dalam renja PD didasarkan atas pertimbangan urutan urusan pelayanan wajib/pilihan pemerintahan daerah yang memerlukan prioritas penanganan dan mempertimbangkan pagu indikatif masing-masing PD.
  6. Program/kegiatan dalam RKPD Provinsi dirinci menurut sumber pendanaan yang diusulkan untuk didanai APBD Provinsi, APBN dan sumber lainnya, sedangkan untuk RKPD Kabupaten/Kota dirinci menurut sumber dana APBD Kabupaten/Kota, APBD Provinsi, APBN dan sumber dana lainnya.
  7. Program dan kegiatan yang direncanakan memuat tolok ukur dan target capaian kinerja, keluaran, biaya satuan per keluaran, total kebutuhan dana, baik untuk tahun n dan tahun n+1.

Mengacu pada prinsip-prinsip tersebut diatas, maka Penyusunan Rancangan Awal Renja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 juga berpedoman pada Rencana Strategis (Renstra) Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2016 - 2021 dan mengacu pada Ranwal RKPD Kota Samarinda Tahun 2019. Ranwal Renja ini disusun untuk jangka waktu 1 (satu) tahun yang memuat tentang program dan kegiatan yang akan dilaksanakan dalam rangka menunjang visi dan misi Kota Samarinda. Program dan kegiatan dalam Ranwal Renja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 masih bersifat indikatif karena masih harus diselaraskan dengan program dan kegiatan prioritas daerah.

RENJA mempunyai fungsi penting dalam sistem perencanaan daerah, karena RENJA menerjemahkan perencanaan strategis jangka menengah (RPJMD dan Renstra PD) ke dalam rencana, program, dan penganggaran tahunan, RENJA menjembatani sinkronisasi, harmonisasi Rencana Strategis ke dalam langkah – langkah tahunan yang lebih konkrit dan terukur. Dengan demikian RENJA merupakan pedoman bagi penyusunan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (RAPBD), Dimana kebijakan umum APBD ditetapkan secara bersama – sama antara Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) dengan Pemerintah. Dengan cakupan dan cara penetapan tersebut,



RENJA mempunyai fungsi pokok dan menjadi acuan bagi seluruh pelaku pembangunan karena memuat seluruh kebijakan publik sebagai berikut :

1. Menjadi pedoman dalam penyusunan APBD karena memuat arah kebijakan Pembangunan Daerah satu tahun;
2. Menciptakan kepastian kebijakan, karena merupakan komitmen Pemerintah.

Proses penyusunan RENJA didasarkan pada penjaringan aspirasi yang diformulasikan melalui forum Musyawarah Perencanaan Pembangunan (Musrenbang) tahunan dan memperhatikan hasil evaluasi pelaksanaan pembangunan Daerah pada tahun sebelumnya. Lebih lanjut penyusunan Dokumen RKPD dan RENJA PD juga diintegrasikan dengan prioritas pembangunan Pemerintah Provinsi maupun Pemerintah Pusat, hal ini sejalan dengan Pasal 1 (satu) Undang – Undang Nomor 23 Tahun 2014 yang menyatakan bahwa Daerah Kabupaten dan Kota merupakan bagian dari Provinsi serta mempunyai hubungan wewenang, keuangan, Pelayanan umum, pemanfaatan Sumber Daya Alam dan Sumber Daya lainnya. Musrenbang berfungsi sebagai forum untuk menghasilkan kesepakatan antar pelaku pembangunan tentang rancangan RKPD dan RENJA PD, yang menitikberatkan pada pembahasan untuk sinkronisasi sasaran, arah kebijakan, program dan kegiatan PD serta masyarakat dalam pencapaian tujuan pembangunan Kota Samarinda.

Sebagai Dokumen resmi Pemerintah Daerah, Rencana Kerja PD yang dilanjutkan dengan RENJA PD mempunyai kedudukan yang strategis, yaitu menjembatani antara perencanaan strategis jangka menengah dengan perencanaan dan penganggaran tahunan. Oleh karena itu RKPD dan RENJA PD berfungsi menjabarkan rencana strategis kedalam rencana regional dengan memuat arah kebijakan pembangunan, Prioritas pembangunan, rancangan kerangka ekonomi daerah dan program kegiatan Organisasi Perangkat Daerah PD. Sebagai rencana operasional, RKPD merupakan pedoman dalam penyusunan Kebijakan Umum Anggaran, Prioritas Plafon Anggaran Sementara dan APBD.



Berangkat dari latar belakang tersebut maka untuk setiap tahun Dinas Perdagangan Kota Samarinda membuat RKPD yang merupakan rencana kegiatan tahunan dan digunakan sebagai pedoman dalam kegiatan tahunan tersebut. Dengan adanya RENJA ini, diharapkan sektor perdagangan di Kota Samarinda dapat berperan secara optimal sebagai fasilitator, dan katalisator dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Kota Samarinda.

## 1.2. LANDASAN HUKUM

Dasar Hukum penyusunan Rancangan Awal Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 adalah:

1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Daerah;
2. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan;
3. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
4. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah;
5. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang
6. Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 20 Tahun 2004 tentang Rencana Kerja Pemerintah;
8. Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2005 tentang Dana Perimbangan;
9. Peraturan Pemerintah Nomor 56 Tahun 2005 tentang Sistem Informasi Keuangan Daerah;
10. Peraturan Pemerintah Nomor 79 Tahun 2005 tentang Pedoman Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah;
11. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah;
12. Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2006 tentang Tata Cara Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan;





13. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan antara Pemerintah, Pemerintahan Daerah Provinsi, dan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota;
14. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2007 tentang Organisasi Perangkat Daerah;
15. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 21 Tahun 2011 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah;
16. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 22 Tahun 2018 tentang Penyusunan Rencana Kerja Pemerintah Daerah Tahun 2019;
17. Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Organisasi Perangkat Daerah;
18. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;
19. Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2015 tentang RPJPD Kota Samarinda Tahun 2005-2025;
20. Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2016 tentang RPJMD Kota Samarinda Tahun 2016-2021;
21. Peraturan Daerah Kota Samarinda Nomor 4 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan susunan Perangkat Daerah;
22. Peraturan Walikota Samarinda Nomor 15 Tahun 2018 tentang Rencana Kerja Pemerintah Daerah Tahun 2019;
23. Keputusan Kepala Dinas Perdagangan Kota Samarinda Nomor 800/259/SK/100.12 tentang Tim Penyusun Rencana Kerja Dinas Perdagangan Tahun 2019.

### 1.3. MAKSUD DAN TUJUAN

Adapun maksud dan tujuan penyusunan Rancangan awal Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 ini adalah sebagai pedoman



dalam melaksanakan Musyawarah Rencana Pembangunan dalam hal merumuskan program dan kegiatan prioritas dalam rangka memberikan pelayanan kepada masyarakat selama 1 tahun.

Berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Samarinda Tahun 2016-2021, maka diperlukan langkah-langkah kebijakan yang diprioritaskan dan dimantapkan dalam pembangunan di Bidang perdagangan secara berkesinambungan diantaranya : Meningkatkan peran Perdagangan dalam perekonomian, serta pengembangan sarana perdagangan dalam penciptaan lapangan usaha dan lapangan kerja yang luas

Untuk itu, pembangunan Perdagangan sebagai motor penggerak perekonomian, akan terus didorong peran dan kontribusinya terhadap pembangunan.

Sesuai amanat Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, dan UU No 25 tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, arah kebijakan tersebut dituangkan dalam program dan kegiatan dalam bentuk Rencana Kerja Organisasi Perangkat Daerah (RENJA-OPD) setiap tahunnya, untuk itu maka disusunlah Rancangan Awal RENJA-OPD Tahun 2019 dalam rangka penyusunan Renja Dinas Perdagangan Tahun 2019, untuk mengoperasionalkan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) Kota Samarinda Tahun 2019 dalam program dan kegiatan. Selanjutnya, RENJA-OPD Tahun 2018 merupakan bagian yang tak terpisahkan dari RENSTRA-OPD dan RPJMD Kota Samarinda Tahun 2016-2021 yang akan memuat visi, misi dan program dari Kepala Daerah terpilih. RENJA-OPD diperinci dalam RKA-OPD yang memuat pendapatan dan belanja SKPD lebih detail.

Diharapkan dengan perencanaan yang baik, program dan kegiatan akan berkontribusi pada pencapaian tujuan dan sasaran OPD secara keseluruhan dan tujuan strategis jangka menengah yang tercantum dalam RENSTRA OPD.



#### **1.4. SISTEMATIKA PENULISAN**

Adapun sistematika Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 adalah sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Landasan Hukum
- 1.3. Maksud dan Tujuan
- 1.4. Sistematika Penyusunan

##### **BAB II HASIL EVALUASI RENJA PERANGKAT DAERAH TAHUN LALU**

- 2.1. Evaluasi Pelaksanaan RENJA Perangkat Daerah Tahun Lalu dan Capaian RENSTRA Perangkat Daerah
- 2.2. Analisis Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah
- 2.3. Isu – Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah
- 2.4. Review terhadap Rancangan Awal RKPD
- 2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

##### **BAB III TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH**

- 3.1. Telaahan terhadap kebijakan Nasional
- 3.2. Tujuan dan Sasaran Renja Perangkat Daerah
- 3.3. Program dan Kegiatan

##### **BAB IV RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH**

##### **BAB V PENUTUP**



## **BAB II**

### **HASIL EVALUASI RENJA**

#### **DINAS PERDAGANGAN TAHUN 2017**

#### **2.1. EVALUASI PELAKSANAAN RENJA TAHUN 2017 DAN CAPAIAN RENSTRA PERANGKAT DAERAH**

Renja Dinas Perdagangan Kota Samarinda pada dasarnya menyajikan pengukuran terhadap hasil kinerja kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Dinas Perdagangan Kota Samarinda selama tahun 2017, Dinas Perdagangan Tahun berjalan 2018 dan proyeksi Tahun 2019.

Pembangunan Perdagangan, sebagai motor penggerak perekonomian, akan terus didorong peran dan kontribusinya terhadap pembangunan. Sektor Perdagangan telah menunjukkan peranan yang penting dan strategis bagi perekonomian Kota Samarinda. Untuk itu peran serta dari pasar yang merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli dapat digunakan sebagai pengukur indikator pertumbuhan perekonomian suatu daerah. Semakin banyak orang yang bertransaksi di suatu pasar, maka perekonomian daerah tersebut akan menjadi meningkat, hal ini dipengaruhi juga oleh kondisi sarana prasarana pasar itu sendiri, terutama pasar rakyat yang semakin lama kondisi fisiknya semakin memprihatinkan.

Dalam rangka mencapai Visi Misi Kota Samarinda Dinas Perdagangan kota Samarinda menggunakan beberapa Program Kegiatan diantara lain :

1. Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri
2. Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor
3. Program Perlindungan Konsumen Dan pengamanan Perdagangan
4. Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan

Adapun realisasi capaian kinerja program dan kegiatan selama tahun 2017 dapat dilihat pada tabel 2.1 dibawah ini :

**Tabel 2.1**  
**Realisasi Capaian Program serta Hambatan Tahun 2017**

Program	Indikator Program	Satuan	2017		Hambatan dalam Pencapaian Target
			Target	Capaian	
1	2	3	4	5	6
<b>Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri</b>	Peningkatan sarana distribusi perdagangan pasar	Type Pasar	11 pasar type A, 2 Pasar Type B, 3 Pasar Type C, 1 Pasar Type D	11 pasar type A, 4 Pasar Type B, 14 Pasar Type C, 0 Pasar Type D	Tercapai
	Jumlah pedagang (formal dan informal) yang dibina	Pedagang	60	0	Tidak didukung dengan Anggaran
	Presentase ketersediaan data harga dan stok barang	Presentase	100	100	Tercapai
	Jumlah Pasar Rakyat Yang Dikelola	Pasar	14	12	Adanya 2 pasar yang tidak aktif
	Jumlah Pasar menuju kriteria pasar Sehat DI Kota Samarinda		4	0	Belum didukung dengan sarana prasarana yang memenuhi kriteria
<b>Program Perlindungan Konsumen Dan pengamanan Perdagangan</b>	Jumlah Lokasi yang ditera ulang	Lokasi	38	38	Tercapai
	Jumlah Pelaku Usaha yang Diawasi	Pelaku Usaha	150	150	Tercapai
<b>Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan</b>	Persentase kegiatan pembinaan pedagang kaki lima dan asongan	Persen	100	93,64	Masih kurangnya kesadaran para pedagang dalam menaati peraturan
<b>Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor</b>	Komoditi Ekspor Unggulan Daerah	Komoditi	1	1	Komoditi Ekspor bukan merupakan unggulan daerah kota samarinda
	Ekspor Bersih Perdagangan	Juta (US \$)	3131,5	4606	Nilai Ekspor masih dipengaruhi dari daerah luar samarinda

Dari tabel diatas terdapat beberapa hambatan yang harus dievaluasi pada tahun berikutnya dari sarana serta penganggarannya.



Hasil evaluasi capaian renja tahun 2017 maka dapat dikemukakan beberapa strategi kebijakan dalam rangka pencapaian target kinerja tahun berikutnya antara lain :

1. Review serta Revisi Renstra Dinas Perdagangan Kota Samarinda seiring dengan perubahan RPJMD Kota Samarinda yang didasari Permendagri Nomor 86 Tahun 2017
2. Menyesuaikan indikator / target terhadap program RENSTRA Dinas Perdagangan Kota Samarinda
3. Pengadaan data dan informasi di Bidang Perdagangan sebagai acuan pengambilan keputusan / kebijakan yang tepat sasaran.
4. Peningkatan sarana perdagangan Kota Samarinda yang berwawasan lingkungan menuju pasar sehat
5. Peningkatan komoditi ekspor melalui fasilitasi pelaku usaha dalam meningkatkan produk unggulan daerah
6. Pembinaan terhadap pedagang formal / informal di Kota Samarinda

#### A. BIDANG PERDAGANGAN DALAM NEGERI

Perkembangan kinerja sektor perdagangan kota samarinda dari tahun 2014 s/d 2017 akan digambarkan pada tabel berikut ini :

**Tabel 2.2**

#### **Data Evaluasi Perdagangan Dalam Negeri**

<b>NO</b>	<b>URAIAN</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
1	PDRB Bidang Perdagangan	8,10%	13,01%	15,77%	16,38%
2	Nilai Inflasi Kota Samarinda	6,58	4,24	2,83	3,69
3	TDP	1.762	1.402	1.177	1.200
4	SIUP	30.995	32.113	32.916	32.927
5	Toko Modern	280	132	149	157
6	Supermarket	7	7	7	20
7	Lokasi Tera Ulang	26	26	26	41
8	Jumlah Kasus sengketa konsumen yg Diselesaikan	7	9	14	10

#### B. BIDANG SARANA PERDAGANGAN



Dalam upaya menumbuh kembangkan aktivitas perdagangan, pemerintah Kota Samarinda melalui Dinas Perdagangan Kota Samarinda telah melakukan berbagai upaya baik yang bersifat regulatif maupun penyediaan dan pengembangan sarana dan prasarana perdagangan. Kegiatan perdagangan di Kota Samarinda khususnya Pasar Rakyat ditopang oleh beberapa pasar yang dikelola oleh Pemerintah dan Swasta :

**Tabel 2.3**

Pasar Yang dikelola Pemerintah Kota Samarinda

NO	NAMA PASAR	TYPE	KONDISI FISIK SAAT INI
1	Pasar Pagi	A1	BAIK
2	Pasar Segiri	A1	BAIK
3	Pasar Sei Dama	B2	BAIK
4	Pasar Merdeka	A2	BAIK
5	Pasar Kedondong	A2	BAIK
6	Pasar Ijabah	A2	BAIK
7	Pasar Palaran	A2	BAIK
8	Pasar Bengkuring	A2	BAIK
9	Pasar Lok Bahu	B2	BAIK
10	Pasar Baqa	A2	TAHAP PEMBANGUNAN
11	Pasar Kemuning	A2	KURANG BAIK
12	Citra Niaga	A2	BAIK
13	Pasar Makroman	B	TIDAK AKTIF
14	Pasar Sambutan (Pelita7)	B	TIDAK AKTIF

**Tabel 2.4**

Pasar yang dikelola Swasta

NO	NAMA PASAR	TYPE	KONDISI FISIK SAAT INI
1	Pasar Rahmat	A1	BAIK
2	Pasar Loa Janan	C	KURANG BAIK
3	Pasar Harapan Baru	C	SANGAT KURANG BAIK
4	Pasar Sungai Dama Lama	C	KURANG BAIK
5	Pasar Subuh	C	BAIK
6	Pasar Mangkupalas	C	KURANG BAIK
7	Pasar Kehewanan	C	SANGAT TIDAK BAIK
8	Pasar Arum	C	BAIK
9	Pasar Pulau Atas	C	BAIK
10	Pasar Loa Buah	C	SANGAT KURANG BAIK
11	Pasar Bukuan	C	KURANG BAIK
12	Pasar Suryanata	C	RENCANA PEMBANGUNAN
13	Pasar Sei Keledang	C	SANGAT KURANG BAIK
14	Pasar GP	C	KURANG BAIK
15	Pasar Desa Pampang	C	KURANG BAIK



## B. BIDANG PERDAGANGAN LUAR NEGERI, MONEV DAN IKLIM USAHA

Perkembangan kinerja sektor perdagangan luar negeri juga menunjukkan trend yang cenderung menurun, hal ini dapat dilihat dari nilai ekspor barang melalui pelabuhan samarinda sebagai berikut :

**Tabel 2.5**

### Nilai Ekspor Bersih Perdagangan

NO	URAIAN	2013 (Juta)	2014 (Juta)	2015 (Juta)	2016 (Juta)	2017 (Juta)
1	NILAI EKSPOR	\$ 5.366.9	\$ 4.698.4	\$ 4.161.3	\$ 3.525.4	\$ 4.768
2	NILAI IMPOR	\$ 439.6	\$ 533.7	\$ 248.3	\$ 161.9	\$ 162
3	NILAI EKSPOR BERSIH PERDAGANGAN	\$ 4.927.2	\$ 4.164.6	\$ 3.912.9	\$ 3.363.4	\$ 4.606

Daritabel diatas dapat diketahui bahwa terjadi penurunan nilai ekspor pada tahun 2014 sebesar 15,47% dari tahun 2013, tahun 2015 sebesar 6,04 % dari tahun 2014, tahun 2016 sebesar 14,04% dari tahun 2015 dan Pada Tahun 2017 Nilai Ekspor meningkat dari Tahun 2016.

Secara keseluruhan, hasil evaluasi pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2017 dan Capaian Renstra tersaji dalam tabel 2.6.





**Tabel 2.6**  
**Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja dan Pencapaian Renstra Dinas Perdagangan Tahun 2018**  
**Kota Samarinda**

No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra) Tahun 2016 -2021		Realisasi target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d th 2016		Target & Realisasi Kinerja Program dan Keluaran Kegiatan Tahun 2017			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2018	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2018	
							Target Renja Tahun 2017	Realisasi Renja Tahun 2017	Tk.  Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2018(tw2)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
<b>3.06</b>	<b>URUSAN PILIHAN</b>											
<b>3.06.01</b>	<b>BIDANG URUSAN : PERDAGANGAN</b>											
	Program peningkatan Efisiensi perdagangan Dalam negeri	Presentase ketersediaan data harga dan stok barang	500	%	100	%	100	100	40,00%	100	50	<b>50%</b>
		Jumlah pedagang (formal dan informal) yang dibina	240	Unit	50	Unit	60	0	20,83%	30	0	<b>21%</b>
		Jumlah pasar daerah yang dikelola	70	Pasar	12	Pasar	14	12	34,29%	12	11	<b>50%</b>
		Jumlah pasar daerah yang memenuhi kriteria pasar sehat	12	Pasar	0	Pasar	4	0	0,00%	0	0	<b>0%</b>



RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019

No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra) Tahun 2016 -2021		Realisasi target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d th 2016		Target & Realisasi Kinerja Program dan Keluaran Kegiatan Tahun 2017			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2018	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2018	
							Target Renja Tahun 2017	Realisasi Renja Tahun 2017	Tk.		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2018(tw2)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)			
<b>3.06</b>	<b>URUSAN PILIHAN</b>											
<b>3.06.01</b>	<b>BIDANG URUSAN : PERDAGANGAN</b>											
		Kebersihan (Jumlah pasar tradisional dalam kondisi baik)	60	Pasar	9	Pasar	12	10	31,67%	-	-	-
		Peningkatan sarana distribusi perdagangan pasar	6	Type D	0	Type D	1	0	0,00%	1	0	<b>0%</b>
			26	Type C	1	Type C	3	14	57,69%	4	14	<b>112%</b>
			16	Type B	3	Type B	2	4	43,75%	2	4	<b>69%</b>
			55	Type A	10	Type A	11	11	38,18%	11	11	<b>58%</b>
		Tersedianya data perusahaan yang mengurus izin	60	Perusahaan	40	Perusahaan	0	0	66,67%	20	0	<b>67%</b>
		Jumlah Sidak Harga dan Stok Barang	25	Sidak	2	Sidak	3	3	20,00%	4	3	<b>32%</b>
		Jumlah Lokasi Pasar Murah	41	Lokasi	4	Lokasi	5	2	14,63%	6	4	<b>24%</b>
		Jumlah Data Inflasi	60	Data	12	Data	12	12	40,00%	12	6	<b>50%</b>
		Jumlah Data harga dan Stok	120	Data	24	Data	24	24	40,00%	24	12	<b>50%</b>
	Peningkatan Pelayanan Perdagangan											



RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019

No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra) Tahun 2016 -2021		Realisasi target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d th 2016		Target & Realisasi Kinerja Program dan Keluaran Kegiatan Tahun 2017			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2018	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2018	
							Target Renja Tahun 2017	Realisasi Renja Tahun 2017	Tk.		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2018(tw2)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)			
<b>3.06</b>	<b>URUSAN PILIHAN</b>											
<b>3.06.01</b>	<b>BIDANG URUSAN : PERDAGANGAN</b>											
	Pengembangan sistem jaringan informasi dan updating data Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS)	Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	3	Aplikasi	1	Aplikasi	1	1	66,67%	1	0	<b>67%</b>
		Jumlah Input data harian bahan pokok strategis	2	Dokumen	1	Dokumen	1	1	100,00%	1	1	<b>150%</b>
	Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar	persentase pencapaian target pendapatan Retribusi Pasar	500	%	100	%	100	100	40,00%	100	56,7	<b>51%</b>
	Peningkatan Administrasi dan Kearsipan Pembukuan Pendapatan Pasar	Laporan Pengelolaan administrasi pendapatan pasar (karcis)	4	documen	2	documen	0	0	50,00%	-	0	<b>50%</b>



RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019

No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra) Tahun 2016 -2021		Realisasi target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d th 2016		Target & Realisasi Kinerja Program dan Keluaran Kegiatan Tahun 2017			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2018	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2018	
							Target Renja Tahun 2017	Realisasi Renja Tahun 2017	Tk.		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2018(tw2)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)			
<b>3.06</b>	<b>URUSAN PILIHAN</b>											
<b>3.06.01</b>	<b>BIDANG URUSAN : PERDAGANGAN</b>											
	Kebersihan Pasar Kota Samarinda	Jumlah Alat kebersihan dan Pembersih Pasar	35	jenis	7	jenis	7	4	31,43%	6	0	<b>31%</b>
	Pemeliharaan Pasar Kota Samarinda	Jumlah Pasar yang terpelihara kebersihannya	8	Pasar	1	Pasar	2	1	25,00%	1	0	<b>25%</b>
	Profil Pedagang Pasar Kota Samarinda	Buku Profil pedagang	2	Buku	1	Buku	0	0	50,00%	0	0	<b>50%</b>
	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	48	bulan	12	bulan	12	12	50,00%	12	6	<b>63%</b>
	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	48	bulan	12	bulan	12	12	50,00%	12	6	<b>63%</b>
	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	48	bulan	12	bulan	12	12	50,00%	12	6	<b>63%</b>



No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra) Tahun 2016 -2021		Realisasi target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d th 2016		Target & Realisasi Kinerja Program dan Keluaran Kegiatan Tahun 2017			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2018	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2018	
							Target Renja Tahun 2017	Realisasi Renja Tahun 2017	Tk. Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2018(tw2)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
<b>3.06</b>	<b>URUSAN PILIHAN</b>											
<b>3.06.01</b>	<b>BIDANG URUSAN : PERDAGANGAN</b>											
	Peningkatan sarana prasarana pedagang informal	Jumlah Unit Sarana dan prasarana yang diberikan kepada pedagang Informal	120	Unit	0	Unit	0	0	0,00%	30	0	<b>0%</b>
	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat	Jumlah pasar rakyat	9	Pasar	1	Pasar	2	2	33,33%	1	0	<b>33%</b>
	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar	Jumlah Sarana dan Prasarana Pasar	9	Pasar	0	Pasar	0	0	0,00%	1	0	<b>0%</b>
	Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	Jumlah dokumen Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	12	Dokumen	0	Dokumen	2	2	16,67%	1	1	<b>25%</b>
	Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor	Komoditi Ekspor Unggulan Daerah	2	Komoditi	0	Komoditi	1	1	50,00%	1	0	<b>50%</b>



RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019

No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra) Tahun 2016 -2021		Realisasi target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d th 2016		Target & Realisasi Kinerja Program dan Keluaran Kegiatan Tahun 2017			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2018	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2018	
							Target Renja Tahun 2017	Realisasi Renja Tahun 2017	Tk.		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2018(tw2)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)			
<b>3.06</b>	<b>URUSAN PILIHAN</b>											
<b>3.06.01</b>	<b>BIDANG URUSAN : PERDAGANGAN</b>											
		Ekspor Bersih Perdagangan	16555,03	Juta (US \$)	3913	Juta (US \$)	3131,5	4768	52,44%	3007,65	2041,42	<b>65%</b>
		Peningkatan perdagangan luar negeri	2	Komoditi	0	Komoditi	1	0	0,00%	1	0	<b>0%</b>
		Promosi Dagang Nasional dan Internasional	6	Kali	0	Kali	0	0	0,00%	3	1	<b>17%</b>
	Program Perlindungan Konsumen Dan pengamanan Perdagangan	Jumlah yang di tera ulang (Lokasi)	40	Lokasi	24	Lokasi	25	38	155,00%	40	71	<b>333%</b>
		Persentase kasus yang diselesaikan melalui BPSK	100	%	100	%	100	100	200,00%	-	-	-
		Jumlah pelaku usaha yang diawasi	900	Pelaku Usaha	150	Pelaku Usaha	150	150	33,33%	150	0	<b>33%</b>



RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019

No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra) Tahun 2016 -2021		Realisasi target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d th 2016		Target & Realisasi Kinerja Program dan Keluaran Kegiatan Tahun 2017			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2018	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2018	
							Target Renja Tahun 2017	Realisasi Renja Tahun 2017	Tk.		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2018(tw2)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)			
<b>3.06</b>	<b>URUSAN PILIHAN</b>											
<b>3.06.01</b>	<b>BIDANG URUSAN : PERDAGANGAN</b>											
	Monitoring dan Ukur Ulang Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Pompa dan SPBU	Jumlah Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Pompa Ukur SPBU yang sesuai aturan	28	SPBU	26	SPBU	26	26	185,71%	28	26	<b>279%</b>
	Monitoring dan ukur ulang Barang Dalam Keadaan Terbungkus (BDKT)	Jumlah pelaku usaha yang diawasi	300	Pelaku Usaha	150	Pelaku Usaha	150	150	100,00%	-	-	-



RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019

No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra) Tahun 2016 -2021		Realisasi target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d th 2016		Target & Realisasi Kinerja Program dan Keluaran Kegiatan Tahun 2017			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2018	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2018	
							Target Renja Tahun 2017	Realisasi Renja Tahun 2017	Tk.		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2018(tw2)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)			
<b>3.06</b>	<b>URUSAN PILIHAN</b>											
<b>3.06.01</b>	<b>BIDANG URUSAN : PERDAGANGAN</b>											
	Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)	Jumlah Unit Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) yang diawasi	4.000	Alat UTTP	1400	Alat UTTP	1400	0	35,00%	2.500	1.312	<b>68%</b>
	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Metrologi Legal	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Metrologi Legal	36	bulan	12	bulan	12	12	66,67%	12	6	<b>83%</b>
	Penyuluhan dan Sosialisasi Perlindungan Konsumen	Pengawasan Barang beredar	275	Lokasi	0	Lokasi	40	95	34,55%	-	-	-
		Jumlah kasus sengketa	24	Kasus	22	Kasus	15	14	150,00%	-	-	-





RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019

No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra) Tahun 2016 -2021		Realisasi target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d th 2016		Target & Realisasi Kinerja Program dan Keluaran Kegiatan Tahun 2017			Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2018	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2018	
							Target Renja Tahun 2017	Realisasi Renja Tahun 2017	Tk.		Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2018(tw2)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)			
<b>3.06</b>	<b>URUSAN PILIHAN</b>											
<b>3.06.01</b>	<b>BIDANG URUSAN : PERDAGANGAN</b>											
	Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)	Jumlah Data Kegiatan dan data Usaha di Bidang ESDM	32	Dokumen	0	Dokumen	8	5	15,63%	8	0	<b>16%</b>
	Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan	Persentase kegiatan pembinaan pedagang kaki lima dan asongan	500	Persen	100	Persen	100	100	40,00%	100	0	<b>40%</b>
	Penataan Pedagang Dalam Pasar Se Kota Samarinda	Jumlah Pedagang dan PKL yang telah tertata dalam pasar sekota samarinda	5000	Pedagang	450	Pedagang	650	0	9,00%	-	-	-



RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019

No	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah/ Program/Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Target Kinerja Capaian Program (Renstra) Tahun 2016 -2021				Target & Realisasi Kinerja Program dan Keluaran Kegiatan Tahun 2017				Target Program / Kegiatan Renja Tahun 2018	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra s/d th 2018	
							Target Renja Tahun 2017	Realisasi Renja Tahun 2017	Tk.			Realisasi Capaian Program / Kegiatan s/d th 2018(tw2)	Tk. Capaian realisasi target renstra (%)
									Realisasi (%)				
<b>3.06</b>	<b>URUSAN PILIHAN</b>												
<b>3.06.01</b>	<b>BIDANG URUSAN : PERDAGANGAN</b>												
	Penataan dan Pendataan Pedagang Informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar	Jumlah Pedagang Informal yang telah tertata dan terdata	5000	Pedagang	450	Pedagang Informal	650	4979	108,58%	-	-	-	
	Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kantib	buku laporan situasi dan kondisi kantib dilingkungan pasar	5	laporan	1	laporan	1	1	40,00%	1	0	<b>40%</b>	

Samarinda, 2 Agustus 2018  
 Dinas Perdagangan Kota Samarinda  
 Kepala

**H. Adriyani, SE, MM**  
 NIP. 19650330 199103 1 006



## 2.2. ANALISIS KINERJA PELAYANAN OPD

Dinas perdagangan Kota Samarinda sesuai dengan Peraturan Walikota Samarinda Nomor 48 Tahun 2016, tentang Penjabaran Perangkat Daerah yaitu membantu Walikota melaksanakan urusan pemerintahan konkuren bidang perdagangan dan energi sumber daya mineral yang menjadi kewenangan Pemerintah Daerah dan tugas pembantuan sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku. Dalam hal penjabaran Tupoksi tersebut diatas Dinas Perdagangan Kota Samarinda didukung dengan sumber daya dan sarana prasarana sebagai berikut :

**Tabel 2.7**

**GAMBARAN JUMLAH PEGAWAI PNS DAN NON PNS  
DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA**

No	Nama Bidang / Unit	JABATAN / ESSELON											
		II		III		IV		Pelaksana		Non PNS		Jumlah	
		L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P
1.	Sekretariat	1	-	-	1	-	2	8	5	7	3	16	11
2.	Bidang Perdagangan Dalam Negeri	-	-	1	-	2	1	5	3	4	5	12	9
3.	Bidang Sarana Perdagangan	-	-	1	-	2	1	6	3	2	6	11	10
4.	Bidang PLN, Monev dan Iklim Usaha	-	-	1	-	3	-	3	5	3	2	10	7
5.	UPTD Metrologi	-	-	-	-	1	1	9	3	4	-	14	4
6.	UPTD Pasar Pagi	-	-	-	-	1	1	7	-	34	2	42	3
7.	UPTD Pasar Segiri	-	-	-	-	1	1	4	2	47	4	52	7
8.	UPTD Citra Niaga	-	-	-	-	1	1	-	1	19	16	20	18
9.	Unit Pasar Bengkuring	-	-	-	-	-	-	3	-	4	2	7	2
10.	Unit Pasar Sei Dama	-	-	-	-	-	-	8	2	10	4	18	6
11.	Unit Pasar Ijabah	-	-	-	-	-	-	2	1	6	8	8	9



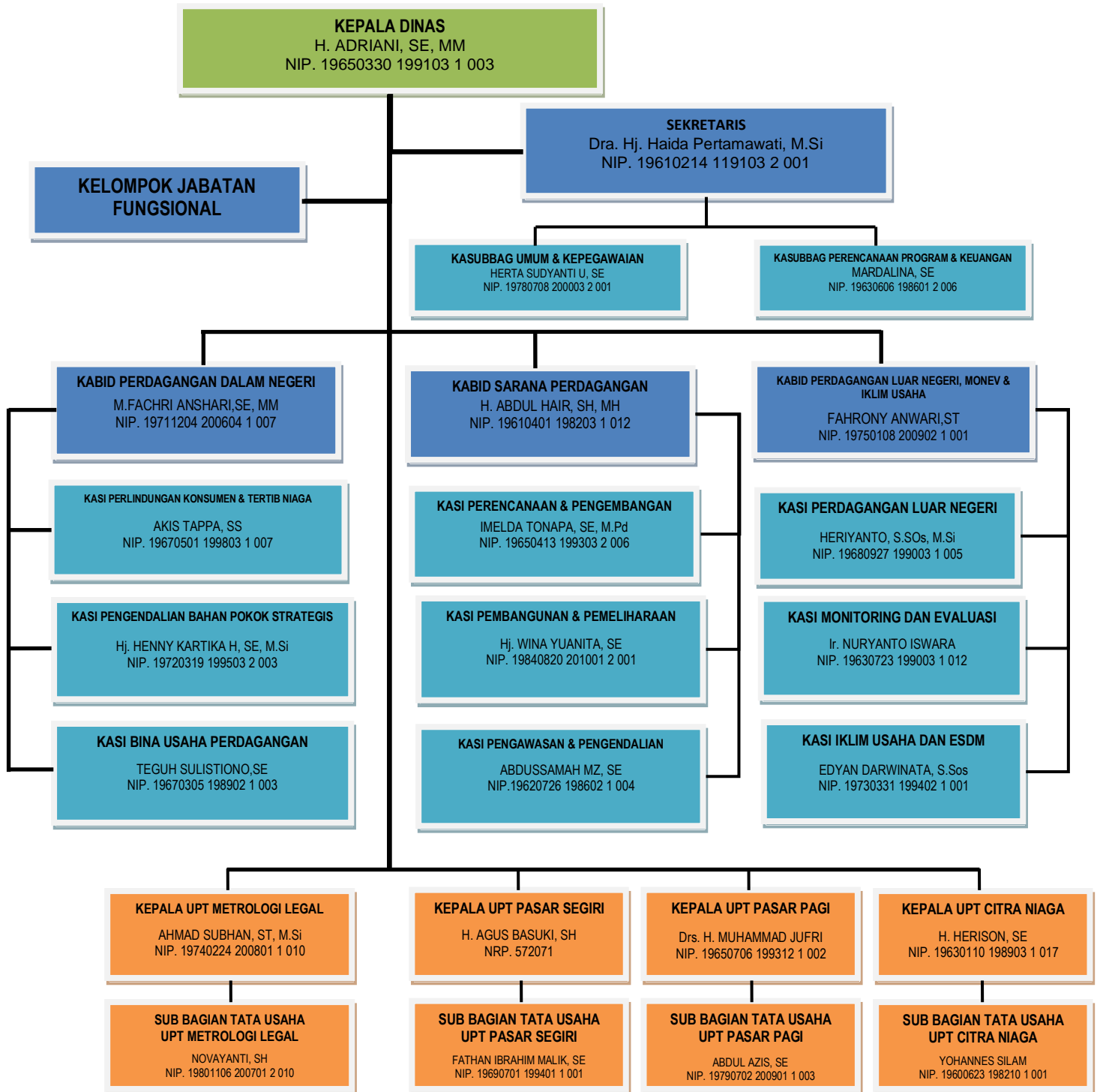
No	Nama Bidang / Unit	JABATAN / ESSELON											
		II		III		IV		Pelaksana		Non PNS		Jumlah	
		L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P
12.	Unit Pasar Kedondong	-	-	-	-	-	-	4	1	10	3	14	4
13.	Unit Pasar Palaran	-	-	-	-	-	-	2	1	3	2	5	3
14.	Unit Pasar Lok Bahu	-	-	-	-	-	-	1	-	2	2	3	2
15.	Unit Pasar Kemuning	-	-	-	-	-	-	2	1	3	-	5	1
16.	Unit Pasar Baqa	-	-	-	-	-	-	10	1	7	2	17	3
17.	Unit Pasar Merdeka	-	-	-	-	-	-	3	-	10	3	13	3
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>80</b>	<b>33</b>	<b>175</b>	<b>93</b>	<b>281</b>	<b>136</b>

Dalam tabel 2.7 dapat dijelaskan bahwa jumlah pegawai pada tahun 2016 sebanyak 417 orang terdiri dari PNS sebanyak 149 Orang dan Non PNS Terdiri dari 268 Orang , Jumlah Pegawai PNS terdiri dari 106 Orang Laki – Laki dan 43 Orang Wanita sedangkan Non PNS terdiri dari 175 orang Laki – Laki dan 93 orang perempuan, Pada pegawai Non PNS dilingkup Dinas Perdagangan terdiri dari berbagai jabatan (Administrasi, Kebersihan Pasar, Wakar Pasar).

Jumlah pegawai ini akan terus bertambah seiring bertambahnya pasar yang dikelola serta diikuti dengan bertambahnya PAD Kota Samarinda dari Retribusi Pasar .



**Gambar 2.1**  
**Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kota Samarinda**  
**TYPE B**



Tabel 2.8

## Kondisi Sarana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2017

No.	Sarana / Prasarana Kerja	Jumlah 2018	Kondisi ( Baik / Rusak )	Jumlah Yang Diinginkan Tahun 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2.	Kendaraan Roda 4	18		20
3.	Kendaraan Roda 2	36	2 ( Kurang Baik )	40
4.	Kursi Kantor	96	22 (Rusak Berat), 1 (Rusak Ringan)	250
5.	Meja	110	45 (Rusak Berat, 5 (Rusak Ringan)	200
6.	Lemari	64	10 (Rusak Berat)	70
7.	Filling Kabinet	27	11 (Rusak Berat), 1 (Rusak Ringan)	35
8.	AC	10	3 (Rusak Berat)	50
9.	Laptop	52	7 (Rusak Berat)	55
10.	Komputer	48	1(Kurang Baik), 8(Rusak)	50
11.	TV	11	2 (Rusak)	15
12.	Dispenser	6	1 (Kurang Baik), 2 (Rusak Berat)	10
13.	Peralatan Komputer Lainnya	15	7 (Rusak Berat)	50
14.	Mesin Ketik	14	2 (Rusak Berat)	15
15.	Timbangan	7	Baik	10
16.	Print	73	14 (Rusak Berat), 1 ( Kurang Baik )	150
17.	Kipas	10	8 (Rusak Berat)	20
18.	Jam Mekanis	7	5 (Rusak Berat)	15

Dari Tabel diatas dapat digambarkan Sarana dan Prasarana yang dimiliki Dinas Perdagangan Kota Samarinda sampai dengan bulan maret tahun 2017 serta sarana prasarana yang diinginkan sampai dengan Tahun 2021 data yang tersaji belum sepenuhnya akurat karena proses perubahan OPD sesuai Perwali Nomor 48 Tahun 2016. Untuk tahun 2017 dalam peningkatan sarana dan



prasarana Dinas Perdagangan Kota Samarinda memprioritaskan pada peralatan pendukung pelayanan masyarakat dalam pemenuhan pemberian izin / rekomendasi di Bidang Perdagangan, pemenuhan peralatan Metrologi, Peralatan pendukung penyediaan Data/Sistem Informasi berbasis database/website serta perangkat administrasi lainnya.



**Tabel 2.9**  
**Pencapaian Kinerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda**  
**Kota Samarinda**

NO	Indikator	SPM/Standar Nasional	IKK	Target Renstra Perangkat Daerah				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Presentase pendapatan dari retribusi di Bidang Perdagangan		100%	100	100	100	100	100	56,7	100	100	
2	Jumlah Pembangunan / Revitalisasi Pasar Rakyat		12 Pasar	4	6	8	10	4	0	8	10	
3	Presentase pemetaan data perdagangan per kecamatan di wilayah kota samarinda		100%	0	0	30	30	0	0	30	30	
4	Nilai Ekspor Bersih Perdagangan (Juta \$)		16.555,03	3.131,5	3.007,65	3.082,84	3.159,91	4.768	2041,42	3.082,84	3.159,91	





### 2.3. ISU - ISU PENTING PENYELENGGARAAN TUGAS DAN FUNGSI OPD

Secara normatif Dinas Perdagangan mempunyai tugas melaksanakan penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang Perdagangan. Dalam melaksanakan tugas dan fungsi tersebut terdapat beberapa permasalahan, antara lain :

1. Belum Adanya pemutakhiran data rincian pedagang di Kota samarinda
2. Disparitas harga bahan pokok / strategis di Kota Samarinda
3. Belum adanya produk-produk unggulan yang bisa diekspor
4. Belum maksimalnya perlindungan terhadap konsumen di Kota Samarinda
5. Masih belum optimalnya pengelolaan data bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)
6. Perlunya peningkatan terhadap pendapatan daerah dari Dinas Perdagangan
7. Penegakan terhadap pedagang yang melanggar masih rendah
8. Belum maksimalnya pelayanan publik
9. Belum maksimalnya kualitas dan Kuantitas Sumber Daya Aparatur

Dalam rangka mendukung Visi Misi Walikota dan Wakil Walikota Samarinda Terpilih Dinas Perdagangan Kota Samarinda mendukung Misi Yang Ke 4 yaitu : “ MEMANTAPKAN SEKTOR JASA DAN PERDAGANGAN SEBAGAI SEKTOR UNGGULAN” Perdagangan dan jasa merupakan sektor yang menjadi andalan perekonomian di Samarinda. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Pemerintah kota Samarinda adalah Pengembangan dan pembangunan kawasan jasa dan perdagangan menjadi salah satu upaya untuk memperbaiki tingkat kesejahteraan hidup serta memperkecil ketimpangan kesejahteraan antar wilayah. Sasaran yang ingin dicapai dari misi memantapkan sektor jasa dan perdagangan sebagai sektor unggulan adalah Meningkatnya perekonomian melalui peran UMKM & Koperasi, bidang perindustrian, bidang Pariwisata &



Ekonomi Kreatif, Pertanian, Perkebunan, Peternakan & Perikanan, serta usaha jasa lainnya dengan indikator kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB.

Selain mendukung penuh Visi Misi Walikota dan Wakil Walikota Samarinda Terpilih Dinas Perdagangan juga wajib bersinergi dalam penyamaan persepsi dalam rangka mendukung program kerja pemerintah pusat dalam hal ini di bawah Kementrian Perdagangan RI dalam hal :

1. Peningkatan Ekspor Barang Non Migas yang Bernilai Tambah dan Jasa
2. Peningkatan Pengamanan Perdagangan
3. Pengintegrasian dan Perluasan Pasar Dalam Negeri
4. Peningkatan Kelancaran Distribusi dan Jaminan Pasokan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting
5. Peningkatan Perlindungan Konsumen

Setelah menelaah beberapa permasalahan dan dalam rangka mendorong pencapaian Visi Misi Kepala Daerah, Serta Capaian Program Nasional maka dirumuskan beberapa isu – isu penting / strategis yang akan di tindak lanjuti dalam perumusan Program Kegiatan Prioritas Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 yaitu :

1. Belum tersedianya pengelolaan data di Bidang Perdagangan yang berbasis data base / Website yang akurat
2. Masih banyak terdapat pasar yang kurang layak dan sehat dari segi fisik maupun sarana dan prasarana nya
3. Penataan Pasar Tradisional dengan melakukan rehabilitasi fisik dan non fisik.
4. Rendahnya daya saing produk lokal dikarenakan keterbatasan kemampuan SDM, penguasaan teknologi dan standarisasi produk serta kemasan.
5. Belum adanya Komoditi ekspor produk unggulan daerah kota samarinda
6. Rendahnya kesadaran akan pentingnya perlindungan daya kreasi dan inovasi (HAKI) dan barang ber Standar Nasional Indonesia (SNI) atas produk yang dihasilkan



7. Panjangnya mata rantai distribusi dan terbatasnya jaringan informasi pasar (akses pasar) baik dalam negeri maupun luar negeri
8. Pemberdayaan kepada eksportir, importir dan perizinan terhadap arus perdagangan dan peningkatan produk
9. Penataan toko modern
10. Peningkatan pelayanan kemetrolagian (tera dan/atau tera ulang alat-alat ukur, takar, timbang dan perlengkapannya (UTTP)) dengan UPT Kemetrolagian
11. Peningkatan Pelayanan Perizinan / Rekomendasi di Bidang Perdagangan
12. Peningkatan pelayanan perlindungan konsumen
13. Pemberdayaan Pedagang dengan penataan PKL diluar pasar.
14. Belum maksimalnya data ESDM Kota Samarinda



## 2.4. REVIEW TERHADAP RANCANGAN AWAL RKPD TAHUN 2019

Menelaah RKPD Kota Samarinda tahun 2019 yang berpedoman pada agenda Pembangunan Jangka Panjang Kota Samarinda Tahap III (Tiga), yaitu **Pemantapan Sektor Unggulan Daerah dengan Pembangunan Berkelanjutan**, segala kebijakan yang dirumuskan pada tahun 2018 akan mempengaruhi hasil capaian RPJMD Tahun 2016-2021. Pembangunan pada tahap ketiga ini menekankan pada pembangunan sektor unggulan yang berkelanjutan. Diharapkan sektor-sektor unggulan daerah lebih menggeliat dan lebih memberikan kontribusi yang besar pada perekonomian daerah dengan diiringi pembangunan yang berkelanjutan. Pada tahun ketiga (2019) ini difokuskan pada menindaklanjuti komoditi-komoditi potensial yang telah diidentifikasi akan memberi kontribusi terhadap sektor jasa dan perdagangan. Komoditi-komoditi unggulan yang telah teridentifikasi harus mampu memberikan peningkatan nilai tambah pada sektor unggulan dan secara nyata dapat mendorong tumbuhnya usaha, industri, dan ekonomi kreatif di Kota Samarinda. Kondisi ini memungkinkan Kota Samarinda untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkualitas, terutama dalam rangka penyerapan tenaga kerja di Kota Samarinda sehingga dapat menurunkan angka pengangguran dan angka kemiskinan. sehingga pada RKPD Tahun 2019 fokus perhatian pada agenda prioritas 5 yaitu **Pengentasan kemiskinan berbasis pemberdayaan ekonomi kerakyatan** yang memiliki tujuan Meningkatkan peran investasi dan ekonomi kerakyatan, dengan sasaran:

- a) Meningkatnya perekonomian melalui investasi swasta dan pasar tradisional.
- b) Meningkatnya perekonomian melalui peran UMKM & Koperasi, bidang Pariwisata & Ekonomi Kreatif, Pertanian, Perkebunan, Peternakan & Perikanan, serta usaha jasa lainnya.



Tabel 2.10  
Review terhadap Rancangan Awal RKPD Tahun 2019  
Kota Samarinda

NO	Rancangan Awal RKPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.06.1.15	Program Perlindungan Konsumen Dan pengamanan Perdagangan				4.200.000.000	Program Perlindungan Konsumen Dan pengamanan Perdagangan				975.000.000	
3.06.1.15.00	Pembangunan Gedung UPTD Metrologi Legal	Kota Samarinda	Gedung Metrologi Legal	-	-	Pembangunan Gedung UPTD Metrologi Legal	Kota Samarinda	Gedung Metrologi Legal	-	-	Usulan APBN
3.06.1.15.00	Penyuluhan dan Sosialisasi Perlindungan Konsumen	Kota Samarinda	Pengawasan barang beredar	55 Lokasi	300.000.000	Penyuluhan dan Sosialisasi Perlindungan Konsumen	Kota Samarinda	Pengawasan barang beredar	55 Lokasi	-	Perubahan Nama Kegiatan
3.06.1.15.61	Perlindungan Konsumen	Kota Samarinda	Jumlah pelaku usaha yang diawasi	150 pelaku usaha	-	Perlindungan Konsumen	Kota Samarinda	Jumlah pelaku usaha yang diawasi	150 pelaku usaha	300.000.000	Kegiatan Baru (Revisi RENSTRA)
3.06.1.15.00	Monitoring dan ukur ulang barang dalam keadaan terbungkus (BDKT)	Kota Samarinda	Jumlah pelaku usaha yang diawasi	150 pelaku usaha	200.000.000	Monitoring dan ukur ulang barang dalam keadaan terbungkus (BDKT)	Kota Samarinda	Jumlah pelaku usaha yang diawasi	150 pelaku usaha	-	Kegiatan termasuk pada Kegiatan Perindungan Konsumen
3.06.1.15.00	Operasional dan pembinaan pedagang menuju pasar tertib ukur	Kota Samarinda	Jumlah pasar tertib ukur	1 pasar tertib ukur	200.000.000	Operasional dan pembinaan pedagang menuju pasar tertib ukur	Kota Samarinda	Jumlah pasar tertib ukur	1 pasar tertib ukur	-	
3.06.1.15.00	Pembentukan daerah tertib ukur	Kota Samarinda	jumlah daerah tertib ukur	1 daerah tertib ukur	1.500.000.000	Pembentukan daerah tertib ukur	Kota Samarinda	jumlah daerah tertib ukur	1 daerah tertib ukur	-	
3.06.1.15.00	Peningkatan sarana dan prasarana kemetrolgian	Kota Samarinda	Jumlah unit alat UTTP yang diadakan	5 Unit	500.000.000	Peningkatan sarana dan prasarana kemetrolgian	Kota Samarinda	Jumlah unit alat UTTP yang diadakan	5 Unit	-	
3.06.1.15.50	Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)	Kota Samarinda	Jumlah data kegiatan dan data usaha di Bidang ESDM	8 Dokumen	750.000.000	Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)	Kota Samarinda	Jumlah data kegiatan dan data usaha di Bidang ESDM	8 Dokumen	75.000.000	
3.06.1.15.51	Monitoring dan ukur ulang alat ukur takar timbang dan perlengkapannya (UTTP) Pompa dan SPBU	Kota Samarinda	Jumlah Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Pompa ukur SPBU yang sesuai aturan	28 SPBU	200.000.000	Monitoring dan ukur ulang alat ukur takar timbang dan perlengkapannya (UTTP) Pompa dan SPBU	Kota Samarinda	Jumlah Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Pompa ukur SPBU yang sesuai aturan	28 SPBU	-	Kegiatan terakomodir dengan kegiatan yang lain



**RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019**

NO	Rancangan Awal RKPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.06.1.15.52	Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)	Kota Samarinda	Jumlah unit alat ukur takar timbang dan perlengkapannya (UTTP) yang diawasi	3000 Alat UTTP	200.000.000	Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)	Kota Samarinda	Jumlah unit alat ukur takar timbang dan perlengkapannya (UTTP) yang diawasi	3000 Alat UTTP	150.000.000	
3.06.1.15.53	Peningkatan sarana prasarana kerja UPTD Metrologi Legal	Kota Samarinda	Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Metrologi Legal	12 Bulan	350.000.000	Peningkatan sarana prasarana kerja UPTD Metrologi Legal	Kota Samarinda	Peningkatan sarana dan prasarana kerja UPTD Metrologi Legal	12 Bulan	-	Perubahan Nama Kegiatan
3.06.1.15.60						Operasional dan Peningkatan Kinerja Kemetrolgijan	Kota Samarinda	Jumlah Bulan Operasional	12 Bulan	450.000.000	Kegiatan Baru (Revisi RENSTRA)
3.06.1.15.300	DAK Bidang Pasar (DAK Tahun 2018)	Kota Samarinda	-	--	-	DAK Bidang Pasar (DAK Tahun 2018)	Kota Samarinda	-	--	-	
<b>3.06.1.17</b>	<b>Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor</b>				<b>1.400.000.000</b>	<b>Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor</b>				<b>300.000.000</b>	
3.06.1.17.00	Koordinasi dan sinkronisasi kebijakan perdagangan luar negeri	Kota Samarinda	jumlah pelaku usaha	10 Orang	200.000.000	Koordinasi dan sinkronisasi kebijakan perdagangan luar negeri	Kota Samarinda	jumlah pelaku usaha	10 Orang	-	
3.06.1.17.50	Peningkatan perdagangan luar negeri	Kota Samarinda	Jumlah komoditi ekspor unggulan daerah	1 komoditi	800.000.000	Peningkatan perdagangan luar negeri	Kota Samarinda	Jumlah komoditi ekspor unggulan daerah Nilai Ekspor (Juta \$)	1 komoditi 3.232	150.000.000	Perubahan Indikator
3.06.1.17.51	Promosi dagang nasional dan internasional	Kota Samarinda	Jumlah pameran yang diikuti	3 kali	400.000.000	Promosi dagang nasional dan internasional	Kota Samarinda	Jumlah pameran yang diikuti	3 kali	150.000.000	
<b>3.06.1.18</b>	<b>Program peningkatan Efisiensi perdagangan Dalam negeri</b>				<b>10.620.000.000</b>	<b>Program peningkatan Efisiensi perdagangan Dalam negeri</b>				<b>2.565.000.000</b>	
3.06.1.18.00	Profil Pedagang Pasar Kota Samarinda	Kota Samarinda	Buku Profil pedagang	1 Buku	275.000.000	Profil Pedagang Pasar Kota Samarinda	Kota Samarinda	Buku Profil pedagang	1 Buku	-	
3.06.1.18.00	Pendataan Pasar malam kota samarinda	Kota Samarinda	buku data pedagang pasar malam sekota Samarinda	-	-	Pendataan Pasar malam kota samarinda	Kota Samarinda	buku data pedagang pasar malam sekota Samarinda	-	-	
3.06.1.18.00	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat	Kota Samarinda	Jumlah pasar rakyat	2 Pasar	3.000.000.000	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat	Kota Samarinda	Jumlah pasar rakyat	2 Pasar	-	APBN
3.06.1.18.00	Perencanaan IPAL Seluruh Pasar Kota Samarinda	Kota Samarinda	Desain IPAL pasar	-	-	Perencanaan IPAL Seluruh Pasar Kota Samarinda	Kota Samarinda	Desain IPAL pasar	-	-	



## RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019

NO	Rancangan Awal RKPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.06.1.18.00	Peningkatan Administrasi dan Kearsipan Pembukuan Pendapatan Pasar	Kota Samarinda	Laporan Pengelolaan administrasi pendapatan pasar (karcis)	2 Dokumen	350.000.000	Peningkatan Administrasi dan Kearsipan Pembukuan Pendapatan Pasar	Kota Samarinda	Laporan Pengelolaan administrasi pendapatan pasar (karcis)	2 Dokumen	-	
3.06.1.18.00	Pendataan pedagang formal dan informal di Kota Samarinda	Kota Samarinda	Jumlah data pedagang	6000 Pedagang	250.000.000	Pendataan pedagang formal dan informal di Kota Samarinda	Kota Samarinda	Jumlah data pedagang	6000 Pedagang	-	
3.06.1.18.00	Pembangunan IPAL Pasar Kota Samarinda	Kota Samarinda	IPAL Pasar	4 IPAL	2.000.000.000	Pembangunan IPAL Pasar Kota Samarinda	Kota Samarinda	IPAL Pasar	4 IPAL	-	
3.06.1.18.50	Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar	Kota Samarinda	persentase pencapaian target pendapatan Retribusi Pasar	100 %	375.000.000	Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar	Kota Samarinda	persentase pencapaian target pendapatan Retribusi Pasar	100 %	175.000.000	
3.06.1.18.51	Pemeliharaan Pasar Kota Samarinda	Kota Samarinda	Jumlah Pasar yang terpelihara kebersihannya	14 Pasar	605.000.000	Pemeliharaan Pasar Kota Samarinda	Kota Samarinda	Jumlah Pasar yang dipelihara	1 Pasar	150.000.000	
3.06.1.18.52	Kebersihan Pasar Kota Samarinda	Kota Samarinda	Jumlah Alat kebersihan dan Pembersih Pasar	7 jenis	605.000.000	Kebersihan Pasar Kota Samarinda	Kota Samarinda	Jumlah Alat kebersihan dan Pembersih Pasar	4 jenis	250.000.000	
3.06.1.18.53	Peningkatan pelayanan perdagangan	Kota Samarinda	Tersedianya data perusahaan	-	300.000.000	Peningkatan pelayanan perdagangan	Kota Samarinda	Tersedianya data perusahaan	-	300.000.000	
3.06.1.18.54	Pengembangan sistem jaringan informasi dan updating data pusat informasi harga pangan strategis (PIHPS)	Kota Samarinda	Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	1 Aplikasi	200.000.000	Pengembangan sistem jaringan informasi dan updating data pusat informasi harga pangan strategis (PIHPS)	Kota Samarinda	Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	1 Aplikasi	-	Kegiatan sudah terakomodir pada kegiatan yang lain
3.06.1.18.55	Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha	Kota Samarinda	Terbinanya pedagang	40 Pedagang	240.000.000	Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha	Kota Samarinda	Terbinanya pedagang	40 Pedagang	80.000.000	
3.06.1.18.56	Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang Perdagangan	Kota Samarinda	Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	2 Aplikasi	300.000.000	Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang Perdagangan	Kota Samarinda	Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	2 Aplikasi	-	Kegiatan diusulkan ke APBD Provinsi Kaltim
3.06.1.18.57	Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	Kota Samarinda	Jumlah dokumen Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	2 Dokumen	400.000.000	Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	Kota Samarinda	Jumlah dokumen Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	2 Dokumen	75.000.000	
3.06.1.18.58	Peningkatan sarana prasarana pedagang informal	Kota Samarinda	Jumlah Unit Sarana dan prasarana yang diberikan kepada pedagang Informal	60 Unit	360.000.000	Peningkatan sarana prasarana pedagang informal	Kota Samarinda	Jumlah Unit Sarana dan prasarana yang diberikan kepada pedagang Informal	60 Unit	360.000.000	
3.06.1.18.59	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	Kota Samarinda	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	12 bulan	320.000.000	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	Kota Samarinda	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	12 bulan	100.000.000	



NO	Rancangan Awal RKPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.06.1.18.60	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	Kota Samarinda	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	12 Bulan	320.000.000	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	Kota Samarinda	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	12 Bulan	75.000.000	
3.06.1.18.61	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	Kota Samarinda	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	12 Bulan	320.000.000	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	Kota Samarinda	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	12 Bulan	100.000.000	
3.06.1.18.62	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar	Kota Samarinda	Jumlah Sarana dan Prasarana Pasar	2 Pasar	200.000.000	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar	Kota Samarinda	Jumlah Sarana dan Prasarana Pasar	3 Pasar	500.000.000	
3.06.1.18.63	Evaluasi, Monitoring Perkembangan Pasar dalam Wilayah Kota Samarinda	Kota Samarinda	Buku laporan penataan dan pengembangan pasar	1 Laporan	200.000.000	Evaluasi, Monitoring Perkembangan Pasar dalam Wilayah Kota Samarinda	Kota Samarinda	Buku laporan penataan dan pengembangan pasar	1 Laporan	100.000.000	
						Pemetaan data dibidang perdagangan	Kota Samarinda	Jumlah Kecamatan yang didata	3 Kecamatan	300.000.000	Kegiatan Baru (Revisi RENSTRA)
<b>3.06.1.19</b>	<b>Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan</b>				<b>665.850.000</b>	<b>Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan</b>				<b>50.000.000</b>	
3.06.1.19.00	Penataan Pedagang Dalam Pasar Se Kota Samarinda	Kota Samarinda	Jumlah Pedagang dan PKL yang telah tertata dalam pasar sekota samarinda	-	-	Penataan Pedagang Dalam Pasar Se Kota Samarinda	Kota Samarinda	Jumlah Pedagang dan PKL yang telah tertata dalam pasar sekota samarinda	-	-	
3.06.1.19.00	Penataan dan Pendataan Pedagang Informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar	Kota Samarinda	Jumlah Pedagang Informal yang telah tertata dan terdata	-	-	Penataan dan Pendataan Pedagang Informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar	Kota Samarinda	Jumlah Pedagang Informal yang telah tertata dan terdata	-	-	
3.06.1.19.00	Penataan Pedagang formal dan Informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar	Kota Samarinda	Jumlah Pedagang yang tertata	6500 pedagang	465.850.000	Penataan Pedagang formal dan Informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar	Kota Samarinda	Jumlah Pedagang yang tertata	6500 pedagang	-	
3.06.1.19.50	Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kantib	Kota Samarinda	laporan situasi dan kondisi kantib dilingkungan pasar	1 laporan	200.000.000	Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kantib	Kota Samarinda	laporan situasi dan kondisi kantib dilingkungan pasar	1 laporan	50.000.000	







## 2.5. PENELAAHAN USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN MASYARAKAT

Dengan pertimbangan prinsip penyelenggaraan pemerintah yang baik dengan memperhatikan hasil MUSRENBANG mulai dari tingkat kelurahan yang ditindak lanjuti sampai dengan tingkat kota, responsif terhadap permasalahan serta isu-isu strategis, efisien dalam perencanaan anggaran dan efektif dalam pencapaian tujuan. Dengan demikian rencana kerja ini tidak hanya memenuhi OPD saja melainkan juga dapat menjawab permasalahan- permasalahan yang ada di masyarakat khususnya terkait dengan perdagangan , sepanjang anggaran mampu terakomodir dalam memenuhi sesuai dengan program dan kegiatan.

Dalam pelaksanaan Musrenbang Kota Samarinda terdapat beberapa usulan dari masyarakat yang masuk melalui Sistem Aplikasi yang digunakan BAPPEDA Kota Samarinda tetapi sangat disayangkan seluruh usulan tersebut tidak menjadi wewenang / tupoksi Dinas Perdagangan Kota Samarinda sehingga tertolak dengan sendirinya maka untuk Tahun Anggaran 2019 Dinas Perdagangan tidak mempunyai Usulan Program dan Kegiatan dari Masyarakat.

Kedepan Dinas Perdagangan akan meningkatkan Sosialisasi tentang Program dan Kegiatan kepada Kecamatan dan Kelurahan untuk disampaikan kepada Masyarakat Kota Samarinda.

Tabel 2.11  
Usulan Program dan Kegiatan dari Masyarakat  
Dinas Perdagangan Kota Samarinda

NO	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Volume	Catatan
-	-	-	-	-	-



## BAB III

### TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

#### 3.1. TELAAHAN TERHADAP KEBIJAKAN NASIONAL

Arah kebijakan pembangunan nasional merupakan pedoman untuk merumuskan prioritas dan sasaran pembangunan nasional serta rencana program dan kegiatan pembangunan daerah yang dilakukan melalui pendekatan politik, teknokratik, partisipatif, bottom up dan top down, holistik-tematik, integratif, dan spasial. Keberhasilan pembangunan nasional adalah keberhasilan dari pencapaian semua sasaran dan prioritas serta program dan kegiatan pembangunan daerah yang ditetapkan dalam RKPD dan dilaksanakan secara nyata oleh semua pemangku kepentingan.

Sesuai dengan Tema RKP Tahun 2019 (RPJMN 2015-2019) “Pemerataan Pembangunan untuk Pertumbuhan Berkualitas” maka sasaran yang harus dicapai pada akhir tahun 2019, sesuai dengan Rancangan RKP Tahun 2019, antara lain:

Prioritas 1: Pembangunan Manusia Melalui Pengurangan Kemiskinan dan Peningkatan Pelayanan Dasar.

Sasaran umum nasional yang diakomodir dalam RENJA Dinas Perdagangan Kota Samarinda dalam rangka mengurangi tingkat kemiskinan di Kota Samarinda ialah dengan meningkatkan sarana prasarana perdagangan dan membuat / menyusun regulasi di Bidang Perdagangan dalam rangka memudahkan Masyarakat sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan.

2. Prioritas 2: Pengurangan Kesenjangan Antarwilayah Melalui Penguatan Konektivitas dan Kemaritiman.



Untuk mengurangi kesenjangan antarwilayah dilakukan melalui penguatan konektivitas dan kemaritiman, beberapa sasaran umum nasional dalam RENJA Dinas Perdagangan Kota Samarinda ialah menjaga/mengawasi Distribusi barang antar wilayah di Kota Samarinda sehingga menekan tingginya nilai inflasi di daerah sekitar Kota Samarinda.

3. Prioritas 3: Peningkatan Nilai Tambah Ekonomi Melalui Pertanian, Industri, dan Jasa Produktif.

Untuk mendukung pencapaian prioritas ini maka program yang dilakukan mencakup peningkatan ekspor melalui penciptaan produk khas unggulan kota Samarinda dan efisiensi terhadap perdagangan dalam negeri serta mendukung perdagangan barang / jasa lainnya yang dianggap produktif dalam peningkatan kontribusi PDRB Kota Samarinda di Bidang Perdagangan.

4. Prioritas Nasional 4: Pemantapan Ketahanan Energi, Pangan dan Sumber Daya Air.

Dalam rangka mendukung prioritas Nasional dalam hal Pemantapan Ketahanan Energi Dinas Perdagangan Kota Samarinda melakukan pengawasan, pemantauan, dan pengendalian pendistribusian dan tata niaga BBM/non BBM dari agen dan pangkalan dan sampai konsumen akhir.

5. Prioritas Nasional 5: Stabilitas Keamanan Nasional dan Kesuksesan Pemilu.

Demi menjaga stabilitas kemandirian dan stabilitas nasional maka program prioritas Dinas Perdagangan kota Samarinda ialah Mengawasi penggunaan Alat UTTP dan Pelaku Usaha untuk meningkatkan perlindungan terhadap Konsumen hingga tercipta perdagangan yang amand di Kota Samarinda.



**Tabel 3.1**  
**Identifikasi Kebijakan Nasional dan Provinsi Kaltim**

NO	Kebijakan Nasional / Provinsi	Sumber	Keterangan
1	2	3	4
<b>A</b>	<b>NASIONAL</b>		
1	Pembangunan Manusia melalui pengurangan kemiskinan dan peningkatan pelayanan dasar	Prioritas Nasional RKP Tahun 2019	
2	Pengurangan kesenjangan antar wilayah melalui penguatan konektivitas dan kemaritiman	Prioritas Nasional RKP Tahun 2019	
3	Peningkatan nilai tambah Ekonomi dan Penciptaan Lapangan Kerja melalui pertanian, Industri, Pariwisata, dan jasa Produktif dan lainnya	Prioritas Nasional RKP Tahun 2019	
4	Pemanfaatan ketahanan energi, pangan dan sumber daya air	Prioritas Nasional RKP Tahun 2019	
5	Stabilitas keamanan nasional dan kesuksesan pemilu	Prioritas Nasional RKP Tahun 2019	
<b>B</b>	<b>PROVINSI KALIMANTAN TIMUR</b>		
1	Penguatan Pendidikan Vokasi dan Keterampilan Tenaga Kerja Sesuai Kebutuhan;	RKPD Provinsi Kaltim Tahun 2019	
2	Peningkatan Kemudahan Berusaha dan Pengembangan Ekonomi Kerakyatan;	RKPD Provinsi Kaltim Tahun 2019	
3	Peningkatan Produksi Pertanian dan Perikanan Berkelanjutan;	RKPD Provinsi Kaltim Tahun 2019	
1	2	3	4



4	Pembangunan Infrastruktur dan Konektivitas Sentra Produksi, Kawasan Industri dan Outlet;	RKPD Provinsi Kaltim Tahun 2019	
5	Peningkatan Kompetensi Sumberdaya Aparatur dan Kualitas Pelayanan Publik.	RKPD Provinsi Kaltim Tahun 2019	
<b>C</b>	<b>KOTA SAMARINDA</b>		
1	Pertumbuhan produk perdagangan daerah (RPJPD)	RPJMD Kota Samarinda Tahun 2016 - 2021	
2	Penyediaan ruang bagi berkembangnya PKL dan sektor informal lainnya sesuai zonasi zonasi yang telah ditetapkan dalam RTRW	RPJMD Kota Samarinda Tahun 2016 – 2021	
3	Peningkatan ekspor komoditi unggulan (RPJPD)	RPJMD Kota Samarinda Tahun 2016 - 2021	



### 3.2. TUJUAN DAN SASARAN RENJA SKPD

Tujuan merupakan implementasi dan penjabaran dari misi. Pelaksanaan pembangunan subsektor perdagangan Kota Samarinda mempunyai paradigma baru yang menuntut keberpihakan pada kepentingan rakyat, pendelegasian wewenang, tanggung jawab, perubahan struktur dan pemberdayaan masyarakat. Tujuan disusun guna memperjelas pencapaian sasaran yang ingin diraih dari misi. Tujuan dan sasaran hendaknya merupakan arsitektur kinerja tertinggi atau *impact* dari segenap operasionalisasi kebijakan melalui program dan kegiatan sepanjang lima tahun ke depan. Untuk itu, *impact* harus memberi pengertian sebagai *ultimate goal* dari keseluruhan kinerja utama Dinas Perdagangan Kota Samarinda.

Sasaran merupakan penjabaran dari tujuan yang terukur dan akan dicapai secara nyata dalam jangka waktu tahunan, semesteran atau bulanan. Sasaran merupakan bagian integral dalam proses perencanaan strategis Pemerintah Daerah. Sasaran memberikan gambaran dan pedoman kepada Dinas Perdagangan Kota Samarinda mengenai pelaksanaan kegiatan dalam jangka waktu mendatang, dengan tujuan untuk memperoleh kesamaan pola pikir dan tindakan pada penyusunan kegiatan yang bersifat spesifik, terperinci, dapat diukur dan dapat dicapai dalam rangka peningkatan pendapatan, ketertiban dan keamanan, kebersihan serta tertib administrasi.

Adapun Tujuan dan Sasaran Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2016-2021, adalah sebagai berikut:

#### **Tujuan, Sasaran Rencana Kerja SKPD**

##### **Tujuan**

Meningkatkan produktifitas sektor perdagangan

##### **Sasaran**

1. Meningkatnya kontribusi sektor perdagangan
2. Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan



**Tabel 3.2**  
**Tujuan, Sasaran, Arah Kebijakan, Strategi serta Program Kegiatan**  
**Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 – 2021**

VISI KOTA SAMARINDA : 'TERWUJUDNYA KOTA SAMARINDA SEBAGAI KOTA METROPOLITAN YANG BERDAYA SAING DAN BERWAWASAN LINGKUNGAN													
MISI : Pengentasan kemiskinan berbasis pemberdayaan ekonomi kerakyatan													
Tujuan: Meningkatkan produktifitas sektor perdagangan						Indikator Tujuan : Presentase Kontribusi sektor Perdagangan terhadap PDRB					Tahun 2021 21,88%		
Sasaran	Indikator Sasaran	Satuan	Target Capaian			Strategi	Arah Kebijakan	Program	Indikator Program (OUTCOME)	SATUAN	Target Capaian		
			2019	2020	2021						2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Meningkatnya kontribusi sektor perdagangan	Jumlah Pembangunan / Revitalisasi Pasar	Pasar	8,00	10,00	12,00	Membangun dan mengelola sarana distribusi perdagangan	Revitalisasi dan optimalisasi sarana dan prasarana perdagangan	Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri	Peningkatan sarana distribusi perdagangan pasar	Type Pasar	11 pasar type A, 3 Pasar Type B, 4 Pasar Type C, 1 Pasar Type D	11 pasar type A, 3 Pasar Type B, 5 Pasar Type C, 1 Pasar Type D	11 pasar type A, 3 Pasar Type B, 5 Pasar Type C, 1 Pasar Type D
									Jumlah pedagang (formal dan informal) yang dibina	Pedagang	70	70	70





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Presentase pemetaan data perdagangan per kecamatan di wilayah kota samarinda	%	30,00	60,00	100,00	Peningkatan Aktivitas Perdagangan Luar Negeri dan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri melalui pengoptimalan data perdagangan	Melakukan pendataan seluruh pedagang formal dan informal di kota samarinda		Presentase pemetaan data perdagangan per kecamatan di wilayah kota samarinda	%	30	60	100
							Peningkatan efisiensi kegiatan perdagangan		Presentase ketersediaan data harga dan stok barang	%	100	100	100
	Prosentase Pencapaian Target Pendapatan Asli Daerah Retribusi di Bidang Perdagangan	%	100,00	100,00	100,00	Mengoptimalkan peningkatan penarikan retribusi pasar dan upt metrologi	Peningkatan kontribusi retribusi pasar dan metrologi bagi pendapatan asli daerah		Jumlah Pasar Rakyat Yang Dikelola	Pasar	13	13	14
									Jumlah Pasar menuju kriteria pasar Sehat DI Kota Samarinda	pasar	1	0	2



RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						Peningkatan sistem distribusi barang dan pengawasan perlindungan terhadap konsumen dan aktivitas perdagangan	Pengembangan jaringan distribusi yang efektif, operasi pasar, tertib ukur serta pengawasan terhadap produk berbahaya	Program Perlindungan Konsumen Dan pengamanan Perdagangan	Jumlah Lokasi yang ditera ulang	Lokasi	40	40	40
									Jumlah Pelaku Usaha yang Diawasi	Pelaku Usaha	200	200	200
						Meningkatkan kesadaran pedagang untuk ikut menjaga ketertiban dan kebersihan lingkungan pasar	Peningkatan kesadaran pedagang untuk ikut menjaga ketertiban dan kebersihan lingkungan pasar	Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan	Persentase kegiatan pembinaan pedagang kaki lima dan asongan	Persen	100	100	100
Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan	Nilai Ekspor Bersih Perdagangan	Juta (US\$)	3258,10	3323,26	3389,73	Peningkatan ekspor dan minimalisasi impor produk serta menjamin keterjangkauan barang kebutuhan pokok	Peningkatan koordinasi dan sinkronisasi kebijakan luar negeri serta promosi dagang luar negeri	Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor	Komoditi Ekspor Unggulan Daerah	Komoditi	1	1	1
									Ekspor Bersih Perdagangan	Juta (US \$)	3082.84	3159.91	3238.91

**Tabel 3.3**

**Sinkronisasi Agenda Prioritas Dinas Perdagangan, Kota Samarinda, Provinsi dan Pembangunan Nasional**

<b>Prioritas Dinas Perdagangan</b>	<b>Prioritas Kota Samarinda</b>	<b>Prioritas Pembangunan Prov.Kaltim</b>	<b>Agenda Prioritas Pembangunan Nasional</b>
<b>Meningkatnya kontribusi Sektor Perdagangan</b>	Pengentasan kemiskinan berbasis pemberdayaan ekonomi kerakyatan (P.5)	Peningkatan Kemudahan Berusaha dan Pengembangan Ekonomi Kerakyatan;	Peningkatan Nilai Tambah Ekonomi Melalui Pertanian, Industri, dan Jasa Produktif
<b>Program Prioritas : Program Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri</b>			
<b>Meningkatnya nilai ekspor bersih perdagangan</b>	Pengentasan kemiskinan berbasis pemberdayaan ekonomi kerakyatan (P.5)	Peningkatan Kemudahan Berusaha dan Pengembangan Ekonomi Kerakyatan;	Peningkatan Nilai Tambah Ekonomi Melalui Pertanian, Industri, dan Jasa Produktif
<b>Program Prioritas : Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor</b>			

Untuk mewujudkan Visi dan Misi Kota Samarinda, perlu diarahkan dengan tujuan dan sasaran yang jelas serta didukung dengan program kegiatan yang bersinergi dengan Kebijakan Provinsi Kalimantan Timur dan Kebijakan Nasional guna mendukung percepatan pengembangan ekonomi kerakyatan dalam rangka mewujudkan kemandirian ekonomi dengan menggerakkan sektor – sektor strategis domestik.

Dalam memfokuskan program kegiatan pada Dinas Perdagangan Kota Samarinda, perlu adanya program dan Kegiatan yang menjadi Prioritas di Tahun 2019 diantara lain :

1. Program peningkatan efisiensi perdagangan dalam negeri
2. Program peningkatan dan pengembangan ekspor



### 3.3. PROGRAM DAN KEGIATAN TAHUN 2019

#### A. Program Prioritas

Rencana Program dan Kegiatan yang menjadi prioritas Dinas Perdagangan Kota Samarinda di Tahun 2019 adalah :

#### 1. Program Peningkatan Efisiensi perdagangan dalam negeri

- 1) Kegiatan Revitalisasi sarana dan prasarana pasar
- 2) Kegiatan Kebersihan pasar kota samarinda
- 3) Kegiatan Pemeliharaan pasar kota samarinda
- 4) Kegiatan Peningkatan sarana prasarana pedagang informal
- 5) Kegiatan Peningkatan pelayanan perdagangan
- 6) Kegiatan Pemetaan data di Bidang Perdagangan
- 7) Kegiatan Optimalisasi objek retribusi Pasar
- 8) Kegiatan Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan
- 9) Kegiatan Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri
- 10) Kegiatan Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi
- 11) Kegiatan Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga
- 12) Kegiatan Evaluasi, Monitoring Perkembangan Pasar dalam Wilayah Kota Samarinda
- 13) Kegiatan Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang Perdagangan
- 14) Kegiatan Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha
- 15) Kegiatan Pembangunan dan revitalisasi pasar rakyat
- 16) Kegiatan Peningkatan administrasi dan kearsipan pembukuan pendapatan pasar
- 17) Kegiatan Profil pedagang kota samarinda
- 18) Kegiatan Pendataan pasar malam kota samarinda
- 19) Kegiatan Pembangunan IPAL pasar kota samarinda
- 20) Kegiatan Perencanaan IPAL seluruh pasar kota samarinda



## 2. Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor

- 21) Kegiatan Peningkatan Perdagangan Luar Negeri
- 22) Kegiatan Promosi Dagang Nasional dan internasional

Selain program prioritas, juga ada program Pendukung teknis yaitu program yang digunakan untuk menunjang kinerja setiap bidang dalam melaksanakan program teknis Dinas Perdagangan Kota Samarinda. Program pendukung teknis antara lain:

### 1. Program Perlindungan konsumen dan pengamanan Perdagangan

- 1) Kegiatan Operasional dan Peningkatan kinerja kemetrologian
- 2) Kegiatan Perlindungan Konsumen
- 3) Kegiatan Pembinaan dan Pengawasan terhadap Penggunaan alat UTTP
- 4) Kegiatan Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)
- 5) Kegiatan Operasional dan pembinaan pedagang menuju pasar tertib ukur
- 6) Kegiatan Pembentukan Daerah Tertib Ukur
- 7) Kegiatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Kemetrologian
- 8) Kegiatan Pembangunan Gedung UPTD Metrologi Legal

### 2. Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan

- 9) Kegiatan Evaluasi, Monitoring dan Pelaporan Kegiatan Kamtib
- 10) Kegiatan Penataan Pedagang Dalam Pasar Se Kota Samarinda
- 11) Kegiatan Penataan dan Pendataan Pedagang Informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar



Selain program prioritas dan program pendukung teknis, juga ada program pendukung non teknis yaitu program yang digunakan untuk menunjang kinerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda. Program non teknis antara lain:

**1. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran**

- 1) Kegiatan Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik
- 2) Kegiatan Penyediaan alat tulis kantor
- 3) Kegiatan Penyediaan barang cetakan dan penggandaan
- 4) Kegiatan Penyediaan komponen instalasi listrik / penerangan bangunan kantor
- 5) Kegiatan Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor
- 6) Kegiatan Rapat - Rapat Koordinasi dan konsultasi ke luar daerah
- 7) Kegiatan Penyediaan jasa administrasi perkantoran

**2. Program Peningkatan sarana dan prasarana Aparatur**

- 8) Kegiatan Pemeliharaan rutin / berkala gedung kantor
- 9) Kegiatan Pemeliharaan rutin / berkala kendaraan dinas / ops
- 10) Kegiatan Pemeliharaan rutin / berkala perlengkapan peralatan kantor

**3. Program Peningkatan Disiplin Aparatur**

- 11) Kegiatan Pengadaan pakaian dinas beserta kelengkapannya

**4. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur**

- 12) Kegiatan peningkatan SDM dan penataan pengelolaan administrasi

**5. Program Peningkatan pengembangan system pelaporan capaian kinerja dan keuangan**

- 13) Kegiatan Program pengembangan sistem laporan

Secara lengkap, penjelasan mengenai program dan kegiatan Dinas Perdagangan Kota Samarinda yang akan dilaksanakan disajikan dalam tabel 3.4



**Tabel 3.4**  
**Rumusan Rencana Program/Kegiatan Dinas Perdagangan Tahun 2019**  
**Dan Perkiraan Maju Tahun 2020**  
**Kota Samarinda**

Kode	Urusan / Bidang Urusan Pemerintahan Daerah / Program / Kegiatan	Indikator Kegiatan (OUTPUT)	Satuan	Rencana Tahun 2019				Catatan Penting	Perkiraan Maju Rencana Tahun 2020	
				Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06	<b>PERDAGANGAN</b>									
3.06.01	<b>DINAS PERDAGANGAN</b>									
3.06.1.01.	Program Pelayanan administrasi perkantoran	Kelancaran Administrasi Perkantoran	Bulan	Kota Samarinda	12	9.107.000.000	APBD	R	12	9.107.000.000
3.06.1.01. 02	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	Tersedianya Jasa Komunikasi, Sumber daya air dan listrik	Bulan	Kota Samarinda	12	840.000.000	APBD	R	12	840.000.000
3.06.1.01. 10	Penyediaan alat tulis kantor	Tersedianya Alat Tulis Kantor	Bulan	Kota Samarinda	12	15.000.000	APBD	R	12	15.000.000
3.06.1.01. 11	Penyediaan barang cetakan dan penggandaan	Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	Bulan	Kota Samarinda	12	800.000.000	APBD	R	12	800.000.000
3.06.1.01. 12	Penyediaan komponen instalasi listrik / penerangan bangunan kantor	Tersedianya alat listrik/instalasi dan penerangan kantor	Bulan	Kota Samarinda	12	12.000.000	APBD	R	12	12.000.000
3.06.1.01. 13	Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor	Tersedianya peralatan dan perlengkapan kantor	Bulan	Kota Samarinda	12	150.000.000	APBD	R	12	150.000.000



Kode	Urusan / Bidang Urusan Pemerintahan Daerah / Program / Kegiatan	Indikator Kegiatan (OUTPUT)	Satuan	Rencana Tahun 2019				Catatan Penting	Perkiraan Maju Rencana Tahun 2020	
				Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.01. 17	Penyediaan Makan Minum	Tersedianya peralatan dan perlengkapan kantor	Bulan	Kota Samarinda	12	10.000.000	APBD	R	12	10.000.000
3.06.1.01. 18	Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	Terlaksananya Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke luar daerah	Bulan	Kota Samarinda	12	280.000.000	APBD	R	12	280.000.000
3.06.1.01. 19	Penyediaan jasa administrasi perkantoran	Tersedianya jasa administrasi perkantoran	Bulan	Kota Samarinda	12	7.000.000.000	APBD	R	12	7.000.000.000
3.06.1.02.	<b>Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	<b>Kelengkapan sarana dan prasarana aparatur</b>	<b>Bulan</b>	<b>Kota Samarinda</b>	<b>12</b>	<b>1.738.300.000</b>	APBD	R	<b>12</b>	<b>1.738.300.000</b>
3.06.1.02. 22	Pemeliharaan rutin / berkala gedung kantor	Terpeliharanya Gedung Kantor	Bulan	Kota Samarinda	12	650.000.000	APBD	R	12	650.000.000
3.06.1.02. 24	Pemeliharaan rutin / berkala kendaraan dinas / operasional	Jumlah Perbaikan kendaraan bermotor, pembelian BBM, Oli serta Suku Cadang	Unit	Kota Samarinda	35	916.000.000	APBD	R	35	916.000.000
3.06.1.02. 30	Pemeliharaan rutin / berkala perlengkapan peralatan kantor	Terpeliharanya perlengkapan peralatan kantor	Bulan	Kota Samarinda	12	172.300.000	APBD	R	12	172.300.000
3.06.1.03.	<b>Program peningkatan disiplin aparatur</b>	<b>Pelaksanaan disiplin Aparatur</b>	<b>Bulan</b>	<b>Kota Samarinda</b>	<b>12</b>	<b>88.000.000</b>	APBD	R	<b>12</b>	<b>88.000.000</b>
3.06.1.03. 02	Pengadaan pakaian dinas beserta kelengkapannya	Jumlah pengadaan Pakaian dinas beserta kelengkapannya	Orang	Kota Samarinda	220	88.000.000	APBD	R	220	88.000.000





Kode	Urusan / Bidang Urusan Pemerintahan Daerah / Program / Kegiatan	Indikator Kegiatan (OUTPUT)	Satuan	Rencana Tahun 2019				Catatan Penting	Perkiraan Maju Rencana Tahun 2020	
				Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.05.	Program Peningkatan Kapasitas Sumber daya Aparatur	Terselenggaranya peningkatan kapasitas sumber daya aparatur	Bulan	Kota Samarinda	12	440.000.000	APBD	R	12	440.000.000
3.06.1.05. 01	Peningkatan SDM dan Penataan Pengelolaan Administrasi	Jumlah Peningkatan SDM dan Penataan Pengelolaan Administrasi	Orang	Kota Samarinda	44	440.000.000	APBD	R	44	440.000.000
3.06.1.06.	Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan	Laporan kinerja dan keuangan	Bulan	Kota Samarinda	12	150.000.000	APBD	R	12	150.000.000
3.06.1.06. 50	Peningkatan pengembangan sistem laporan	Dokumen SAKIP (Renstra, Renja, RKT (RKA&DPA), Perjanjian Kinerja, Pengukuran Kinerja, Evaluasi dan Pengendalian, LAKIP) dan laporan keuangan	Buku	Kota Samarinda	8	150.000.000	APBD	R	8	150.000.000
3.06.1.15.	Program Perlindungan Konsumen Dan pengamanan Perdagangan	Jumlah Lokasi yang ditera ulang	Lokasi	Kota Samarinda	40	4.950.000.000	APBD	P	40	2.825.000.000
		Jumlah Pelaku Usaha yang Diawasi	Pelaku Usaha	Kota Samarinda	200				200	
3.06.1.15. 50	Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)	Jumlah Data Kegiatan dan data Usaha di Bidang ESDM	Dokumen	Kota Samarinda	8	750.000.000	APBD	P	8	775.000.000
3.06.1.15. 51	Monitoring dan Ukur Ulang Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Pompa dan SPBU	Jumlah Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Pompa Ukur SPBU yang sesuai aturan	SPBU	Kota Samarinda	28	200.000.000	APBD	PD	28	250.000.000



Kode	Urusan / Bidang Urusan Pemerintahan Daerah / Program / Kegiatan	Indikator Kegiatan (OUTPUT)	Satuan	Rencana Tahun 2019				Catatan Penting	Perkiraan Maju Rencana Tahun 2020	
				Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.15. 52	Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)	Jumlah Unit Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) yang diawasi	Alat UTTP	Kota Samarinda	3000	200.000.000	APBD	P	3500	150.000.000
3.06.1.15. 53	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Metrologi Legal	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Metrologi Legal	bulan	Kota Samarinda	12	350.000.000	APBD	PD	12	350.000.000
3.06.1.15. 54	Pembangunan Gedung UPTD Metrologi Legal	Gedung UPTD Metrologi Legal	Gedung	Kota Samarinda	0	0	APBN	SP	0	0
3.06.1.15. 55	Penyuluhan dan Sosialisasi Perlindungan Konsumen	Pengawasan Barang beredar	Lokasi	Kota Samarinda	55	300.000.000	APBD	PD	60	300.000.000
		Jumlah kasus sengketa	Kasus							
3.06.1.15. 56	Monitoring dan ukur ulang Barang Dalam Keadaan Terbungkus (BDKT)	Jumlah pelaku usaha yang diawasi	Pelaku Usaha	Kota Samarinda	150	200.000.000	APBD	PD	150	250.000.000
3.06.1.15. 57	Operasional dan Pembinaan pedagang menuju Pasar Tertib Ukur	Jumlah pasar tertib ukur	Pasar tertib ukur	Kota Samarinda	1	200.000.000	APBD	PD	1	250.000.000
3.06.1.15. 58	Pembentukan Daerah Tertib Ukur	Jumlah Daerah Tertib Ukur	Daerah Tertib Ukur	Kota Samarinda	1	1.500.000.000	APBD	PD	0	-
3.06.1.15. 59	Peningkatan sarana dan prasarana kemetrolgian	Jumlah unit alat UTTP yang diadakan	Unit	Kota Samarinda	5	500.000.000	APBD / APBN	P	5	500.000.000
		Jumlah set alat UTTP yang diadakan	Set							
3.06.1.15. 60	Operasional dan peningkatan kinerja kemetrolgian	Jumlah Bulan Operasional	bulan	Kota Samarinda	12	450.000.000	APBD	P	12	-



Kode	Urusan / Bidang Urusan Pemerintahan Daerah / Program / Kegiatan	Indikator Kegiatan (OUTPUT)	Satuan	Rencana Tahun 2019				Catatan Penting	Perkiraan Maju Rencana Tahun 2020	
				Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.15. 61	Perlindungan Konsumen	Jumlah Pelaku Usaha Yang Diawasi	Pelaku Saha	Kota Samarinda	150	300.000.000	APBD	P	150	-
3.06.1.17.	Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor	Komoditi Ekspor Unggulan Daerah	Komoditi	Kota Samarinda	1	1.400.000.000	APBD	P	1	550.000.000
		Ekspor Bersih Perdagangan	Juta (US \$)	Kota Samarinda	3082.84				3159.91	
3.06.1.17. 50	Peningkatan perdagangan luar negeri	Jumlah komoditi ekspor unggulan daerah	Komoditi	Kota Samarinda	1	800.000.000	APBD	P	1	150.000.000
		Nilai Ekspor	Juta (US \$)		3232				3309	
3.06.1.17. 51	Promosi Dagang Nasional dan Internasional	Jumlah pameran yang diikuti	Kali	Kota Samarinda	3	400.000.000	APBD	P	3	150.000.000
3.06.1.17. 52	Koordinasi dan Sinkronisasi kebijakan perdagangan luar negeri	Jmlah Pelku Usaha	Pelaku Usaha	Kota Samarinda	10	200.000.000	APBD	PD	10	250.000.000
3.06.1.18.	Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri	Peningkatan sarana distribusi perdagangan pasar	Type Pasar	Kota Samarinda	11 pasar type A, 3 Pasar Type B, 4 Pasar Type C, 1 Pasar Type D	10.055.655.000	APBN / APBD PROV / APBD	SP	11 pasar type A, 3 Pasar Type B, 5 Pasar Type C, 1 Pasar Type D	7.425.000.000
		Jumlah pedagang (formal dan informal) yang dibina	Pedagang	Kota Samarinda	70				70	
		Presentase pemetaan data perdagangan per kecamatan di wilayah kota samarinda	Presentase	Kota Samarinda	30				60	



Kode	Urusan / Bidang Urusan Pemerintahan Daerah / Program / Kegiatan	Indikator Kegiatan (OUTPUT)	Satuan	Rencana Tahun 2019				Catatan Penting	Perkiraan Maju Rencana Tahun 2020	
				Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Presentase ketersediaan data harga dan stok barang	Presentase	Kota Samarinda	100				100	
		Jumlah Pasar Rakyat Yang Dikelola	Pasar	Kota Samarinda	13				13	
		Jumlah Pasar menuju kriteria pasar Sehat DI Kota Samarinda	Jumlah Pasar	Kota Samarinda	1				0	
3.06.1.18. 50	Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar	persentase pencapaian target pendapatan Retribusi Pasar	%	Kota Samarinda	100	175.000.000	APBD	SP	100	175.000.000
3.06.1.18. 51	Pemeliharaan Pasar	Jumlah Pasar Yang terpelihara	Pasar	Kota Samarinda	1	150.000.000	APBD	SP	1	150.000.000
3.06.1.18. 52	Kebersihan Pasar Kota Samarinda	Jumlah Alat kebersihan dan Pembersih Pasar	jenis	Kota Samarinda	7	605.000.000	APBD	SP	7	250.000.000
3.06.1.18. 53	Peningkatan Pelayanan Perdagangan	Jumlah Sidak Harga dan Stok Barang	Sidak	Kota Samarinda	5	150.000.000	APBD	SP	6	150.000.000
		Jumlah Lokasi Pasar Murah	Lokasi	Kota Samarinda	8				10	
		Jumlah Data Inflasi	Data	Kota Samarinda	12				12	
		Jumlah Data harga dan Stok	Data	Kota Samarinda	24				24	
3.06.1.18. 54	Pengembangan sistem jaringan informasi dan updating data Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS)	Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	Aplikasi	Kota Samarinda	1	200.000.000	APBD		1	300.000.000
		Jumlah Input data harian bahan pokok strategis	Dokumen		1			1		



Kode	Urusan / Bidang Urusan Pemerintahan Daerah / Program / Kegiatan	Indikator Kegiatan (OUTPUT)	Satuan	Rencana Tahun 2019				Catatan Penting	Perkiraan Maju Rencana Tahun 2020	
				Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.18. 55	Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha	Terbinanya pedagang	Pedagang	Kota Samarinda	40	240.000.000	APBD	P	40	260.000.000
3.06.1.18. 57	Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	Jumlah dokumen Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	Dokumen	Kota Samarinda	2	75.000.000	APBD	P	2	75.000.000
3.06.1.18. 58	Peningkatan sarana prasarana pedagang informal	Jumlah Unit Sarana dan prasarana yang diberikan kepada pedagang Informal	Unit	Kota Samarinda	60	360.000.000	APBD	SP	60	360.000.000
3.06.1.18. 59	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	bulan	Kota Samarinda	12	320.000.000	APBD	P	0	360.000.000
3.06.1.18. 60	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	bulan	Kota Samarinda	12	320.000.000	APBD	P	0	360.000.000
3.06.1.18. 61	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	bulan	Kota Samarinda	12	320.000.000	APBD	P	0	360.000.000
3.06.1.18. 62	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar	Jumlah Sarana dan Prasarana Pasar	Pasar	Kota Samarinda	2	500.000.000	APBD	SP	2	500.000.000
3.06.1.18. 63	Evaluasi, Monitoring Perkembangan Pasar dalam Wilayah Kota Samarinda	Buku laporan penataan dan pengembangan pasar	Laporan	Kota Samarinda	1	200.000.000	APBD	P	0	225.000.000
3.06.1.18. 64	Profil Pedagang Pasar Kota Samarinda	Buku Profil pedagang	Buku	Kota Samarinda	1	275.000.000	APBD	PD	0	-
3.06.1.18. 65	Pendataan Pasar Malam Kota Samarinda	buku data pedagang pasar malam sekota Samarinda	buku	Kota Samarinda	0	-	APBD	PD	0	-



Kode	Urusan / Bidang Urusan Pemerintahan Daerah / Program / Kegiatan	Indikator Kegiatan (OUTPUT)	Satuan	Rencana Tahun 2019				Catatan Penting	Perkiraan Maju Rencana Tahun 2020	
				Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.18. 66	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat	Jumlah pasar rakyat	Pasar	Kota Samarinda	2	3.000.000.000	APBN	SP	1	1.500.000.000
3.06.1.18. 67	Perencanaan IPAL Seluruh Pasar Kota Samarinda	Desain IPAL pasar	Dokumen	Kota Samarinda	0	-	APBD	PD	0	-
3.06.1.18. 69	Peningkatan Administrasi dan Kearsipan Pembukuan Pendapatan Pasar	Laporan Pengelolaan administrasi pendapatan pasar (karcis)	documen	Kota Samarinda	2	350.000.000	APBD	PD	2	400.000.000
3.06.1.18. 71	Pembangunan IPAL Pasar Kota Samarinda	IPAL Pasar	IPAL	Kota Samarinda	4	2.000.000.000	APBD	PD	4	2.000.000.000
3.06.1.18. 72	Pemetaan data dibidang perdagangan	Jumlah Kecamatan yang didata	Kecamatan	Kota Samarinda	3	300.000.000	APBD	SP	0	-
3.06.1.18. 350	Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang Perdagangan (Bankeu 2019)	Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	Aplikasi	Kota Samarinda	2	267.585.000	APBD PROV	SP	1	-
3.06.1.18. 750	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK) (Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak ketiga)	Terselesaikannya Pembayaran Kewajiban Pihak Ketiga	%	Kota Samarinda	100	216.750.000	APBD	SP	0	-
3.06.1.18. 751	Pekerjaan perencanaan rehab pasar ijabah (Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak ketiga)	Terselesaikannya Pembayaran Kewajiban Pihak Ketiga	%	Kota Samarinda	100	16.520.000	APBD	SP	0	-
3.06.1.18. 752	Pekerjaan dan Pengawasan Revitalisasi Pasar Ijabah (Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak ketiga)	Terselesaikannya Pembayaran Kewajiban Pihak Ketiga	%	Kota Samarinda	100	14.800.000	APBD	SP	0	-



Kode	Urusan / Bidang Urusan Pemerintahan Daerah / Program / Kegiatan	Indikator Kegiatan (OUTPUT)	Satuan	Rencana Tahun 2019				Catatan Penting	Perkiraan Maju Rencana Tahun 2020	
				Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.19.	Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan	Persentase kegiatan pembinaan pedagang kaki lima dan asongan	Persen	Kota Samarinda	100	665.850.000	APBD	P	100	737.435.000
3.06.1.19. 50	Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kamtib	buku laporan situasi dan kondisi kantib dilingkungan pasar	laporan	Kota Samarinda	1	200.000.000	APBD	P	1	225.000.000
3.06.1.19. 53	Penataan Pedagang formal dan informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar	Jumlah pedagang yang tertata	pedagang	Kota Samarinda	6500	465.850.000	APBD	P	7000	512.435.000

Keterangan : SP : Sangat Prioritas  
 P : Prioritas  
 PD : Pendukung  
 R : Rutin

Dinas Perdagangan Kota Samarinda  
 Kepala

**H. Adriyani, SE, MM**  
 NIP. 19650330 199103 1 006







## BAB IV

### RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH

Rencana kerja adalah dokumen rencana yang memuat program dan kegiatan yang diperlukan untuk mencapai sasaran. Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 ini berisikan program dan kegiatan prioritas Dinas Perdagangan tahun 2019 beserta pendanaannya yang mengimplementasikan penjabaran visi dan misi pembangunan jangka menengah Kota Samarinda di Bidang Perdagangan.

Perencanaan program dan kegiatan yang dituangkan dalam RENJA Dinas Perdagangan Tahun 2019 harus merujuk pada program prioritas dalam dokumen RPJMD Kota Samarinda Tahun 2016-2021 sehingga alur dokumen RENJA mampu selaras dan tidak tumpang tindih dengan RPJMD. Perencanaan pada dokumen RENJA Tahun 2019, sesuai dengan peruntukannya, dirancang berdasar perencanaan pada masing-masing bidang atau sektor dalam OPD. Berbagai bidang dan program prioritas ini akan dijabarkan dalam indikator kinerja program sehingga dapat dilihat penentuan target capaian kinerja program beserta kerangka pendanaan yang dibutuhkan. Poin terpenting yang harus diperhatikan dalam penyusunan program dan kegiatan prioritas adalah kemampuan pendanaan (pagu indikatif) Kota Samarinda. Program-program prioritas yang telah disertai kebutuhan pendanaan (pagu indikatif) selanjutnya dijadikan sebagai acuan bagi Perangkat Daerah dalam penyusunan Rencana Strategis OPD, termasuk penjabaran kegiatan prioritas beserta kebutuhan pendanaannya.

RENJA Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 akan menyajikan daftar program dan kegiatan yang meliputi nama program dan kegiatan prioritas, indikator kinerja program (*outcome*), target setiap program dan kegiatan prioritas, pendanaan yang dibutuhkan, serta Bidang / Seksi penanggungjawab program dan kegiatan prioritas. Prioritas Pembangunan menitikberatkan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah sebagaimana tercantum dalam Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 yang terdiri atas Urusan Pemerintahan Wajib dan Urusan Pemerintahan Pilihan.



Tabel 4.1  
RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN TAHUN ANGGARAN 2019  
DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA

Kode	Program / Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Satuan	Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana	Catatan Penting	Rincian Program / Kegiatan	Penanggung Jawab
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06	<b>PERDAGANGAN</b>									
3.06.01	<b>DINAS PERDAGANGAN</b>									
3.06.1.01.	Program Pelayanan administrasi perkantoran	Kelancaran Administrasi Perkantoran	Bulan	Kota Samarinda	12	9.107.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sekretariat
3.06.1.01. 02	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	Tersedianya Jasa Komunikasi, Sumber daya air dan listrik	Bulan	Kota Samarinda	12	840.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum
3.06.1.01. 10	Penyediaan alat tulis kantor	Tersedianya Alat Tulis Kantor	Bulan	Kota Samarinda	12	15.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum
3.06.1.01. 11	Penyediaan barang cetakan dan penggandaan	Tersedianya barang cetakan dan penggandaan	Bulan	Kota Samarinda	12	800.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum
3.06.1.01. 12	Penyediaan komponen instalasi listrik / penerangan bangunan kantor	Tersedianya alat listrik/instalasi dan penerangan kantor	Bulan	Kota Samarinda	12	12.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum
3.06.1.01. 13	Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor	Tersedianya peralatan dan perlengkapan kantor	Bulan	Kota Samarinda	12	150.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum
3.06.1.01. 17	Penyediaan Makan Minum	Tersedianya peralatan dan perlengkapan kantor	Bulan	Kota Samarinda	12	10.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum
3.06.1.01. 18	Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	Terlaksananya Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke luar daerah	Bulan	Kota Samarinda	12	280.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019



Kode	Program / Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Satuan	Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana	Catatan Penting	Rincian Program / Kegiatan	Penanggung Jawab
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.01. 19	Penyediaan jasa administrasi perkantoran	Tersedianya jasa administrasi perkantoran	Bulan	Kota Samarinda	12	7.000.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum
3.06.1.02.	<b>Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>	<b>Kelengkapan sarana dan prasarana aparatur</b>	<b>Bulan</b>	<b>Kota Samarinda</b>	<b>12</b>	<b>1.738.300.000</b>	APBD	R	Kegiatan Rutin	<b>Sekretariat</b>
3.06.1.02. 22	Pemeliharaan rutin / berkala gedung kantor	Terpeliharanya Gedung Kantor	Bulan	<b>Kota Samarinda</b>	12	650.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum
3.06.1.02. 24	Pemeliharaan rutin / berkala kendaraan dinas / operasional	Jumlah Perbaikan kendaraan bermotor, pembelian BBM, Oli serta Suku Cadang	Unit	<b>Kota Samarinda</b>	35	916.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum
3.06.1.02. 30	Pemeliharaan rutin / berkala perlengkapan peralatan kantor	Terpeliharanya perlengkapan peralatan kantor	Bulan	<b>Kota Samarinda</b>	12	172.300.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum
3.06.1.03.	<b>Program peningkatan disiplin aparatur</b>	<b>Pelaksanaan disiplin Aparatur</b>	<b>Bulan</b>	<b>Kota Samarinda</b>	<b>12</b>	<b>88.000.000</b>	APBD	R	Kegiatan Rutin	<b>Sub Bagian Umum</b>
3.06.1.03. 02	Pengadaan pakaian dinas beserta kelengkapannya	Jumlah pengadaan Pakaian dinas beserta kelengkapannya	Orang	<b>Kota Samarinda</b>	220	88.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum
3.06.1.05.	<b>Program Peningkatan Kapasitas Sumber daya Aparatur</b>	<b>Terselenggaranya peningkatan kapasitas sumber daya aparatur</b>	<b>Bulan</b>	<b>Kota Samarinda</b>	<b>12</b>	<b>440.000.000</b>	APBD	R	Kegiatan Rutin	<b>Sub Bagian Umum</b>
3.06.1.05. 01	Peningkatan SDM dan Penataan Pengelolaan Administrasi	Jumlah Peningkatan SDM dan Penataan Pengelolaan Administrasi	Orang	<b>Kota Samarinda</b>	44	440.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Umum



Kode	Program / Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Satuan	Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana	Catatan Penting	Rincian Program / Kegiatan	Penanggung Jawab
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.06.	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>	Laporan kinerja dan keuangan	Bulan	Kota Samarinda	12	150.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Program dan Keuangan
3.06.1.06. 50	Peningkatan pengembangan sistem laporan	Dokumen SAKIP (Renstra, Renja, RKT (RKA&DPA), Perjanjian Kinerja, Pengukuran Kinerja, Evaluasi dan Pengendalian, LAKIP) dan laporan keuangan	Buku	Kota Samarinda	8	150.000.000	APBD	R	Kegiatan Rutin	Sub Bagian Program dan Keuangan
3.06.1.15.	<b>Program Perlindungan Konsumen Dan pengamanan Perdagangan</b>	<b>Jumlah Lokasi yang ditera ulang</b>	Lokasi	Kota Samarinda	40	5.100.000.000	APBD	P	Pengembangan Jaringan distribusi yang efektif, Operasi Pasar, tertib ukur serta pengawasan terhadap barang berbahaya	Bidang Perdagangan Dalam Negeri
		<b>Jumlah Pelaku Usaha yang Diawasi</b>	Pelaku Usaha	Kota Samarinda	200					
3.06.1.15. 50	Koordinasi dan Fasilitasi Bidang Energi Sumber Daya Mineral (ESDM)	Jumlah Data Kegiatan dan data Usaha di Bidang ESDM	Dokumen	Kota Samarinda	8	750.000.000	APBD	P	Pengawasan dan monitoring bidang ESDM di Kota Samarinda	Seksi Promosi dan Iklim Usaha
3.06.1.15. 51	Monitoring dan Ukur Ulang Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Pompa dan SPBU	Jumlah Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) Pompa Ukur SPBU yang sesuai aturan	SPBU	Kota Samarinda	28	200.000.000	APBD	PD	Monitoring dan Ukur Ulang Pompa SPBU	Seksi Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga
3.06.1.15. 52	Pembinaan dan pengawasan terhadap penggunaan alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)	Jumlah Unit Alat Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) yang diawasi	Alat UTTP	Pasar segiri, Pasar pagi, Pasar Merdeka, Pasar Baqa, Pasar Lok Bahu, Pasar Sei Dama, Pasar Kedondong, Pasar Ijabah, 26 SPBU, 2 SPBE	3000	200.000.000	APBD	P	Sidang tera ulang, Pengawasan PU BBM, BDKT	UPTD Metrologi Legal



**RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019**

Kode	Program / Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Satuan	Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana	Catatan Penting	Rincian Program / Kegiatan	Penanggung Jawab
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.15. 53	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Metrologi Legal	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Metrologi Legal	bulan	Kota Samarinda	12	350.000.000	APBD	PD	Operasional UPTD dan Pelayanan Kemetrolgian, Material Logistik, Pemeliharaan Instalasi / Lab, Bimtek / Sosialisasi/Kursus, Verifikasi peralatan Standar	UPTD Metrologi Legal
3.06.1.15. 54	Pembangunan Gedung UPTD Metrologi Legal	Gedung UPTD Metrologi Legal	Gedung	Kota Samarinda	0	0	APBN	SP	Pembangunan Gedung Lab	UPTD Metrologi Legal
3.06.1.15. 55	Penyuluhan dan Sosialisasi Perlindungan Konsumen	Pengawasan Barang beredar	Lokasi	Kota Samarinda	55	300.000.000	APBD	PD	Pengawasan Barang Beredar	Seksi Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga
		Jumlah kasus sengketa	Kasus							
3.06.1.15. 56	Monitoring dan ukur ulang Barang Dalam Keadaan Terbungkus (BDKT)	Jumlah pelaku usaha yang diawasi	Pelaku Usaha	Kota Samarinda	150	200.000.000	APBD	PD	Pengawasan BDKT	Seksi Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga
3.06.1.15. 57	Operasional dan Pembinaan pedagang menuju Pasar Tertib Ukur	Jumlah pasar tertib ukur	Pasar tertib ukur	Kota Samarinda	1	200.000.000	APBD	PD	Tera Ulang Semua Pasar di Kota Samarinda	UPTD Metrologi Legal
3.06.1.15. 58	Pembentukan Daerah Tertib Ukur	Jumlah Daerah Tertib Ukur	Daerah Tertib Ukur	Kota Samarinda	1	1.500.000.000	APBD	PD	Pembentukan Kota Samarinda sebagai Daerah Tertib Ukur	UPTD Metrologi Legal
3.06.1.15. 59	Peningkatan sarana dan prasarana kemetrolgian	Jumlah unit alat UTTP yang diadakan	Unit	Kota Samarinda	5	500.000.000	APBD / APBN	P	Pengadaan Alat UTTP	UPTD Metrologi Legal
		Jumlah set alat UTTP yang diadakan	Set							
3.06.1.15. 60	Operasional dan peningkatan kinerja kemetrolgian	Jumlah Bulan Operasional	bulan	UPTD METROLOGI	12	450.000.000	APBD	P	Operasional UPTD dan Pelayanan Kemetrolgian, Material Logistik, Pemeliharaan Instalasi / Lab, Bimtek / Sosialisasi/Kursus, Verifikasi peralatan Standar	UPTD Metrologi Legal

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019



Kode	Program / Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Satuan	Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana	Catatan Penting	Rincian Program / Kegiatan	Penanggung Jawab
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.15. 61	Perlindungan Konsumen	Jumlah Pelaku Usaha Yang Diawasi	Pelaku Saha	Kota Samarinda	150	300.000.000	APBD	P	Pengawasan Terhadap : Label Minuman Beralkohol, Penggunaan Bahan Berbahaya, Barang Beredar.	Seksi Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga
3.06.1.17.	Program Peningkatan Dan pengembangan Ekspor	Komoditi Ekspor Unggulan Daerah	Komoditi	Kota Samarinda	1	1.400.000.000	APBD	P	Peningkatan koordinasi dan sinkronisasi kebijakan luar negeri serta promosi dagang luar negeri	Bidang PLN, Iklim Usaha dan Monev
		Ekspor Bersih Perdagangan	Juta (US \$)	Kota Samarinda	3082.84					
3.06.1.17. 50	Peningkatan perdagangan luar negeri	Jumlah komoditi ekspor unggulan daerah	Komoditi	Kota Samarinda	1	800.000.000	APBD	P	Fasilitasi pengembangan ekspor, Bimbingan Teknis Pengembangan produk unggulan daerah	Seksi PLN
		Nilai Ekspor	Juta (US \$)		3232					
3.06.1.17. 51	Promosi Dagang Nasional dan Internasional	Jumlah pameran yang diikuti	Kali	Kota Samarinda, Jakarta, Surabaya	3	400.000.000	APBD	P	Pameran dan Publikasi Produk Unggulan Dalam Negeri	Seksi Promosi dan Iklim Usaha
3.06.1.17. 52	Koordinasi dan Sinkronisasi kebijakan perdagangan luar negeri	Jmlah Pelku Usaha	Pelaku Usaha	Kota Samarinda	10	200.000.000	APBD	PD	Fasilitasi pengembangan ekspor	Seksi PLN
3.06.1.18.	Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri	Presentase pemetaan data perdagangan per kecamatan di wilayah kota samarinda	Presentase	Kota Samarinda	30	17.070.455.000	APBN / APBD PROV / APBD	SP	Melakukan pendataan seluruh pedagang formal dan informal di kota samarinda	Sekretariat



Kode	Program / Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Satuan	Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana	Catatan Penting	Rincian Program / Kegiatan	Penanggung Jawab
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Presentase ketersediaan data harga dan stok barang	Presentase	Kota Samarinda	100				Peningkatan efisiensi kegiatan perdagangan	Bidang Perdagangan Dalam Negeri
		Peningkatan sarana distribusi perdagangan pasar	Type Pasar	Pasar Pagi, Segiri, Sei Dama, Citra Niaga, Palaran, Baqa, Bengkuring, Kedondong, Kemuning, Lok Bahu, Ijabah, Merdeka dan Harapan Baru	11 pasar type A, 3 Pasar Type B, 4 Pasar Type C, 1 Pasar Type D				Revitalisasi dan optimalisasi sarana dan prasarana perdagangan	Bidang Sarana Perdagangan
		Jumlah pedagang (formal dan informal) yang dibina	Pedagang	Kota Samarinda	70					
		Jumlah Pasar Rakyat Yang Dikelola	Pasar	13 Pasar Yang Dikelola Pemerintah	13					
		Jumlah Pasar menuju kriteria pasar Sehat DI Kota Samarinda	Jumlah Pasar	Pasar Merdeka / Lok bahu / Loa Janan	1					
3.06.1.18. 50	Optimalisasi Pemanfaatan Objek Retribusi Pasar	persentase pencapaian target pendapatan Retribusi Pasar	%	Pasar Pagi, Segiri, Sei Dama, Citra Niaga, Palaran, Baqa, Bengkuring, Kedondong, Kemuning, Lok Bahu, Ijabah dan Merdeka	100	175.000.000	APBD	SP	Pendataan dan Pengawasan Retribusi Pasar	Seksi Perencanaan dan Pengembangan
3.06.1.18. 51	Pemeliharaan Pasar	Jumlah Pasar Yang terpelihara	Pasar	Pasar Segiri	1	150.000.000	APBD	SP	Pemeliharaan Parit/Drainase Pasar Segiri	Seksi Pembangunan dan Pemeliharaan
3.06.1.18. 52	Kebersihan Pasar Kota Samarinda	Jumlah Alat kebersihan dan Pembersih Pasar	jenis	13 Pasar Yang Dikelola Pemerintah	7	605.000.000	APBD	SP	Pengadaan alat kebersihan dan monitoring kebersihan pasar	Seksi Pengawasan dan Pengendalian



Kode	Program / Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Satuan	Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana	Catatan Penting	Rincian Program / Kegiatan	Penanggung Jawab
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.18. 53	Peningkatan Pelayanan Perdagangan	Jumlah Sidak Harga dan Stok Barang	Sidak	Kota Samarinda	5	150.000.000	APBD	SP	Sidak Harga Dan Stok	Seksi Pengendalian Bahan Pokok Strategis
		Jumlah Lokasi Pasar Murah	Lokasi	Kelurahan Sempaja Utara, Pampang, Sei Siring, Sindang Sari, Pulau Atas, Makroman, Gunung Lingai dan Lempake	8				Mengelenggarakan Pasar Murah dalam rangka menekan lonjakan harga pada bulan Ramadhan	
		Jumlah Data Inflasi	Data	BPS Prov Kaltim	12				Pengolahan Data Inflasi	
		Jumlah Data harga dan Stok	Data	Pasar Tradisional dan Distributor Di Kota Samarinda	24				Pengolahan Data Harga dan Stok	
3.06.1.18. 54	Pengembangan sistem jaringan informasi dan updating data Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS)	Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	Aplikasi	Kota Samarinda	1	200.000.000	APBD		Pengolahan data harga barang strategis	Seksi Pengendalian Bahan Pokok Strategis
		Jumlah Input data harian bahan pokok strategis	Dokumen		1					
3.06.1.18. 55	Pembinaan pedagang melalui lembaga pengembangan keterampilan dunia usaha	Terbinanya pedagang	Pedagang	Kota Samarinda	40	240.000.000	APBD	P	Pembinaan pedagang formal dan informal	Seksi Bina Usaha Perdagangan
3.06.1.18. 57	Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	Jumlah dokumen Perencanaan pembangunan sarana dan prasarana perdagangan	Dokumen	Pasar Pagi, Segiri dan Merdeka	2	75.000.000	APBD	P	Perencanaan Revitalisasi Pasar Pagi, Segiri dan Merdeka	Seksi Perencanaan dan Pengembangan
3.06.1.18. 58	Peningkatan sarana prasarana pedagang informal	Jumlah Unit Sarana dan prasarana yang diberikan kepada pedagang Informal	Unit	Kelurahan Air Hitam	60	360.000.000	APBD	SP	Pegadaan Display dan Rombong Makanan	Seksi Bina Usaha Perdagangan



RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019



Kode	Program / Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Satuan	Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana	Catatan Penting	Rincian Program / Kegiatan	Penanggung Jawab
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.18. 59	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Pagi	bulan	Pasar Pagi, Pasar Sei Dama, Pasar Kemuning, Pasar Baqa dan Pasar Palaran	12	320.000.000	APBD	P	Pengawasan pedagang pasar dan Mengikuti Rakor berkaitan dengan sarana perdagangan	UPTD Pasar Pagi
3.06.1.18. 60	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Citra Niaga	bulan	Kawasan Citra Niaga	12	320.000.000	APBD	P	Pengawasan Pedagang Citra Niaga	UPTD Citra Naga
3.06.1.18. 61	Peningkatan Sarana Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	Peningkatan Sarana dan Prasarana Kerja UPTD Pasar Segiri	bulan	Pasar Segiri, Pasar Merdeka, Pasar Ijabah, Pasar Kedondong Pasar Lok Bahu dan Pasar Bengkuring	12	320.000.000	APBD	P	Pengawasan pedagang pasar dan Mengikuti Rakor berkaitan dengan sarana perdagangan	UPTD Pasar Segiri
3.06.1.18. 62	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Pasar	Jumlah Sarana dan Prasarana Pasar	Pasar	Pasar Pagi (190) , Pasar Segiri(160) dan Pasar Merdeka(150)	2	500.000.000	APBD	SP	Pasar Pagi (perbaikan pagar dan TPS) Pasar Segiri (Perbaikan Atap los Sayur), Pasar Merdeka (Pengecatan Pasar )	Seksi Pembangunan dan Pemeliharaan
3.06.1.18. 63	Evaluasi, Monitoring Perkembangan Pasar dalam Wilayah Kota Samarinda	Buku laporan penataan dan pengembangan pasar	Laporan	Kota Samarinda	1	200.000.000	APBD	P	Pengawasan dan Monitoring Perkembangan Pasar Di Kota Samarinda	Seksi Monitoring dan Evaluasi
3.06.1.18. 64	Profil Pedagang Pasar Kota Samarinda	Buku Profil pedagang	Buku	Kota Samarinda	1	275.000.000	APBD	PD	Pembuatan Buku Profil Pedagangn Pasar Se Kota Samarinda	Seksi Monitoring dan Evaluasi



**RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019**

Kode	Program / Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Satuan	Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana	Catatan Penting	Rincian Program / Kegiatan	Penanggung Jawab
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.18. 65	Pendataan Pasar Malam Kota Samarinda	buku data pedagang pasar malam sekota Samarinda	buku	Kota Samarinda	0	-	APBD	PD	Pendataan Pasar Malam	Seksi Monitoring dan Evaluasi
3.06.1.18. 66	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK)	Jumlah pasar rakyat	Pasar	Pasar Kemuning dan Pasar Kedondong	2	3.000.000.000	APBN	SP	Revitalisasi Pasar Rakyat	Seksi Pembangunan dan Pemeliharaan
3.06.1.18. 67	Perencanaan IPAL Seluruh Pasar Kota Samarinda	Desain IPAL pasar	Dokumen	Kota Samarinda	0	-	APBD	PD	Perencanaan Pembangunan IPAL Pasar	Seksi Perencanaan dan Pengembangan
3.06.1.18. 69	Peningkatan Administrasi dan Kearsipan Pembukuan Pendapatan Pasar	Laporan Pengelolaan administrasi pendapatan pasar (karcis)	documen	Kota Samarinda	2	350.000.000	APBD	PD	Administrasi Pembukuan Pendapatan PAsar	Seksi Perencanaan dan Pengembangan
3.06.1.18. 71	Pembangunan IPAL Pasar Kota Samarinda	IPAL Pasar	IPAL	Kota Samarinda	4	2.000.000.000	APBD	PD	Pembangunan IPAL Pasar	Seksi Pembangunan dan Pemeliharaan
3.06.1.18. 72	Pemetaan data dibidang perdagangan	Jumlah Kecamatan yang didata	Kecamatan	Kecamatan Samarinda Utara, Kecamatan Sungai Pinang dan Kecamatan Sungai Kunjang	3	300.000.000	APBD	SP	Pendataan Bidang Prdagangan	Sub Bagian Program dan Keuangan
3.06.1.18. 350	Peningkatan sistem jaringan dan informasi di bidang Perdagangan (Bankeu 2019)	Pengembangan dan pemeliharaan aplikasi	Aplikasi	Kecamatan Samarinda Kota, Samarinda Ilir dan Samarinda ulu	2	267.585.000	APBD PROV	SP	Pengembangan dan Pemeliharaan Aplikasi serta pendataan Bidang Prdagangan	Sub Bagian Program dan Keuangan
3.06.1.18. 750	Pembangunan dan Revitalisasi Pasar Rakyat (DAK) (Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak ketiga)	Terselesaikannya Pembayaran Kewajiban Pihak Ketiga	%	Kota Samarinda	100	216.750.000	APBD	SP	Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak ketiga	Seksi Pembangunan dan Pemeliharaan
3.06.1.18. 751	Pekerjaan perencanaan rehab pasar ijabah (Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak ketiga)	Terselesaikannya Pembayaran Kewajiban Pihak Ketiga	%	Kota Samarinda	100	16.520.000	APBD	SP	Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak ketiga	Seksi Pembangunan dan Pemeliharaan

RENCANA KERJA DINAS PERDAGANGAN KOTA SAMARINDA TAHUN 2019



Kode	Program / Kegiatan	Indikator Program / Kegiatan	Satuan	Lokasi Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Sumber Dana	Catatan Penting	Rincian Program / Kegiatan	Penanggung Jawab
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.06.1.18. 752	Pekerjaan dan Pengawasan Revitalisasi Pasar Ijabah (Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak ketiga)	Terselesaikannya Pembayaran Kewajiban Pihak Ketiga	%	Kota Samarinda	100	14.800.000	APBD	SP	Pembayaran Kewajiban Kepada Pihak ketiga	Seksi Pembangunan dan Pemeliharaan
3.06.1.19.	<b>Program Pembinaan Pedagang Kaki Lima dan Asongan</b>	<b>Persentase kegiatan pembinaan pedagang kaki lima dan asongan</b>	<b>Persen</b>	<b>Kota Samarinda</b>	<b>100</b>	<b>665.850.000</b>	APBD	<b>P</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
3.06.1.19. 50	Evaluasi, Monitoring, dan Pelaporan Kegiatan Kantib	buku laporan situasi dan kondisi kantib dilingkungan pasar	laporan	<b>Kota Samarinda</b>	1	200.000.000	APBD	P	Monitoring Keamanan dan Ketertian Pasar	Seksi Pengawasan dan Pengendalian
3.06.1.19. 53	Penataan Pedagang formal dan informal di Dalam dan Luar Wilayah Pasar	Jumlah pedagang yang tertata	pedagang	<b>Kota Samarinda</b>	6500	465.850.000	APBD	P	Penataan Pedagang	Seksi Perencanaan dan Pengembangan

Keterangan :  
 SP : **Sangat Prioritas**  
 P : **Prioritas**  
 PD : **Pendukung**  
 R : **Rutin**



## BAB V

### PENUTUP

Dengan tersusunnya Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019, diharapkan Pencapaian Visi, Misi, dan tujuan yang telah ditetapkan dapat berjalan efektif dan efisien. Selanjutnya Renja PD ini dipakai sebagai pedoman untuk menyusun Rencana Kerja dan Anggaran Organisasi Perangkat Daerah (RKA-PD).

Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 merupakan pelaksanaan tahun ketiga perencanaan RENSTRA dalam periode 2016-2021. Sebagai pelaksanaan tahun ketiga, RENJA Tahun 2019 harus mampu melanjutkan program kegiatan yang sudah ditentukan pada RENSTRA Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2016 - 2021.

Penyusunan RENJA tahun 2019, dilakukan melalui berbagai forum koordinasi dan konsultasi, baik antar Bidang , Perangkat Daerah dan pemangku kepentingan lainnya, dengan memperhatikan hasil evaluasi tahun sebelumnya, guna menghasilkan rencana kerja yang baik. Keberhasilan pelaksanaan program dan kegiatan dalam Renja PD 2019 selain tergantung dari dukungan anggaran yang memadai, juga sangat tergantung pada sikap mental, tekad, semangat, ketaatan dan disiplin aparatur serta peran aktif masyarakat, sehingga program-program dan kegiatan dapat memberikan hasil (*Outcome*) untuk dapat dinikmati secara lebih adil dan merata oleh seluruh masyarakat Kota Samarinda



## 6.1. Kaidah Pelaksanaan

Pelaksanaan Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 memerlukan langkah-langkah praktis dan strategis namun tetap relevan dalam menunjang pencapaian target. Adapun beberapa kaidah pelaksanaan RENJA 2019 yang harus diperhatikan oleh pemangku kepentingan dan subyek pelaksana lainnya, antara lain:

1. RENJA Tahun 2019 merupakan rencana kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 yang memerlukan peran serta aktif seluruh Pemangku Kepentingan untuk berkontribusi sesuai perannya masing-masing;
2. RENJA Dinas Perdagangan Kota Samarinda tahun 2019 dilaksanakan dengan memperhatikan prinsip-prinsip koordinasi, sinkronisasi, sinergitas, harmonisasi antar pelaku Kegiatan untuk menjamin efiseinsi dan efektivitas pelaksanaan RENJA tahun 2019;
3. RENJA tahun 2019 merupakan pedoman penyusunan Dokumen Rencana Kerja Anggaran Perangkat Daerah (RKA-PD) dan Dokumen Pelaksanaan Anggaran Perangkat Daerah (DPA-PD) Tahun 2019;
4. Setiap Bidang / Seksi wajib menyesuaikan Dokumen Rencana Kerja Anggaran (RKA) Perangkat Daerah Tahun 2019 dengan mengacu pada RENJA Tahun 2019 dengan tetap memperhatikan sinkronisasi, integrasi, dan sinergitas program/kegiatan terhadap kebijakan Renja K/L 2019 dan Renja Perangkat Daerah Provinsi Kalimantan Timur tahun 2019;
5. Dalam pelaksanaan RENJA tahun 2019, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian atas pelaksanaan program/kegiatan yang tercantum dalam RENJA tahun 2019 wajib dilaksanakan oleh seluruh kepala Bldang: (1) memastikan tercapainya tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan; (2) memastikan penggunaan sumber daya yang efisien dan efektif, akuntabel dan partisipatif; serta (3) melakukan pelaporan atas perkembangan pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan yang menjadi



kewenangan sesuai dengan penjabaran tugas fungsi masing – masing;

6. Masyarakat dan dunia usaha wajib berperan serta aktif dalam pembangunan, baik sebagai subyek pelaksana maupun sebagai obyek melakukan pengawasan pelaksanaan setiap kebijakan serta program dan kegiatan di Bidang Perdagangan Kota Samarinda;
7. Kepala Dinas Perdagangan Kota Samarinda, melalui Sub Bagian Program dan Keuangan, menghimpun dan menganalisis hasil pemantauan pelaksanaan rencana kerja setiap program / kegiatan secara berkala (3 bulanan) untuk selanjutnya menyusun evaluasi pelaksanaan rencana kerja tahun 2019;
8. Kepala Sub Bagian Program dan Keuangan menyusun evaluasi rencana kerja (RENJA) berdasarkan hasil evaluasi Kepala Bidang, dan hasil evaluasi tahunan tersebut akan menjadi bahan bagi penyusunan Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda tahun 2020;
9. Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Samarinda Tahun 2019 berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan akhir tahun 2019. Langkah-langkah persiapan dimulai sejak tanggal ditetapkannya dokumen hingga masa pelaksanaannya.

Samarinda, 2 Agustus 2018  
Dinas Perdagangan Kota Samarinda  
Kepala

**H. Adriyani, SE, MM**

NIP. 19650330 199103 1 006

